UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
INTRODUÇÃO AO TURISMO

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

INTRODUÇÃO AO TURISMO (V2104)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora ANA SOFIA ALMEIDA LOPES

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Desenvolver competências estratégicas de gestão relacionadas com a análise setorial do Turismo.

15. Objetivos Específicos

Esta unidade curricular está desenhada para que os alunos explorem, de forma crítica, a complexidade de importantes aspetos inerentes ao turismo, mais especificamente, à procura, à oferta, ao sistema turístico, aos seus impactos, à sustentabilidade e às políticas públicas relacionadas com o setor.

16. Competências a adquirir

Ao final desta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:
1. Utilizar os principais conceitos relacionados com o turismo;
2. Analisar as configurações do setor do turismo;
3. Avaliar as principais questões, atuais e futuras, do turismo;
4. Aplicar abordagens sistémicas em análises e resoluções de importantes questões inerentes à gestão do turismo.

17. Metodologia de Ensino

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

A metodologia Flipped Classroom será adotada. As aulas também contarão com outras estratégias de aprendizagem ativa, nomeadamente: aprendizagem cooperativa, brainstorming, controvérsia criativa, discussão sobre as temáticas estudadas e estudos de caso, feedback entre pares, investigação em grupo e mapas de conceitos. Além disso, oradores externos também serão convidados para falar sobre questões específicas relacionadas com o conteúdo desta unidade curricular.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução
1.1 História do Turismo
1.2 Conceitos e principais características
1.3 Tipologias de Turismo
1.4 Diferentes abordagens para o estudo do Turismo

2. Procura Turística
2.1 Características da procura
2.2 Fatores determinantes
2.3 Dimensão da procura

3. Oferta Turística
3.1 Conceitos
3.2 Características
3.3 Componentes

4. O Sistema Turístico
4.1 Organizações
4.2 Sistema de relações entre os principais stakeholders

5. Impactos do Turismo
5.1 Destino
5.2 Comunidade local
5.3 Turista

6. Turismo e Sustentabilidade
6.1 Sustentabilidade ambiental
6.2 Sustentabilidade social
6.3 Sustentabilidade económica

7. Políticas Públicas para o Turismo
7.1 Estrutura
7.2 Planeamento e desenvolvimento

19. Métodos de Avaliação

Elementos da avaliação contínua: realização de dois testes escritos.
Todos os elementos referidos terão a mesma ponderação na nota final.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

20. Recursos Didáticos

1. Coletânea de textos;
2. Artigos científicos;
3. Fichas de exercícios;
4. Estudos de caso;
5. Recursos da internet.

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS4
ODS8
ODS13
ODS16

22. Palavras Chave

Gestão
Inovação
Oferta
Procura
Sustentabilidade
Turismo

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Cunha, L.		
Título:	Introdução ao Turismo		
Edição:	6ª	Ano:	2019
Local:	Lisboa		
Editora:	Verbo		

Autor(es):	Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, G. & Wanhill, S.		
Título:	Tourism: Principles and Practice		
Edição:	6ª	Ano:	2018
Local:	London		
Editora:	Pearson		

Autor(es):	Goeldner, C.R. & Ritchie, J.R.B.		
Título:	Tourism: Principles, Practices & Philosophies		
Edição:	12ª	Ano:	2012
Local:	New Jersey		
Editora:	Wiley		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Buhalis, D. & Darcy, S.		
Título:	Accessible Tourism: Concepts and Issues		
Edição:	1ª	Ano:	2010
Local:	Bristol		
Editora:	Channel View Publications		

Autor(es):	Jamal, T. & Robinson, M.		
Título:	The SAGE handbook of tourism studies		
Edição:	1ª	Ano:	2012
Local:	London		
Editora:	Sage		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'INTRODUÇÃO AO TURISMO': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutora ANA SOFIA ALMEIDA LOPES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	03-07-2023 13:27:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2024

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt