UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ECONOMIA DO TURISMO

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão do Turismo

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ECONOMIA DO TURISMO (V2106)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MICHELLE LINS DE MORAES

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

O objetivo desta unidade curricular é apresentar as bases da teoria económica e a sua aplicação no mercado turístico.

15. Objectivos Específicos

Esta unidade curricular está desenhada para que os alunos explorem, de forma critica, importantes aspetos económicos inerentes ao turismo, nomeadamente, oferta, procura, impactos económicos, investimentos e economia global.

16. Competências a adquirir

Ao final desta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:
- Compreender o quadro conceptual das estratégias das empresas e dos outros stakeholders do turismo;
- Analisar os principais agregados macroeconómicos;
- Examinar os fatores que influenciam o turismo num cenário de concorrência internacional a nível de destinos e produtos turísticos.

17. Metodologia de ensino

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

Além da exposição oral por parte da docente, as aulas contarão com estratégias de aprendizagem ativa, nomeadamente: aprendizagem cooperativa, brainstorming, controvérsia criativa, discussão sobre as temáticas estudadas e estudos de caso, feedback entre pares, investigação em grupo e mapas de conceitos.
Oradores externos também serão convidados para falar sobre questões específicas relacionadas com o conteúdo.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução

2. Teorias económicas aplicadas ao Turismo

3. Oferta e procura no Turismo
3.1 Procura: preferências e elasticidade
3.2 Oferta e custos
3.3 Estruturas de mercado e pricing

4. Impactos económicos e benefícios líquidos
4.1 Contribuição económica do Turismo
4.2 Conta Satélite do Turismo
4.3 Modelo input-output
4.4 Modelos de equilíbrio geral computável (EGC)
4.5 Análise custo-benefício

5. Turismo e investimento
5.1 Investimento no setor privado
5.2 Investimento no setor público

6. Economia Global
6.1 Turismo, balança de pagamentos e taxas de câmbio
6.2 Globalização
6.3 Instrumentos económicos e proteção ambiental no Turismo

19. Métodos de Avaliação

Elaboração de dois trabalhos de grupo;
Realização de dois testes escritos.

20. Recursos Didácticos

1. Coletânea de textos;
2. Artigos científicos;
3. Fichas de exercícios;
4. Estudos de caso.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

21. Palavras Chave

Economia
Gestão
Investimento
Oferta
Procura
Turismo

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Cunha, L.
Titulo: Economia e Política do Turismo
Edição: 3ª Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Lidel

Autor(es): Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W.
Titulo: Tourism economics and policy
Edição: 1ª Ano: 2010
Local: Bristol
Editora: Channel View Publications

Autor(es): Tribe, J.
Titulo: The economics of recreation, leisure and tourism.
Edição: 6ª Ano: 2020
Local: Oxon
Editora: Routledge

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Matias, A.
Titulo: Economia do turismo: teoria e prática
Edição: 2ª Ano: 2018
Local: Lisboa
Editora: Instituto Piaget

Autor(es): Vanhove, N.
Titulo: The economics of tourism destinations: theory and practice
Edição: 3ª Ano: 2017
Local: Abingdon
Editora: Routledge

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ECONOMIA DO TURISMO': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutora MICHELLE LINS DE MORAES
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-08-2022 19:13:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt