



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
SOCIOLOGIA DO TURISMO

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão do Turismo

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

SOCIOLOGIA DO TURISMO (V2114)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor ANTÓNIO AUGUSTO TEIXEIRA DA COSTA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

- Conhecer os conceitos mais importantes de Sociologia do Turismo;
- Estudar as condutas pessoais, interpessoais e transpessoais em relação às actividades turísticas, tanto em termos de procura como em termos de oferta;
- Analisar a globalização das actividades turísticas.

15. Objectivos Específicos

- Compreender as motivações dos turistas;
- Aplicar o conceito de sustentabilidade às actividades turísticas;
- Compreender a sazonalidade das actividades turísticas.

16. Competências a adquirir

- Aplicar os instrumentos da análise sociológica às actividades turísticas;
- Interiorizar a relevância das motivações no fenómeno turístico;
- Compreender textos de sociologia do turismo.

17. Metodologia de ensino

A disciplina é de índole teórico-prática. Baseia-se na exposição de conceitos e instrumentos de análise utilizando as principais tecnologias de informação e comunicação (TIC) e posterior aplicação. Recorre igualmente ao método de "estudos de caso".



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

- 1- Conceitos
- 2- O comportamento social no sector turístico
 - 2.1. Grupos e organizações na actividade turística
 - 2.2. A dinâmica dos grupos na sociologia do turismo
- 3- A estratificação e o status social no turismo
 - 3.1. As classes sociais e o turismo
 - 3.2. A demografia turística
 - 3.3. Turismo de elite e turismo de massa
 - 3.4. Turismo social
- 4- Os efeitos sócio-culturais do turismo
 - 4.1. Caracterização
 - 4.2. Fortalecimento da identidade cultural
 - 4.3. Os impactos sócio-culturais
- 5- A sazonalidade como comportamento psicosocial
 - 5.1. Características
 - 5.2. Causas psicossociológicas
 - 5.3. Medidas sociológicas para corrigir a sazonalidade
- 6- Destino turístico : ciclo de vida, turistas e residentes
 - 6.1. Caracterização
 - 6.2. Tipologia do turista e índice de irritabilidade
- 7- A psicossociologia da oferta turística
 - 7.1. A psicossociologia do marketing, publicidade e relações públicas turística
- 8- A psicossociologia da procura turística
 - 8.1. As motivações
 - 8.2. A psicossociologia do consumo turístico
 - 8.3. A psicossociologia dos mercados emissores de turismo
- 9- Desenvolvimento turístico sustentável
 - 9.1. Evolução histórica do conceito de sustentabilidade
 - 9.2. Desenvolvimento sustentável e turismo
 - 9.3. Perspectivas de um desenvolvimento turístico sustentável
- 10- Turismo e globalização



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

19. Métodos de Avaliação

Trabalho individual ou de grupo.
Duas provas escritas.

20. Recursos Didáticos

Powerpoint
Estudos de caso
Questões para discussão

21. Palavras Chave

Turismo, Sociologia, Sustentabilidade, Globalização.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Marujo, Noémi
Título: Sociologia do Turismo- Temas de investigação
Edição: 1ª Ano: 2020
Local: São Paulo
Editora: Vozes

Autor(es): Dann,G,;Parrinello, G.L. (eds)
Título: The Sociology of Tourism -European Origins and Developments
Edição: 1ª Ano: 2009
Local: United Kingdom
Editora: Emerald

Autor(es): Dias, Reinaldo
Título: Sociologia do turismo
Edição: 2ª Ano: 2003
Local: São Paulo
Editora: Atlas

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Montejano, Jordi Montaner
Título: Psicosociologia del Turismo
Edição: 2ª Ano: 2002
Local: Madrid
Editora: Síntesis

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'SOCIOLOGIA DO TURISMO': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor ANTÓNIO AUGUSTO TEIXEIRA DA COSTA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	25-09-2022 18:49:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	