



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PROJECTO

Ano Lectivo 2020/2021

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

PROJECTO (V1031)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora VIRGINIA DA ASCENSÃO ALMEIDA MADEIRA DE GOUVEIA AVEIRO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Desenvolver capacidades de pesquisa, análise e recolha de informação útil empresarial e de mercado de modo a que consigam propor novas experiências e de valor acrescentado aos consumidores

15. Objectivos Específicos

Realizar um projeto sobre uma empresa real escolhida pelos alunos, que integre e consolide todos os conhecimentos adquiridos de gestão e marketing.

16. Competências a adquirir

Fomentar o pensamento holístico e crítico, propício à inovação.
Adaptar o raciocínio estratégico de marketing à era da informação e utilização de plataformas de ensino/aprendizagem à distância.
Desenvolver técnicas de pesquisa de informação empresarial e académica.
Desenvolvimento da capacidade de análise e de criação de novas formas de satisfazer as necessidades e desejos dos cliente
Desenvolvimento de novas técnicas de análise da experiência do consumidor junto da empresa

17. Metodologia de ensino



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Apresentação de metodologias de criação de projectos, sua apresentação e defesa.

Fomentar a inovação e a criatividade com recurso ao digital, com recurso a aplicações já existentes (smapply para a jornada do cliente)

Exposição da teoria online com exemplificação de instrumentos de análise de casos já realizados

Desenvolvimento de um trabalho colaborativo com a empresa em análise

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução ao conceito de Projeto, fontes de informação, estrutura e bibliografia
2. Metodologia de um Plano de Negócios/Plano de Marketing
3. Modelo Canvas e metodologia SOSTAC
4. Construção do Plano de Marketing:
5. A análise diagnóstico da situação
6. A definição dos objectivos estratégicos
7. Desenvolvimento de estratégias e táticas de marketing
8. Definição dos objectivos operacionais
9. Formulação de programas de curto prazo. Lançamento de um novo produto/serviço
10. Elaboração do orçamento de marketing
11. Concepção do sistema de controlo e avaliação do plano.

19. Métodos de Avaliação

- 1) Avaliação 1ª fase projeto- Diagnóstico da empresa :contexto externo e interno, estratégia, Posicionamento e Objectivos (exercício escrito)
- 2) Avaliação da 2ª fase projeto-proposta de lançamento para um novo produto (Exercício escrito) ponderação:50/50

20. Recursos Didáticos

Computador, Internet
Redes social , whatsapp
Teams
Email
Moodle
Ações presenciais e deslocações às empresas em estudo

21. Palavras Chave

Projeto
Integração
Plano de marketing
Cliente
Empresas



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Philip Kotler, Kevin Keller
Título: Marketing Management
Edição: 14th Ano: 2011
Local: Prentice Hall, New Jersey, USA
Editora: Prentice Hall

Autor(es): Fernando Gaspar
Título: O Processo Empreendedor e a Criação de Empresas de Sucesso
Edição: 2 Ano: 2009
Local: Lisboa
Editora: Sílabo

Autor(es): Don Tapscott
Título: Wikinomics
Edição: 1ª Ano: 2007
Local: Lisboa
Editora: Quidnovi

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Ana Maria Baranâno
Título: Método e Técnicas de Investigação em Gestão
Edição: Silabo Ano: 2004
Local: Lisboa
Editora:

Autor(es): Chris Anderson
Título: Free: o Futuro é Grátis
Edição: 1ª Ano: 2009
Local: Lisboa
Editora: Actual Editora



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'PROJECTO': Ano Lectivo 2020/2021
Autor	Prof. Doutora VIRGINIA DA ASCENSÃO ALMEIDA MADEIRA DE GOUVEIA AVEIRO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	24-07-2020 16:58:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	