



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular

PROJECTO

Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

PROJECTO (V1031)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora VIRGINIA DA ASCENSÃO ALMEIDA MADEIRA DE GOUVEIA AVEIRO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Integrar conhecimento de todas as disciplinas de marketing

15. Objectivos Específicos

Realizar um projecto-síntese que integre todos os conhecimentos adquiridos

16. Competências a adquirir

Fomentar o pensamento holístico e crítico, propício à inovação.
Adaptar o raciocínio estratégico de marketing à era da informação.

17. Metodologia de ensino

Apresentação de metodologias de criação de projectos, sua apresentação e defesa.
Apresentação de casos práticos.
Avaliação intermédia e faseada dos projectos, em sala de aula.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

1. Introdução ao conceito de Projeto, fontes de informação, estrutura e bibliografia
2. Metodologia de um Plano de Negócios/Plano de Marketing
3. Modelo Canvas e metodologia SOSTAC
4. Construção do Plano de Marketing:
5. A análise diagnóstico da situação)
6. A definição dos objectivos estratégicos
7. Desenvolvimento de estratégias e táticas de marketing
8. Definição dos objectivos operacionais
9. Formulação de programas de curto prazo
10. Elaboração do orçamento de marketing
11. Concepção do sistema de controlo e avaliação do plano.

19. Métodos de Avaliação

- 1) Apresentação e defesa da proposta de tema de trabalho ;
- 2) Apresentação do projecto final.

20. Recursos Didáticos

Sala de Aula
Plataformas de "videosharing"
Apresentações multimédia
"Blogs" e redes sociais

21. Palavras Chave

Projecto
Marketing
Integração
Plano de marketing



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Philip Kotler, Kevin Keller
Título: Marketing Management
Edição: 14th Ano: 2011
Local: Prentice Hall, New Jersey, USA
Editora: Prentice Hall

Autor(es): Fernando Gaspar
Título: O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso
Edição: 2 Ano: 2009
Local: Lisboa
Editora: Sílabo

Autor(es): Don Tapscott
Título: Wikinomics
Edição: 1ª Ano: 2007
Local: Lisboa
Editora: Quidnovi

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Ana Maria Baranâno
Título: Método e Técnicas de Investigação em Gestão
Edição: Silabo Ano: 2004
Local: Lisboa
Editora:

Autor(es): Chris Anderson
Título: Free: o Futuro é Grátis
Edição: 1ª Ano: 2009
Local: Lisboa
Editora: Actual Editora



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'PROJECTO': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutora VIRGINIA DA ASCENSÃO ALMEIDA MADEIRA DE GOUVEIA AVEIRO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	17-07-2019 10:14:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	