



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ECONOMIA INTERNACIONAL E FISCALIDADE INTERNACIONAL

Ano Lectivo 2021/2022

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (2º Ciclo)

2. Curso

Mestrado em Economia da Empresa

3. Ciclo de Estudos

2º

4. Unidade Curricular

ECONOMIA INTERNACIONAL E FISCALIDADE INTERNACIONAL (X5007)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	15,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

7,50

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MICHELLE LINS DE MORAES

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Aprofundar os conhecimentos inerentes ao comércio internacional e às finanças internacionais, relacionados com a economia da empresa.

15. Objectivos Específicos

Esta unidade curricular está desenhada para que os alunos explorem, de forma crítica, importantes aspetos relacionados com o comércio internacional e as finanças internacionais, no âmbito da economia da empresa, nomeadamente, a globalização económica, a economia monetária e financeira internacional, a integração económica e a internacionalização das empresas.

16. Competências a adquirir

Ao final desta unidade curricular, o aluno deverá ser capaz de:

- Avaliar as principais teorias do comércio internacional e das finanças internacionais ;
- Analisar importantes agregados macroeconómicos relacionados com a economia da empresa;
- Examinar e aplicar as principais estratégias de internacionalização das empresas.

17. Metodologia de ensino



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Além da exposição oral por parte da docente, as aulas contarão com estratégias de aprendizagem ativa, nomeadamente: aprendizagem cooperativa, brainstorming, controvérsia criativa, discussão sobre as temáticas estudadas e estudos de caso, feedback entre pares, investigação em grupo e mapas de conceitos.

Oradores externos também serão convidados para falar sobre questões específicas relacionadas com o conteúdo.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução
2. Globalização económica
 - 2.1 Globalização e internacionalização das empresas
 - 2.2 Teorias do comércio internacional
3. Economia monetária e financeira internacional
 - 3.1 Caracterização e gestão de risco
 - 3.2 Fiscalidade internacional e competitividade
4. Integração económica
 - 4.1 Integração económica regional
 - 4.2 União Europeia
 - 4.3 Outras experiências de integração regional
5. Internacionalização das empresas
 - 5.1 Estratégias de entrada e operacionalização
 - 5.2 Modalidades de operacionalização: Exportação, Investimento Estrangeiro Direto e Franchising
 - 5.3 Questões contemporâneas da internacionalização das empresas

19. Métodos de Avaliação

Será aplicado o regulamento vigente na Universidade.

Os elementos de avaliação contínua são: dois trabalhos individuais e dois testes escritos.

20. Recursos Didáticos

1. Coletânea de textos;
2. Artigos científicos;
3. Fichas de exercícios;
4. Estudos de caso;
5. Recursos da internet.

21. Palavras Chave

Competitividade
Comércio internacional
Fiscalidade
Globalização
Internacionalização



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Krugman, P., Obstfeld, M. & Melitz, M.
Título: International Economics: Theory and Policy
Edição: 11^a Ano: 2018
Local: Harlow
Editora: Pearson

Autor(es): Cavusgil, S. T., Knight, G. & Riesenberger, J. R.
Título: International Business: The New Realities
Edição: 5^a Ano: 2020
Local: Harlow
Editora: Pearson

Autor(es): Mellahi, K., Meyer, K., Narula, R., Surdu, I. & Verbeke, A. (Eds.)
Título: The Oxford Handbook of International Business Strategy
Edição: 1^a Ano: 2021
Local: Oxford
Editora: Oxford University Press

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Crespo, N. & Tomás, M. J. (Eds.)
Título: A Internacionalização da Economia Portuguesa: Casos de Sucesso Empresarial
Edição: 1^a Ano: 2017
Local: Lisboa
Editora: Temas e Debates

Autor(es): Hill, C. W. L.
Título: International Business: Competing in the Global Marketplace
Edição: 13^a Ano: 2021
Local: London
Editora: McGraw-Hill



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ECONOMIA INTERNACIONAL E FISCALIDADE INTERNACIONAL': Ano Lectivo 2021/2022
Autor	Prof. Doutora MICHELLE LINS DE MORAES
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	20-08-2021 14:04:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2021	