



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMPLEMENTOS DE INGLÊS

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão do Turismo

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

COMPLEMENTOS DE INGLÊS (V2111)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MARIA MARGARIDA DE OLIVEIRA RENDEIRO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Inglês

14. Objectivos Gerais

A Unidade Curricular Inglês permite ao discente utilizar a língua inglesa como ferramenta eficaz na comunicação oral e escrita e aplicar os seus conhecimentos técnicos com desenvoltura e confiança. A Aprendizagem do Inglês em contexto empresarial corresponde ao nível intermédio/avançado.

15. Objectivos Específicos

- 1) Escreve um currículo vitae e carta de apresentação em inglês e sabe preparar-se para uma entrevista em inglês;
- 2) Efectua reservas de hotéis e de viagens em inglês oralmente e por escrito;
- 3) Explica a gastronomia portuguesa a turistas;
- 4) Explica e elabora roteiros turísticos em inglês;
- 5) Utiliza vocabulário específico relacionado com o turismo em inglês.

16. Competências a adquirir

Competências linguísticas, socio-linguísticas, discursivas estratégicas, sócio-culturais e competências sociais.

17. Metodologia de ensino

A metodologia é centrada na aprendizagem do discente, orientada para a inter-colaboração e estimula-se a pesquisa e prática dos tópicos constantes no programa. procura-se que o aluno atinja um bom nível de autonomia no uso da língua inglesa.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

1. The Recruitment Process
 - 1.1. The Curriculum Vitae and the Letter of Application
 - 1.2. The Job Interview
2. Travelling
 - 2.1. At the Airport
 - 2.2. Accommodation
3. Eating Out
4. Seeing the sights

19. Métodos de Avaliação

A assiduidade é fator determinante para a avaliação contínua (pelo menos 60%). Serão avaliados através de 2 testes escritos e por um trabalho escrito com apresentação oral (individual ou a pares).

Serão ainda avaliados por uma frequência marcada pela Universidade (conforme o regulamento de avaliação contínua da universidade Lusíada).

20. Recursos Didáticos

O material de apoio ao trabalho será disponibilizado no Moodle.

21. Palavras Chave

Tourism;
Recruitment;
Travelling;
Eating;
Sightseeing;
Tour Guide/Operators



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Strutt, Peter & O'Keeffe, Margaret & Dubicka, Iwonna
Título: English for International Tourism
Edição: 2013 Ano:
Local: Harlow
Editora: Pearson Education Ltd

Autor(es): Walker, Robin & Harding, Keith
Título: Tourism
Edição: 2015 Ano:
Local: Oxford
Editora: OUP

Autor(es): Emerson, Paul
Título: Business Grammar Builder
Edição: 2016 Ano:
Local: London
Editora: Macmillan

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Paterson, Harrison & Coe, Ken & Mark, Norman
Título: Oxford Living Grammar
Edição: 1 Ano: 2015
Local: Oxford
Editora: OUP

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'COMPLEMENTOS DE INGLÊS': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutora MARIA MARGARIDA DE OLIVEIRA RENDEIRO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-08-2022 19:13:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	