



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO - ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (2º Ciclo)

2. Curso

Mestrado em Economia da Empresa

3. Ciclo de Estudos

2º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO - ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (X5011)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	15,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

7,50

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Com a presente unidade curricular pretende-se desenvolver, aprofundar e aplicar as competências adquiridas pelos alunos no âmbito das licenciaturas nas disciplinas de estratégia.

Serão abordados temas relevantes para a actualidade com um nível de aprofundamento correspondente ao nível de ensino de mestrado.

Tratando-se de discentes em fase de pré-empregabilidade ou já empregados será considerada a aplicação dos conhecimentos como uma das valências determinantes da unidade curricular.

15. Objectivos Específicos

Os objectivos específicos visados incluem o conhecimento das novas tendências do pensamento estratégico, a articulação da perspectiva de análise estratégica num plano macro com o plano micro, abordagem a técnicas actuais e sua articulação com as técnicas de base apreendidas em anteriores fases de formação.

16. Competências a adquirir

Visa-se nesta unidade curricular dotar os alunos de diversas competências entre as quais:

1. Aprofundar os seus conhecimentos na área da estratégia;
2. Ajustar as várias teorias à realidade nacional, europeia e mundial;
3. Aplicar os seus conhecimentos em situações reais recorrendo a simulações baseadas no estudo de casos.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

A metodologia de ensino envolve uma componente teórica e uma prática.

Na componente teórica exige-se uma preparação prévia dos temas por parte dos alunos, seguida de explanação por parte do docente e discussão em aula.

Quanto à componente prática envolverá a preparação prévia, por parte dos alunos, de casos distribuídos pelo docente e sua posterior discussão em aula. Serão igualmente discutidas as grandes linhas de desenvolvimento dos artigos científicos escritos pelos discentes, com o apoio

18. Conteúdos Programáticos

1. Variáveis estruturantes do desenvolvimento económico e social do mundo
2. Competitividade de Portugal - Relatório M. Porter para Portugal
3. Valor do domínio de actividade e posição concorrencial
4. Desenvolvimento Empresarial
5. Vantagem competitiva
6. Políticas e técnicas de gestão estratégica
7. Falência e Estratégias de recuperação de empresas
8. Estratégias financeiras no contexto actual
9. Construção de cenários em planeamento estratégico
10. Avaliação e selecção de alternativas em planeamento estratégico
11. Árvores de decisão aplicadas ao processo de decisão estratégica

19. Métodos de Avaliação

O processo de avaliação respeitará o estabelecido no regulamento de avaliação de conhecimentos da Universidade Lusíada.

A avaliação continua implicará a presença dos discentes em, no mínimo, 70% das aulas, participação na resolução de casos, previamente preparados pelos discentes e que serão discutidos em sala, discussão essa avaliada pelo docente. Cada discente escreverá ainda um artigo sobre um tema integrante do programa.

No final do período lectivo realizar-se-á um teste de avaliação de c

20. Recursos Didácticos

Nas aulas serão utilizados slides (power-point) e casos que tipificam situações reais quer nacionais, quer internacionais.

As obras referidas na bibliografia estão disponíveis na biblioteca, além de outras obras complementares.

A mediateca disponibiliza os diversos artigos referidos ao longo do período lectivo bem como um elevado número de outros artigos que permitirão aos alunos um elevado nível de preparação.

21. Palavras Chave



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Estratégia
Planeamento
Posição concorrencial
Falência
Competitividade
Decisão

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Patrick Bet-David
Título: Your Next Five Moves - Master the art of business strategy
Edição: Edição/reimpress Ano: 2021
Local: New York, EUA
Editora: Simon & Schuster - WOOK

Autor(es): W. Chan Kim and Renée Mauborgne
Título: Blue Ocean Strategy, Expanded Edition
Edição: 1ª Edição Ano: 2015
Local: United States of America
Editora: Harvard Business University Press

Autor(es): Antão, Mário
Título: Estratégia empresarial
Edição: 2ª edição Ano: 2006
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusíada Editora

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Détrie, Jean-Pierre et all
Título: Strategor Política Global da Empresa
Edição: 2ª Edição Ano: 2000
Local: Lisboa
Editora: Dom Quixote

Autor(es): Phanish Puranam
Título: Corporate Strategy: Tools for Analysis and Decision-Making
Edição: 1ª Edição Ano: 2016
Local: New York
Editora: Cambridge University Press.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO - ESTRATÉGIA EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	08-12-2022 19:38:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	