



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
SOCIOLOGIA DO TURISMO

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

SOCIOLOGIA DO TURISMO (V2114)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor ANTÓNIO AUGUSTO TEIXEIRA DA COSTA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

- Conhecer os conceitos mais importantes de Sociologia do Turismo;
- Estudar as condutas pessoais, interpessoais e transpessoais em relação às actividades turísticas, tanto em termos de procura como em termos de oferta;
- Analisar a globalização das actividades turísticas.

15. Objetivos Específicos

- Compreender as motivações dos turistas;
- Aplicar o conceito de sustentabilidade às actividades turísticas;
- Compreender a sazonalidade das actividades turísticas.

16. Competências a adquirir

- Aplicar os instrumentos da análise sociológica às actividades turísticas;
- Interiorizar a relevância das motivações no fenómeno turístico;
- Compreender textos de sociologia do turismo.

17. Metodologia de Ensino

A disciplina é de índole teórico-prática. Baseia-se na exposição de conceitos e instrumentos de análise utilizando as principais tecnologias de informação e comunicação (TIC) e posterior aplicação. Recorre igualmente ao método de "estudos de caso".



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

- 1- Conceitos
- 2- O comportamento social no sector turístico
 - 2.1. Grupos e organizações na actividade turística
 - 2.2. A dinâmica dos grupos na sociologia do turismo
- 3- A estratificação e o status social no turismo
 - 3.1. As classes sociais e o turismo
 - 3.2. A demografia turística
 - 3.3. Turismo de elite e turismo de massa
 - 3.4. Turismo social
- 4- Os efeitos sócio-culturais do turismo
 - 4.1. Caracterização
 - 4.2. Fortalecimento da identidade cultural
 - 4.3. Os impactos sócio-culturais
- 5- A sazonalidade como comportamento psicosocial
 - 5.1. Características
 - 5.2. Causas psicossociológicas
 - 5.3. Medidas sociológicas para corrigir a sazonalidade
- 6- Destino turístico : ciclo de vida, turistas e residentes
 - 6.1. Caracterização
 - 6.2. Tipologia do turista e índice de irritabilidade
- 7- A psicossociologia da oferta turística
 - 7.1. A psicossociologia do marketing, publicidade e relações públicas turística
- 8- A psicossociologia da procura turística
 - 8.1. As motivações
 - 8.2. A psicossociologia do consumo turístico
 - 8.3. A psicossociologia dos mercados emissores de turismo
- 9- Desenvolvimento turístico sustentável
 - 9.1. Evolução histórica do conceito de sustentabilidade
 - 9.2. Desenvolvimento sustentável e turismo
 - 9.3. Perspectivas de um desenvolvimento turístico sustentável
- 10- Turismo e globalização



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

19. Métodos de Avaliação

Trabalho individual ou de grupo.
Duas provas escritas.

20. Recursos Didáticos

Powerpoint
Estudos de caso
Questões para discussão.

21. Objetivos de Sustentabilidade

A atividade turística pode contribuir, com maior intensidade, para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável seguintes:

- 8- Trabalho digno e crescimento económico;
- 12- Produção e consumo sustentáveis;
- 13- Ação climática;
- 14- Proteger a vida marinha e
- 15- Proteger a vida terrestre.

22. Palavras Chave

Turismo, Sociologia, Sustentabilidade, Globalização.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Marujo, Noémi
Título: Sociologia do Turismo- Temas de investigação
Edição: 1ª Ano: 2020
Local: São Paulo
Editora: Vozes

Autor(es): Dann,G,;Parrinello, G.L. (eds)
Título: The Sociology of Tourism -European Origins and Developments
Edição: 1ª Ano: 2009
Local: United Kingdom
Editora: Emerald

Autor(es): Dias, Reinaldo
Título: Sociologia do turismo
Edição: 2ª Ano: 2003
Local: São Paulo
Editora: Atlas

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Montejano, Jordi Montaner
Título: Psicosociologia del Turismo
Edição: 2ª Ano: 2002
Local: Madrid
Editora: Síntesis

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'SOCIOLOGIA DO TURISMO': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutor ANTÓNIO AUGUSTO TEIXEIRA DA COSTA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	18-08-2023 13:29:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	