



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

Gestão do Turismo

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (V2120)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor NUNO TIAGO CLÁUDIO LEITÃO BAPTISTA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Capacitar os alunos para a análise e formulação de uma estratégia empresarial, assim como para a sua implementação, avaliação e controlo.

15. Objectivos Específicos

Fomentar junto dos alunos o interesse nos modelos mais utilizados para o desenvolvimento de uma estratégia empresarial e a sua aplicação em diferentes contextos, perante uma análise da envolvente organizacional.

16. Competências a adquirir

Espera-se que no final da unidade curricular, os alunos sejam capazes de:

- Investigar fatores envolventes e determinantes na definição da estratégia empresarial
- Identificar qual o modelo de desenvolvimento empresarial que melhor se aplica a cada organização;
- Implementar ações estratégicas e acompanhar a sua evolução, identificando correções ou melhorias face às metas definidas.

17. Metodologia de ensino

Método expositivo dos conteúdos teóricos definidos no programa da UC.

Análise e discussão de textos e artigos científicos.

Discussão de casos práticos (reais e fictícios). Pretende-se que os estudantes desenvolvam a sua capacidade de raciocinar sobre problemas concretos de estratégia empresarial.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução à gestão estratégica
 - 1.1. Gestão corrente e gestão estratégica
 - 1.2. Evolução da estratégia empresarial
 - 1.3. O processo da gestão estratégica
 - 1.4. Benefícios da gestão estratégica
2. Objetivos e estratégia
 - 2.1. Visão, missão e intenção estratégica
 - 2.2. Objetivos estratégicos
3. Análise do meio envolvente
 - 3.1. Meio envolvente macro
 - 3.2. Meio envolvente micro
4. Análise da empresa
 - 4.1. Análise SWOT
 - 4.2. A cadeia de valor
 - 4.3. Recursos e capacidades
 - 4.4. Competências nucleares e vantagens competitivas
5. Estratégia do negócio
 - 5.1. Formulação da estratégia
 - 5.2. Estratégias genéricas de Porter
 - 5.3. Estratégia e modelo de negócio
6. Estratégia da organização
 - 6.1. O desenvolvimento estratégico
 - 6.2. Diversificação
 - 6.3. Integração vertical
 - 6.4. Aquisições e fusões
 - 6.5. Outsourcing estratégico
 - 6.6. Vantagem parental
7. Internacionalização
 - 7.1. Benefícios e riscos da internacionalização
 - 7.2. A competitividade internacional
 - 7.3. Fases da internacionalização
 - 7.4. Formas de internacionalização
8. Implementação da estratégia
 - 8.1. Estrutura organizacional
 - 8.2. Planeamento e afetação dos recursos
 - 8.3. Liderança, cultura e estilos de gestão
9. Avaliação e controlo da estratégia
 - 9.1. O processo de avaliação e controlo da estratégia
 - 9.2. Critérios de avaliação da estratégia
10. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade
 - 10.1. Ética
 - 10.2. Responsabilidade social



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

10.3. Sustentabilidade empresarial

10.4. Corporate governance

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua inclui a realização de (i) dois testes escritos; (ii) a elaboração de um trabalho prático (em grupo) e respetiva apresentação em sala de aula.

20. Recursos Didáticos

Bibliografia

Artigos científicos

Casos de estudo

21. Palavras Chave

Formulação estratégica

Planeamento Estratégico

Análise estratégica

Controlo e avaliação da estrat



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Teixeira, S.
Título: Gestão Estratégica
Edição: 2ª Ano: 2020
Local: Lisboa
Editora: Escolar Editora

Autor(es): Freire, A.
Título: Estratégia ? Criação de valor sustentável em negócios tradicionais e digitais
Edição: 1ª Ano: 2020
Local: Lisboa
Editora: Bertrand

Autor(es): Jones, Hill, C. and Schilling, M.
Título: Strategic Management: Theory & Cases: An Integrated Approach
Edição: 12ª Ano: 2016
Local: Nashville
Editora: South-Western College Publishing

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Carvalho, J.
Título: Planeamento Estratégico: O seu guia para o sucesso
Edição: 2ª Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Vida Económica

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ESTRATÉGIA EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor NUNO TIAGO CLÁUDIO LEITÃO BAPTISTA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-08-2022 19:16:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	