



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
GESTÃO DE EVENTOS E ANIMAÇÃO TURÍSTICA

Ano Lectivo 2022/2023

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

**2. Curso**

Gestão do Turismo

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

GESTÃO DE EVENTOS E ANIMAÇÃO TURÍSTICA (V2129)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas:         |       |
| Aulas Práticas:         |       |
| Aulas Teórico-práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial:    | 20,00 |

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutora MARIA MANUELA MARTINS SARAIVA SARMENTO COELHO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Esta unidade curricular compreende uma vasta área de intervenção, interagindo com outros ramos do saber.

Pretende-se: sensibilizar os alunos para a importância da Gestão de Eventos e Animação Turística como instrumento fundamental para as dinâmicas do sector turístico nos destinos; fornecer informação, ideias e metodologias fundamentais associadas às diferentes opções de trabalho.

#### 15. Objectivos Específicos

- Compreender e aplicar corretamente o conceito de Gestão de Eventos e Animação Turística;
- Incentivar a imaginação e a capacidade de iniciativa na resolução dos problemas propostos;
- Potencializar e formular atividades de Animação em objetivos previamente definidos;
- Sensibilizar os alunos para a importância da Gestão de Eventos e Animação Turística, tendo em consideração o desenvolvimento sustentável dos destinos turísticos;
- Reconhecer, interpretar e aplicar corretamente os instrument

#### 16. Competências a adquirir



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- Capacidade de analisar as potencialidades turísticas e estratégicas da Gestão de Eventos e Animação Turística;
- Desenvolver competências necessárias para a elaboração de atividades de Gestão de Eventos e Animação Turística;
- Desenvolver competências de criatividade e inovação desenvolvimento e criação de programas de Gestão de Eventos e Animação Turística;
- Fomentar o trabalho em equipa, a coordenação de ideias e liderança;
- Fomentar a criatividade e responsabilidade na resolução de pr

### 17. Metodologia de ensino

As aulas combinarão a exposição formal de conceitos e teorias, mas também exercícios práticos sobre os conteúdos apresentados, debates e apresentações de trabalhos, estimulando a participação dos alunos através da discussão, da intervenção e da reflexão crítica das temáticas abordadas. Decorrerão ainda, sessões de natureza prática de orientação e apoio aos trabalhos a desenvolver pelos alunos, bem como sessões de apresentação e debate dos trabalhos realizados pelos alunos.

### 18. Conteúdos Programáticos



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 1 - Animação e Turismo

- 1.1 Conceito de animação turística
- 1.2 Enquadramento de animação turística
- 1.3 Visão integrada da animação turística
- 1.4 A importância da animação no contexto da atividade turística
- 1.5 Impactes positivos e negativos do turismo
- 1.6 Evolução da atividade turística
- 1.7 Tipos de turismo baseados na animação turística
- 1.8 Exemplo de animação turística
- 1.9 Atividades de animação turística
- 1.10 Organismos que contribuem para o desenvolvimento da Animação Turística

### 2 - Análise SWOT e Porter aplicada à animação turística

- 2.1 Análise SWOT
- 2.2 Análise de Porter

### 3 - Análise do sector da Animação Turística (AT)

- 3.1 - Caracterização do sector em Portugal
- 3.2 - Enquadramento legal: Empresas de Animação Turística e Operadores Marítimo-Turísticos
- 3.3 - Enquadramento legal: atividades marítimo-turísticas
- 3.4 - Enquadramento legal: atividades de turismo de natureza
- 3.5 - Enquadramento legal: campos de férias
- 3.6 - Enquadramento legal: eventos culturais

### 4 - Planeamento de atividades de Animação Turística (AT)

- 4.1 Importância do planeamento
- 4.2 Variáveis intervenientes do projeto de planeamento
- 4.3 Níveis do planeamento
- 4.4 Planeamento Estratégico
- 4.5 Planeamento Tático
- 4.6 Planeamento Operacional
- 4.7 Importância da realização de programas alternativos
- 4.8 Gestão do risco e incerteza de projetos de AT
- 4.9 Monitorização e avaliação

### 5 - Conceção de produtos e serviços de Animação Turística

- 5.1 Animação em diferentes territórios do lazer
- 5.2 Tipologias da animação nos destinos turísticos
- 5.3 Características do animador turístico
- 5.4 Competências do animador turístico
- 5.5 Condições necessárias do animador turístico para acompanhar um evento
- 5.6 A liderança na AT
- 5.7 Incorporação da educação ambiental na AT



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

5.8 Dinâmica de grupos

5.9 Organização de eventos

5.10 Instalações e equipamentos de atração e animação turística

6 - Novas dinâmicas na Animação Turística

6.1. Turismo sustentável e desenvolvimento local

6.2 Dimensões do turismo sustentável e desenvolvimento local

6.3 Impactes do turismo e a sustentabilidade do meio

6.4 Fases de implementação do turismo sustentável numa AT

6.5 Fatores para uma atividade turística ser sustentável

6.6 Profissionalismo na AT

6.7 A inovação na segurança na Animação Turística

6.8 Novas Tecnologias na Animação Turística

7 - Planeamento e realização Festival de música Bons Sons

7.1 Evento: Festival BONS SONS.

7.2 O que é o BONS SONS?

7.3 Onde fica.

7.4 Como surgiu

7.5 Entrevista à organização.

7.6 O que o visitante pode esperar.

7.7 Evolução das receitas e do número de festivaleiros.

7.8 Preço dos Bilhetes.

7.9 Planeamento dos locais de venda dos bilhetes.

7.10 Apoios, parceiros e parcerias.

7.11 Montagem e receção.

7.12 Programas complementares.

7.13 Serviços prestados aos festivaleiros.

7.14 Vem Viver a Aldeia.

7.15 Tixa - a mascote do festival.

7.16 Avaliação dos artistas presentes no festival.

7.17 Avaliação do publico: festivaleiros, prestadores de serviços e habitantes da aldeia.

7.18 Sustentabilidade do evento: Dimensão Ambiental, Dimensão Social, Dimensão Económica

7.19 Acolhimento e receção.

7.20 Conclusões.

8 - Gestão de Eventos

8.1 Introdução aos Eventos

8.2 Tipos de Eventos

8.3 Fases do planeamento do evento

8.4 Planeamento geral de um evento

9 - Casos Práticos (9)



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 19. Métodos de Avaliação

Respeitando o indicado no Regulamento Geral de Avaliação, destaca-se: a participação nas aulas e a realização de dois testes escritos. A avaliação é ainda complementada pela realização de um trabalho de grupo com apresentação e debate. Desta forma, a avaliação continua resultará da ponderação dos seguintes fatores:

- 2 Testes escritos;
- 1 Trabalho de grupo com relatório, apresentação oral e debate.

### 20. Recursos Didáticos

Projecção de slides;  
Internet;  
Bibliografia obrigatória e complementar;  
Artigos científicos e textos relativos às problemáticas da UC.  
Visita a um empresa de Gestão de Eventos e Animação Turística.

### 21. Palavras Chave

Gestão de Eventos  
Animação Turística  
Planeamento  
Produtos e serviços  
Sustentabilidade  
Turismo



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Almeida, P., Araújo, S.  
Título: Introdução à Gestão de Animação Turística  
Edição: 2ª Ano: 2017  
Local: Lisboa  
Editora: Lidel Edições Técnicas

---

Autor(es): Manuela Sarmento  
Título: Fundamentos da Gestão de Eventos e Animação Turística  
Edição: Ano: 2022  
Local: Lisboa  
Editora: Não publicado

---

Autor(es): Puertas, X. M.  
Título: Animación en el Ámbito Turístico.  
Edição: 1ª Ano: 2004  
Local: Madrid  
Editora: Editorial Síntesis, SA

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I., Harris, R.  
Título: Organização e gestão de eventos  
Edição: 3ª Ano: 2008  
Local: Rio de Janeiro  
Editora: Elsevier Editora, Ltda

---

Autor(es): Soifer, J.  
Título: Empreender Turismo de Natureza.  
Edição: 1ª Ano: 2008  
Local: Lisboa  
Editora: Edição de autor

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

| Ficha técnica MIP                        |                                                                                                |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título                                   | Programa da unidade curricular 'GESTÃO DE EVENTOS E ANIMAÇÃO TURÍSTICA': Ano Lectivo 2022/2023 |
| Autor                                    | Prof. Doutora MARIA MANUELA MARTINS SARAIVA SARMENTO COELHO                                    |
| Classificação                            | -                                                                                              |
| Descritores                              | -                                                                                              |
| Colaborador(es)                          | -                                                                                              |
| Data/Hora                                | 01-08-2022 19:17:00                                                                            |
| Formato de dados                         | Texto, PDF                                                                                     |
| Estatuto de utilização                   | Acesso público                                                                                 |
| Relação                                  | Versão 1,0                                                                                     |
| (c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022 |                                                                                                |