



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMÉRCIO ELECTRÓNICO

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

COMÉRCIO ELECTRÓNICO (V1022)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora ANA MARGARIDA DA SILVA BEBIANO BARRETO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Este curso centra-se nos princípios do e-commerce a partir da perspectiva do marketing, fornecendo uma visão geral dos tópicos de estratégias de marketing, comércio e tecnologia.

Algumas das principais questões associadas ao e-commerce - segurança, privacidade, direitos de propriedade intelectual, políticas de uso aceitável e responsabilidades legais - serão igualmente exploradas, entre outros tópicos.

15. Objetivos Específicos

Compreender o conceito de e-commerce, a sua evolução, os seus diferentes modelos de negócio, e refletir sobre a segurança on-line e os diferentes sistemas de pagamento.

Compreender e definir a relação entre e-commerce e o marketing digital.

Compreender a importância/potencial de negócio e de marketing das redes sociais online, email, SE, publicidade online, mobile e SBL.

Ter em consideração o comportamento do consumidor aquando da definição de estratégias de e-commerce e de marketing digital.

16. Competências a adquirir

Desenvolver uma estratégia de e-commerce e de marketing aplicada ao digital, utilizando as técnicas disponíveis mais relevantes.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

O método de ensino-aprendizagem desenvolve-se de um modo lógico de uma ênfase teórica para uma ênfase prática, tem por base aulas teórico-práticas e tutoriais, e inclui os seguintes instrumentos: exposições do docente, exercícios práticos, estudos de casos, discussão em grupo, trabalho de pesquisa, trabalhos aplicados em grupo e apresentação dos trabalhos.

18. Conteúdos Programáticos

1. Fundamentos do Comércio electrónico (E-Commerce)
2. Introdução ao Marketing Digital
3. Estratégias de Marketing Aplicadas ao Comércio Eletrónico
4. Apoio ao Cliente
5. Análise e relatórios de e-commerce

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua compreende a realização de dois testes escritos e a entrega e apresentação de um trabalho.

20. Recursos Didáticos

Power-points cedidos pela docente.

21. Objetivos de Sustentabilidade

1. Assegurar a igualdade de acesso à educação técnica, profissional e cultural de qualidade.
2. Aumentar substancialmente o número de jovens e adultos com habilitações relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo.
3. Garantir a igualdade de oportunidades no ensino universitário, incluindo às pessoas em situação de vulnerabilidade.
4. Promover a desmaterialização do processo de ensino/aprendizagem de forma gradual.

22. Palavras Chave

e-commerce
digital marketing



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver
Título: E-Commerce
Edição: 14/E Ano: 2018
Local: New York University
Editora: Global Edition. Pearson

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'COMÉRCIO ELECTRÓNICO': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutora ANA MARGARIDA DA SILVA BEBIANO BARRETO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	28-07-2023 15:14:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	