



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
MÉTODOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS APLICADOS AO TURISMO

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

MÉTODOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS APLICADOS AO TURISMO (V2110)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MARIA MANUELA MARTINS SARAIVA SARMENTO COELHO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Aquisição de conhecimentos da análise e tratamento de dados quantitativos e qualitativos.
Aplicar técnicas de análise estatística na resolução de problemas concretos nos domínios do Turismo, da Hospitalidade, do Marketing e da Gestão para possibilitar análises e decisões fundamentadas.
Apresentar os métodos de base da análise estatística descritiva, bivariada e multivariada.

15. Objetivos Específicos

- Desenvolver a capacidade de escolha e a adequação das diferentes técnicas metodológicas consoante os objetivos de investigação.
- Promover competências de análises e tratamento de dados quantitativos e qualitativos com recursos aos softwares EXCEL e SPSS.
- Conhecer e adquirir noções de conceitos estatísticos fundamentais de estatística descritiva, bivariada e multivariada.
- Aplicar e interpretar as técnicas estatísticas de análise de dados aplicadas aos objetivos do estudo.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA LISBOA

Pretende-se que os estudantes conheçam os conceitos e os métodos mais importantes para a realização de entrevistas e inquéritos, assim como o respetivo tratamento estatístico destas ferramentas muito úteis e poderosas para o Turismo e Hospitalidade. As análises quantitativas e qualitativas são realizadas com base nos softwares Excel e SPSS.

Pretende-se que os estudantes sejam capazes de identificar e aplicar, com auxílio de software estatístico, os métodos adequados a cada problema concreto.

17. Metodologia de Ensino

Baseia-se na exposição do conteúdo sobre métodos quantitativos e qualitativos e na utilização de software nomeadamente SPSS e Excel.

O ensino / aprendizagem é baseado em três metodologias:

- Aulas de natureza expositivas, para apresentação dos elementos teóricos de referência.
- Aulas participativas em computador, com análise e resolução de exercícios práticos aplicados ao Turismo e Hospitalidade.
- Autoestudo relacionado com o trabalho autónomo do aluno.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Capítulo 1: Métodos qualitativos aplicados ao turismo e hospitalidade

Investigação por entrevista

Vantagens, desvantagens e limites da entrevista

Procedimentos antes da entrevista

Elaboração da entrevista em guião

Procedimentos durante a entrevista

Procedimentos no fim da entrevista

Análise de conteúdo

Elaboração das matrizes da análise de conteúdo

Validade e fiabilidade das conclusões da análise de conteúdo

Elaboração do relatório final

Casos práticos

Capítulo 2: Métodos Quantitativos Aplicados ao Turismo e Hospitalidade

Elaboração do inquérito

Classificação das questões quanto à forma

Classificação das questões quanto ao conteúdo

Alguns erros na formulação das questões

Alguns erros na análise dos dados devido às escalas

Utilização de um inquérito de terceiros ou fazer um inquérito novo adequado à investigação

Casos práticos

Capítulo 3: Métodos Quantitativos com a utilização do Excel e SPSS

Investigação por inquérito com utilização do EXCEL e SPSS

Vantagens, desvantagens e limitações do inquérito

Metodologia de investigação por inquérito

Objetivos da investigação por inquérito

Definição do universo, da amostra e da unidade de análise

Classificação da amostra univariada, bivariada e multivariada

Conceção e elaboração do questionário preliminar

Validação e teste de coerência do questionário

Elaboração do questionário pré-definitivo e do pré-teste

Elaboração do inquérito definitivo

Elaboração do plano de implementação

Trabalho de campo e avaliação dos dados do inquérito

Codificação das perguntas do questionário e construção da base de dados

Definição dos métodos estatísticos a aplicar

Casos práticos

Capítulo 4: Métodos Estatísticos com a utilização do Excel e Spss

Estatística descritiva

Tipos de variáveis

Tabelas de frequências e gráficos



UNIVERSIDADE LUSÍADA LISBOA

Medidas de localização: Tendência central (média, moda e mediana) e não central (quartis e percentis)

Medidas de dispersão, assimetria e curtose

Estatística bivariada: Qui-quadrado

Extração de informação

Conclusões e recomendações sobre as respostas ao inquérito

Casos práticos

19. Métodos de Avaliação

Esta UC segue o Regime Geral de Avaliação das Universidades Lusíada.

O processo de avaliação contínua consiste na realização de três testes escritos de aferição de conhecimentos e na resolução de casos práticos, no horário letivo da unidade curricular.

20. Recursos Didáticos

- Salas equipadas com computadores e acesso à internet.
- Utilização dos softwares EXCEL e SPSS (estatística),
- Apresentações em PowerPoint.
- Notas e documentos de apoio.
- Textos elaborados pela regente.
- Exercícios Práticos.
- Bibliografia.

21. Objetivos de Sustentabilidade

A tomada de decisão deve ser baseada nos eixos da sustentabilidade: económico, social e ambiental.

Económicas: adotar medidas que visam aumentar sua eficiência para gerar empregos e remunerar o capital investido.

Social: respeitar os direitos humanos, promover a igualdade de oportunidades, agindo de forma justa com seus colaboradores e partes interessadas.

Ambiental: centrar os seus esforços na conservação e gestão dos recursos naturais, bem como na proteção da paisagem e do ambiente envolven

22. Palavras Chave

- Métodos Quantitativos
- Métodos Qualitativos
- Excel
- SPSS
- Inquéritos
- Entrevistas



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Marôco, João
Título: Análise Estatística com o SPSS Statistics
Edição: 8.^a ed. Ano: 2018
Local: Pero Pinheiro
Editora: Report Number

Autor(es): Sirakaya-Turk, E., Uysal, M. S., Hammitt, W. E., & Varse, J. J. (Eds.)
Título: Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism
Edição: 2.^a Ano: 2017
Local: Wallingford
Editora: CABI

Autor(es): Martins, António
Título: Excel Aplicado à Gestão
Edição: 4.^a Ano: 2017
Local: Lisboa
Editora: Sílabo

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Sarmento, Manuela
Título: Metodologia Científica para a Elaboração, Escrita e Apresentação de Teses
Edição: 1.^a Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusíada

Autor(es): Reis, E., P. Melo, R. Andrade & T. Calapez
Título: Estatística Aplicada (Vol. 1)
Edição: 6.^a Ano: 2015
Local: Lisboa
Editora: Sílabo



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'MÉTODOS QUANTITATIVOS E QUALITATIVOS APLICADOS AO TURISMO': Ano Lectivo
Autor / Author	Prof. Doutora MARIA MANUELA MARTINS SARAIVA SARMENTO COELHO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	11-07-2023 01:12:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	