UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ITINERÁRIOS TURÍSTICOS

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DO TURISMO

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

ITINERÁRIOS TURÍSTICOS (V2126)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora ILÍDIA CATARINA GONÇALVES CARVALHO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Usando transversalmente vários conhecimentos e competências adquiridas pelos alunos ao longo do curso, o docente nesta disciplina terá por objectivo muni-los dos instrumentos necessários para a conceptualização e construção de diferentes tipos de itinerários, tendo em conta que a construção e implementação desse produto turístico se revela extremamente importante para o crescimento e desenvolvimento local, regional e nacional.

15. Objetivos Específicos

Após reflexão teórica sobre os vários tipos de itinerários e sobre a importante relação existente entre os diversos elementos que compõem esse produto turístico, iremos analisar criticamente alguns itinerários nacionais e internacionais existentes no mercado. Seguidamente, procederemos à construção de itinerários temáticos tendo em consideração as especificidades de cada um deles (trabalho individual). Esse exercício obrigará a um conhecimento aprofundado dos diversos patrimónios à disposição.

16. Competências a adquirir

No final, para além de um conhecimento geral dos recursos do país o que é fundamental para um profissional do sector turístico, os alunos deverão estar capacitados para proceder a uma seleção de recursos e serviços de modo exequível para a construção de um itinerário. Pretende-se também que sejam capazes de interpretar pedidos de clientes, elaborar itinerários em consonância com os mesmos e orçamentá-los.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

Sendo esta uma disciplina de base teórico-prática, utilizar-se-ão os métodos: expositivo e activo-interrogativo, trazendo, sempre que possível, para a sala de aula casos práticos a partir da própria experiência do professor, assim como a partir da investigação feita por especialistas na área. Gostaríamos ainda, se possível, de incluir uma visita de estudo para que os alunos possam ver na prática a importância da articulação dos diversos recursos turísticos.

18. Conteúdos Programáticos

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

1 - Introdução aos conceitos e terminologias
1.1 - Bens, serviços, produtos e recursos turísticos
1.2 - Património (s)
1.3 - Rota, Roteiro e Itinerário
1.4 - Os Profissionais de Informação Turística

2 - A Geografia e os itinerários
2.1 - A importância da geografia para o turismo
2.2 - A Geografia da Europa: Aspectos territoriais, sociais, demográficos, económicos e políticos
2.3 - A importância dos sistemas de orientação geográfica para o turismo
2.4 - A geografia turística de Portugal

3 - Os Pacotes Turísticos
3.1 - Leitura e Interpretaçãnto de Programas de Viagem nacionais e internacionais
3.2 - Levantamento e Caracterização dos Elementos do Pacote Turístico
3.3 - A adaptação dos programas de viagem aos diferentes tipos de clientes
3.3.1 - nacionalidade, idade, acessibilidade, motivações
3.4 - Os transportes e suas condicionantes

4 - Tipologias de Grupos
4.1 - abertos
4.2 - fechados
4.3 - incentivos/congressos
4.4 - outros

5 - Itinerários turísticos
5.1 - Importância dos itinerários turísticos para a valorização do território
5.2 - Análise crítica de vários itinerários nacionais e internacionais
5.3 - As diversas tipologias de itinerários
5.3.1. - Generalistas
5.3.2. - Temáticos
5.3.3. - Tours regulares
5.3.4. - Circuitos
5.3.5. - Outros
5.4 - Conceção dos itinerários turísticos
5.5.1 - As diversas fases de elaboração de um itinerário
5.5.2 - O orçamento e o preço de venda
5.5 - Divulgação e comercialização dos itinerários turísticos
5.6 - Avaliação e melhoria contínua dos itinerários
6 - Exemplos práticos da construção de diversos tipos de itinerários

19. Métodos de Avaliação

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

Ao longo do semestre serão tidos em conta para avaliação:

1. 2 testes escritos (50%)
2. trabalho de grupo - máx. 2 pax (40%)
3. Assiduidade, pontualidade e participação (10%)

20. Recursos Didáticos

Bibliografia
Power point com matéria teórico/prática
Estudos de caso
Visitas de estudo

21. Objetivos de Sustentabilidade

- chamar à atenção para a importância da sustentabilidade em geral na época em que vivemos;
- chamar à atenção para a necessidade de considerar o aspecto da sustentabilidade no que diz respeito ao turismo em geral e ao turismo de saude e bem estar em particular;
- demonstrar como este tipo de turismo pode ser dos mais sustentáveis, quando bem gerido

22. Palavras Chave

Itinerários, programas turisticos, recursos, património, orçamentação

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Lew, A., Mckercher, B		
Título:	Modeling Tourist Movements -A local destination Analysis		
Edição:		Ano:	2006
Local:	Journal of tourist Research		
Editora:	Pergamon		

Autor(es):	Gonçalves, L, Ribeiro, R.		
Título:	Rota e roteiro: desafios para uma nova conceitualização		
Edição:		Ano:	2016
Local:	Caderno de Estudos e Pesquisa no Turismo		
Editora:	Reserarch Gate		

Autor(es):	Michelin, Edições de Viagem		
Título:	O guia Verde - Portugal, Madeira e Açores		
Edição:		Ano:	2004
Local:			
Editora:	Michelin		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Ambrósio, Vitor		
Título:	O Turismo Religioso. O desenvolvimento das cidades santuário		
Edição:		Ano:	2006
Local:	Tese de Doutoramento		
Editora:	Univesidade Nova de Lisboa		

Autor(es):	Brito, M. , Farrugia, G		
Título:	On Tourist Guiding: Reflecting on a Centuries-old Profession and Proposing Future Challenges		
Edição:		Ano:	2020
Local:	International Journal of Tour Guiding Research: Vol. 1: Iss. 1, Article 3.		
Editora:	Technological University of Dublin		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ITINERÁRIOS TURÍSTICOS': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutora ILÍDIA CATARINA GONÇALVES CARVALHO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	15-07-2023 20:54:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2024

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt