



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
SOCIOLOGIA

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

ECONOMIA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

SOCIOLOGIA (03309)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora ISABEL CRISTINA DE SEIXAS PATRICIO DUARTE DE ALMEIDA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

- 1: Proporcionar uma compreensão introdutória da Sociologia enquanto ciência social, com foco nos seus conceitos, teorias e métodos fundamentais;
- 2: Promover a aplicação dos contributos da Sociologia à compreensão de fenómenos económicos e sociais, realçando a sua utilidade para os estudantes da área da Economia.

15. Objetivos Específicos

- 1: Identificar o objecto, os conceitos fundamentais e as principais correntes teóricas da Sociologia;
- 2: Descrever os métodos e técnicas utilizados na investigação sociológica;
- 3: Relacionar teorias e conceitos sociológicos com problemáticas da Economia e outras ciências sociais;
- 4: Adoptar uma atitude de rigor e de exigência intelectual na observação e na análise da realidade social.

16. Competências a adquirir

- 1: Identificar e explicar o objecto de estudo da Sociologia e principais paradigmas e conceitos;
- 2: Comparar e relacionar várias perspectivas sociológicas com fenómenos sociais e económicos;
- 3: Aplicar conceitos e teorias sociológicas em análise de contextos e problemáticas sociais;
- 4: Desenvolver competências de comunicação através da apresentação estruturada de ideias e argumentos com base em conteúdos sociológicos;
- 5: Adoptar uma atitude crítica e fundamentada face à realidade social.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

Exposição em aula dos temas do programa;
Indicações, distribuição e debate de bibliografia e outros documentos adequados;
Organização de exposições pelos estudantes com debate alargado e recurso a fontes de informação variadas.

18. Conteúdos Programáticos

1. O que é a Sociologia
 - 1.1. Objeto
 - 1.2. Emergência histórica
 - 1.3. A sociologia e as outras ciências Sociais
 - 1.4. Ligação da sociologia à Economia
 - 1.5. Classificação, virtualidades e limites das técnicas disponíveis.
2. Principais paradigmas sociológicos e sua aplicação à Economia
 - 2.1. O marxismo
 - 2.2. A sociologia compreensiva de Max Weber
 - 2.3. O estrutural-funcionalismo e o paradigma sistémico
 - 2.4. A teoria das escolhas racionais
 - 2.5. O interacionismo
 - 2.6. A sociologia contemporânea: P. Bourdieu, A. Giddens, M. Castells e U. Beck
3. Processos sociais e instituições
 - 3.1. Globalização, crescimento económico e desenvolvimento;
 - 3.2. Bem-estar económico e bem-estar subjetivo;
 - 3.3. Mercado, empresas e responsabilidade social
 - 3.4. Estado providência e Europa social.
 - 3.5. Trabalho, desemprego e precariedades;
 - 3.6. Desigualdades, pobreza e exclusão;
 - 3.7. Classes sociais

19. Métodos de Avaliação

Será aplicado o Regulamento Complementar de Avaliação de Conhecimentos e Competências em vigor. Na avaliação contínua, serão obrigatoriamente consideradas intervenções orais distribuídas ao longo do período lectivo e um ponto escrito final.

20. Recursos Didáticos

Bibliografia recomendada
Textos
Informação estatística
Imprensa e outros media.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4: Fomenta uma educação superior de qualidade através do pensamento crítico e análise interdisciplinar.

ODS 5: Promove a análise e compreensão das desigualdades de género nos fenómenos sociais e económicos.

ODS 10: Incentiva a identificação e a redução das desigualdades socioeconómicas, preparando estudantes para analisar questões de distribuição e de oportunidade.

ODS 16: Destaca a importância de instituições transparentes e justas, essenciais para a construção de sociedades sustentáveis

22. Palavras Chave

Sociologia

Método científico

Processos sociais

Instituições.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Mark Granovetter
Título: Society and Economy: Framework and Principles
Edição: 1st Ano: 2017
Local: USA
Editora: Harvard University Press
Codigo ISBN: 9780674975217

Autor(es): J.M.Carvalho Teixeira et Al
Título: Sociologia
Edição: 1ª Edição Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Escolar Editora
Codigo ISBN: 9789725923030

Autor(es): Manuel Castells
Título: Sociedade em Rede
Edição: 9ª Ano: 2006
Local: Sao Paulo
Editora: Editora Paz e Terra
Codigo ISBN: 8521903294.

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Mark Granovetter and Richard Swedberg
Título: The Sociology of Economic Life
Edição: 3rd Ano: 2011
Local: Boulder, CO
Editora: Westview Press
Codigo ISBN: 978-0-8133-4455-3

Autor(es): Anthony Giddens
Título: Sociologia
Edição: 8ª Edição Ano: 2010
Local: Lisboa
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian
Codigo ISBN: 9789723110753



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'SOCIOLOGIA': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutora ISABEL CRISTINA DE SEIXAS PATRICIO DUARTE DE ALMEIDA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	04/08/2026 11:58:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	