



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMPLEMENTOS DE PUBLICIDADE E MERCADOS

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

COMPLEMENTOS DE PUBLICIDADE E MERCADOS (V1024)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MÓNICA AMÂNCIO DA SILVA BORGES

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Oferecer uma perspetiva complementar sobre o conceito de Publicidade, com especial enfoque na produção de Campanhas Publicitárias.

15. Objetivos Específicos

Permitir que os alunos adquiram conhecimento sobre processos criativos, em especial no contexto da Publicidade.

16. Competências a adquirir

Solução de problemas, cumprimento de objetivos estratégicos, boa capacidade criativa e de comunicação.

17. Metodologia de Ensino

Teórico-prática, com exposições teóricas e trabalhos práticos.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

1. Compreender o processo criativo em publicidade
2. Explorar estratégias criativas em publicidade
3. Contar histórias em publicidade
4. Visão geral da publicidade digital e abordagens criativas
5. Criatividade nos meios de comunicação impressos: Jornais e revistas
6. Criatividade na publicidade televisiva
7. Criatividade na publicidade em rádio e podcast
8. Criatividade na publicidade online: Websites e Internet
9. Criatividade na publicidade nas redes sociais
10. Criatividade na publicidade fora de casa e noutros canais de comunicação
11. Desenvolvimento de um plano de publicidade (recapitulação)
12. Criação e desenvolvimento de uma campanha publicitária
13. Análise e otimização de campanhas

19. Métodos de Avaliação

2 Testes de Avaliação Contínua + Atividades Práticas (Desenvolvimento de Campanha Publicitária) + Assiduidade e participação nas aulas + Avaliação Final

20. Recursos Didáticos

Bibliografia recomendada, Estudos de Caso, Exercícios práticos e diferentes conteúdos multimédia.

21. Objetivos de Sustentabilidade

4. Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

22. Palavras Chave

Publicidade
Promoção
Comunicação
Marketing
Criatividade
Campanhas



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Kenneteth E. Clow, Donald Baack
Título: Integrated Adversiting, Promotion, and Marketing Communications
Edição: 8th Ano: 2017
Local: USA
Editora: Pearson

Autor(es): George E. Belch, Michael A. Belch
Título: Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective
Edição: 12th Ano: 2020
Local: USA
Editora: McGraw-Hill

Autor(es): Ze Zook, P.R. Smith
Título: Marketing Communications: Offline and Online Integration, Engagement and Analytics
Edição: 6th Ano: 2016
Local: London
Editora: Kogan Page

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Terence A. Shimp
Título: Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications
Edição: 10th Ano: 2017
Local: USA
Editora: Thomson/South-Western College Publications

Autor(es): Gabriela Fiates
Título: Criatividade e Desenvolvimento de Novos Conceitos
Edição: Ano: 2014
Local:
Editora: Dept. Ciências da Administração (UFSC)



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'COMPLEMENTOS DE PUBLICIDADE E MERCADOS': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutora MÓNICA AMÂNCIO DA SILVA BORGES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	14-11-2023 15:27:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	