



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

ECONOMIA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA (03315)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor RICARDO MANUEL DE MAGALHAES PINHEIRO ALVES

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Complementos de Microeconomia visa complementar os conhecimentos adquiridos em Microeconomia, nomeadamente abordando tópicos ligados às estruturas de mercado, trocas, externalidades, bens públicos e informação assimétrica, bem como questões relativas às falhas de governo no âmbito da escolha pública e à economia comportamental.

15. Objetivos Específicos

Constituem objectivos específicos desta unidade curricular proporcionar as ferramentas teóricas/metodológicas que permitam a apreensão da racionalidade económica dos mercados e agentes em contextos competitivos e não competitivos, utilizando exemplos e problemas da economia real.

16. Competências a adquirir

Competências analíticas relativas a conceitos e modelos explicativos do funcionamento dos mercados em contexto de imperfeição dos mesmos e da intervenção do Estado;
Capacidade de aplicação dos modelos a situações da economia real.
Compreensão crítica do funcionamento contemporâneo da economia a nível nacional e internacional.

17. Metodologia de Ensino



UNIVERSIDADE LUSÍADA LISBOA

As aulas teórico-práticas serão maioritariamente compostas por exposição oral pelo professor e realização de exercícios de aplicação prática. Procurar-se-á expor um tópico por aula, acompanhado de complementos práticos sempre que tal se revele adequado. Nas aulas de orientação tutorial pretende-se proporcionar um acompanhamento e monitorização mais personalizada dos alunos, auxiliando e orientando o estudo e prestando os esclarecimentos necessários no que se refere às aulas teórico-práticas.

18. Conteúdos Programáticos

- 1 - INTRODUÇÃO
- 2 - MERCADO E EFICIÊNCIA
 - 2.1 - Modelo de Concorrência Perfeita
 - 2.2 - Afetações eficientes à Pareto e Teoremas do bem-estar
 - 2.3 - Escolha Pública e Falhas de Governo e de Mercado
 - 2.4 - Concorrência imperfeita e poder de mercado
- 3 - ESTRUTURAS E DECISÕES DE MERCADO
 - 3.1 - Monopólio e Monopsónio
 - 3.2 - Comportamento monopolista e discriminação de preços
 - 3.3 - Concorrência monopolista e diferenciação dos produtos
 - 3.4 - Oligopólio e teoria dos Jogos
 - 3.5 - Teoria dos Jogos
 - 3.6 - Economia Comportamental. Escolha dos consumidores
- 4 - OUTRAS FALHAS DE MERCADO
 - 4.1 - Externalidades e o Teorema de Coase.
 - 4.2 - Bens públicos e "andar à boleia" ("free-riding").
 - 4.3 - Informação assimétrica: selecção adversa
 - 4.4 - Risco moral.

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua far-se-á com base na realização de dois testes escritos intercalares, de carácter obrigatório (para os alunos que pretenderem beneficiar deste regime), bem como da qualidade das intervenções orais e escritas produzidas nas aulas e de pequenos trabalhos que venham a ser solicitados periodicamente.

20. Recursos Didáticos

Manuais sugeridos pelo professor, slides preparados para pontos específicos do programa, problemas práticos previamente apresentados.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Compreender a importância da utilização racional dos recursos pelas empresas dada a sua escassez e a relevância de explorar a sua reutilização.

22. Palavras Chave



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Mercado;
Eficiência;
Trocas;
Escolha pública;
Externalidades;
Bens públicos;
Informação Assimé

23. Bibliografia Principal

Autor(es): VARIAN, H.
Título: MICROECONOMIA INTERMÉDIA - UMA ABORDAGEM MODERNA
Edição: 8ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: Verlag Dashöfer

Autor(es): CORE Project
Título: THE ECONOMY
Edição: ebook 1.12.0 Ano: 2021
Local: <https://www.core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html>
Editora: Electric Book Works

Autor(es): PITA BARROS, PEDRO
Título: EXERCÍCIOS DE ECONOMIA INDUSTRIAL
Edição: 1ª Ano: 1999
Local: Lisboa
Editora: McGraw-Hill

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): SAMUELSON, P. e NORDHAUS, W.
Título: ECONOMIA
Edição: 18 Ano: 2005
Local: Lisboa
Editora: McGraw-Hill

Autor(es): FRANK, R.
Título: MICROECONOMIA E COMPORTAMENTO
Edição: 6ª Ano: 2006
Local: Lisboa
Editora: McGraw-Hill



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutor RICARDO MANUEL DE MAGALHAES PINHEIRO ALVES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 09:39:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	