



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
MICROECONOMIA

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

ECONOMIA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

MICROECONOMIA (03301)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor RICARDO MANUEL DE MAGALHAES PINHEIRO ALVES

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Ensinar os princípios básicos da Microeconomia sob um ponto de vista teórico e, simultaneamente, procurando proporcionar aos alunos exemplos práticos da vida económica que exigem compreensão dos mecanismos microeconómicos de funcionamento do mercado.

Apresentar um tratamento analítico dos métodos da Microeconomia que permita aos alunos aplicarem essas ferramentas por si próprios, sem se limitarem a absorver passivamente os casos pré-digeridos descritos nos manuais.

15. Objetivos Específicos

Ligação das matérias à realidade económica contemporânea. Dada a limitada experiência a nível de cálculo e resolução de problemas pelos alunos, procura-se utilizar a matemática parcimoniosamente para a análise microeconómica. Abordaremos a microeconomia usando um raciocínio lógico e rigoroso, o que não implica a utilização de métodos matemáticos avançados, mas sim a aquisição de conhecimentos técnicos e o aumento da experiência e familiarização com os cálculos matemáticos adequados.

16. Competências a adquirir

Os alunos deverão ser capazes de lidar, analítica e graficamente, com os assuntos microeconómicos e realizar, de modo autónomo, cálculos rigorosos que lhes permitam retirar conclusões sobre as temáticas abordadas.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

As aulas teórico-práticas serão maioritariamente compostas por exposição oral pelo professor. Procurar-se-á expor um tópico por aula, acompanhado de complementos práticos sempre que tal se revele adequado. Nas aulas de orientação tutorial tentaremos fazer um acompanhamento e monitorização mais personalizada dos alunos, auxiliando e orientando o estudo e esclarecendo aspectos das aulas teórico-práticas que sejam pertinentes.

18. Conteúdos Programáticos

1. INTRODUÇÃO.

1.1. Conceitos básicos.

1.2. A utilidade da Microeconomia na vida económica contemporânea.

2. TEORIA DO CONSUMIDOR.

2.1. Restrição orçamental.

2.2. Preferências.

2.3. Utilidade.

2.4. Escolha.

2.5. Procura.

2.6. Excedente do consumidor.

2.7. Escolha intertemporal.

3. PROCURA DE MERCADO E EQUILÍBRIO.

3.1. Da procura individual à procura de mercado.

3.2. Elasticidades: elasticidade e procura; elasticidade e receita; elasticidade e rendimento.

3.3. Equilíbrio de mercado.

4. TEORIA DO PRODUTOR.

4.1. Tecnologia.

4.2. Maximização do lucro.

4.3. Minimização do custo.

4.4. Curvas de custo.

4.5. Oferta da empresa.

4.6. Oferta de mercado.

19. Métodos de Avaliação

1. Dois testes escritos;

2. Minitestes/Fichas de trabalho, a resolver no moodle ou em plataforma similar;

3. Assiduidade, iniciativa e participação.

20. Recursos Didáticos

Manuais e outros materiais sugeridos pelo professor, slides preparados para pontos específicos do programa, problemas práticos previamente sugeridos.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

21. Objetivos de Sustentabilidade

Esta disciplina será ministrada de acordo com a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da ONU e em linha com a estratégia global de educação para os objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS). Os objetivos estão em conformidade com uma das metas ODS sobre educação (ODS 4.7), que é considerado catalizador para o alcance de todos os 17 ODS. A disciplina visa capacitar os alunos a tomar decisões informadas a favor da integridade ambiental, viabilidade económica e prosperidade social.

22. Palavras Chave

Economia;
Microeconomia;
Procura;
Oferta;
Mercado;
Escolhas;
Utilidade;
Custos.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): VARIAN, H.
Título: MICROECONOMIA INTERMÉDIA - UMA ABORDAGEM MODERNA
Edição: 8ª Ano: 2010
Local: Lisboa
Editora: Verlag Dashöfer

Autor(es): SAMUELSON, P. e NORDHAUS, W.
Título: ECONOMIA
Edição: 18ª Ano: 2005
Local: Lisboa
Editora: McGraw-Hill

Autor(es): HENRIQUES, D. E VASCONCELOS E SOUSA, T.
Título: INTRODUÇÃO À MICROECONOMIA
Edição: 1ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: Escolar Editora

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): BARBOT, C. e CASTRO, A.
Título: MICROECONOMIA
Edição: 2ª Ano: 2006
Local: Lisboa
Editora: Schaum's - McGraw-Hill

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'MICROECONOMIA': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutor RICARDO MANUEL DE MAGALHAES PINHEIRO ALVES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	11-03-2024 15:59:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	