



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

ECONOMIA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA (03315)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor ALVARO ANTONIO CALADO AFONSO MATIAS

12. Assistentes

Prof. Doutor LUCAS DE PAULA ANDRADE MENESCAL

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Complementos de Microeconomia visa complementar os conhecimentos adquiridos em Microeconomia, nomeadamente abordando tópicos ligados às estruturas de mercado, trocas, externalidades, bens públicos e informação assimétrica, bem como questões relativas às falhas de governo no âmbito da escolha pública e à economia comportamental.

15. Objetivos Específicos

Constituem objectivos específicos desta unidade curricular proporcionar as ferramentas teóricas/metodológicas que permitam a apreensão da racionalidade económica dos mercados e agentes em contextos competitivos e não competitivos, utilizando exemplos e problemas da economia real.

16. Competências a adquirir

Competências analíticas relativas a conceitos e modelos explicativos do funcionamento dos mercados em contexto de imperfeição dos mesmos e da intervenção do Estado;
Capacidade de aplicação dos modelos a situações da economia real.
Compreensão crítica do funcionamento contemporâneo da economia a nível nacional e internacional.

17. Metodologia de Ensino



UNIVERSIDADE LUSÍADA LISBOA

As aulas teórico-práticas serão maioritariamente compostas por exposição oral pelo professor e realização de exercícios de aplicação prática. Procurar-se-á expor um tópico por aula, acompanhado de complementos práticos sempre que tal se revele adequado. Nas aulas de orientação tutorial pretende-se proporcionar um acompanhamento e monitorização mais personalizada dos alunos, auxiliando e orientando o estudo e prestando os esclarecimentos necessários no que se refere às aulas teórico-práticas.

18. Conteúdos Programáticos

1 - INTRODUÇÃO À ANÁLISE MICROECONÓMICA

- 1.1 - Objecto, âmbito e método da Microeconomia
- 1.2 - Decisões dos consumidores e das empresas: preferências, tecnologia, custos e incentivos
- 1.3 - Procura, oferta, equilíbrio de mercado e estática comparada

2 - MERCADO E EFICIÊNCIA

- 2.1 - Modelo de Concorrência Perfeita
- 2.2 - Afectações eficientes à Pareto e Teoremas do bem-estar
- 2.3 - Escolha Pública e Falhas de Governo e de Mercado
- 2.4 - Concorrência imperfeita e poder de mercado

3 - ESTRUTURAS E DECISÕES DE MERCADO

- 3.1 - Monopólio e Monopsónio
- 3.2 - Comportamento monopolista e discriminação de preços
- 3.3 - Concorrência monopolista e diferenciação dos produtos
- 3.4 - Oligopólio e teoria dos Jogos
- 3.5 - Teoria dos Jogos
- 3.6 - Economia Comportamental. Escolha dos consumidores

4 - OUTRAS FALHAS DE MERCADO

- 4.1 - Externalidades e o Teorema de Coase.
- 4.2 - Bens públicos e "free-riding".
- 4.3 - Informação assimétrica: selecção adversa
- 4.4 - Risco moral.

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua seguirá o Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimentos e o Plano de Avaliação Contínua da UC. Incluirá a participação oral individual, avaliada ao longo do semestre mediante registo de várias intervenções dos estudantes, e um teste escrito final. Poderão ainda ser considerados exercícios ou trabalhos breves, nos termos definidos no referido Plano.

20. Recursos Didáticos

Manuais sugeridos pelo professor, slides preparados para pontos específicos do programa, problemas práticos previamente apresentados.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4: Educação de qualidade: consolida competências de análise rigorosa dos comportamentos dos agentes e do funcionamento dos mercados.

ODS 8: Trabalho digno e crescimento económico: aprofunda a compreensão da eficiência, produtividade e incentivos.

ODS 10 e 12: Redução das desigualdades e produção e consumo sustentáveis: permite avaliar falhas de mercado, efeitos distributivos e instrumentos de intervenção pública.

22. Palavras Chave

Mercado

Eficiência

Trocas

Escolha pública

Externalidades

Bens públicos

Informação Assimé



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): VARIAN, H.
Título: MICROECONOMIA INTERMÉDIA - UMA ABORDAGEM MODERNA
Edição: 8ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: Verlag Dashöfer
Codigo ISBN:

Autor(es): CORE Project
Título: THE ECONOMY
Edição: ebook 1.12.0 Ano: 2021
Local: <https://www.core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html>
Editora: Electric Book Works
Codigo ISBN:

Autor(es): PITA BARROS, PEDRO
Título: EXERCÍCIOS DE ECONOMIA INDUSTRIAL
Edição: 1ª Ano: 1999
Local: Lisboa
Editora: McGraw-Hill
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): SAMUELSON, P. e NORDHAUS, W.
Título: ECONOMIA
Edição: 18 Ano: 2005
Local: Lisboa
Editora: McGraw-Hill
Codigo ISBN:

Autor(es): FRANK, R.
Título: MICROECONOMIA E COMPORTAMENTO
Edição: 6ª Ano: 2006
Local: Lisboa
Editora: McGraw-Hill
Codigo ISBN:



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'COMPLEMENTOS DE MICROECONOMIA': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutor ALVARO ANTONIO CALADO AFONSO MATIAS
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	17/07/2026 11:22:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	