



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2020/2021

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (V1028)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora ANA ISABEL MACHADO LOPES SAMPAIO DE PINHO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Capacitar os alunos para a análise e formulação de uma estratégia, assim como para a sua implementação e avaliação/análise, recorrendo aos modelos desenvolvidos nesse contexto.

Os alunos irão adquirir conhecimentos novos, mas irão igualmente recorrer a conceitos de unidades curriculares anteriores de gestão, que podem agora ver uma aplicação mais macro.

15. Objectivos Específicos

Discutir e apresentar a evolução, até ao momento, da estratégia empresarial e da sua aplicação nas organizações.

Fomentar junto dos alunos o interesse nos modelos mais utilizados para o desenvolvimento de uma estratégia empresarial e a sua aplicação em diferentes contextos, perante uma análise da envolvente organizacional.

Capacitar os alunos para uma atualização constante e sempre que necessário face à evolução do ecossistema em que a organização se encontra inserida.

16. Competências a adquirir

Espera-se que no final da unidade curricular, os alunos sejam capazes de:

- Investigar factores envolventes e determinantes na definição da estratégia empresarial
- Identificar qual o modelo de desenvolvimento empresarial que melhor se aplica a cada organização;
- Implementar ações estratégicas e acompanhar a sua evolução, identificando correções ou melhorias face às metas definidas.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

As aulas adotam um formato "teórico ou prático", começando pela exposição e discussão dos conceitos integrados no programa da unidade curricular, para depois passar à sua análise ou desenvolvimento nas aulas mais "práticas" (estudos de caso).

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução à Gestão Estratégia
2. Análise estratégica
3. Formulação da estratégia
4. Implementação da estratégia definida
5. Controlo da estratégia

19. Métodos de Avaliação

Duas provas escritas com a ponderação de 60% e um trabalho de grupo com ponderação de 40% a ser avaliado em defesa oral.

Caso necessário, as provas poderão ser online, via moodle, nos dias e horas agendadas.

20. Recursos Didáticos

Material disponibilizado pelo docente (textos, apresentações etc). Artigos (científicos e não científicos) sobre cada temática abordada. Pesquisas elaboradas pelos próprios alunos.

21. Palavras Chave

Introdução à Estratégia.
Planeamento Estratégico
Formulação da estratégia.
Análise estratégica.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Teixeira, S.
Título: Gestão Estratégica
Edição: Ano: 2015
Local:
Editora: Escolar Editora

Autor(es): Freire, A.
Título: Estratégia
Edição: Ano: 2004
Local: Lisboa
Editora: Verbo

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Carvalho, J.
Título: Planeamento Estratégico
Edição: 2ª Ano:
Local:
Editora: Vida Económica

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ESTRATÉGIA EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2020/2021
Autor	Prof. Doutora ANA ISABEL MACHADO LOPES SAMPAIO DE PINHO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	31-01-2021 21:31:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2021	