UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTRATÉGIA

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

ESTRATÉGIA (11313)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Dotar os discentes de capacidade para analisar e formular uma estratégia, elaborar um plano estratégico e aplicar modelos de análise estratégica. É igualmente objetivo da disciplina reforçar as competências dos alunos ao nível dos primeiros níveis da gestão.

15. Objetivos Específicos

Caracterização do estado da arte no domínio da estratégia empresarial.
Criar competências de investigação de modo a fomentar o desenvolvimento de soluções por parte dos discentes.
Incutir nos discentes a noção de empresa como sistema em constante interação com a envolvente, fator determinante do seu posicionamento estratégico.
Estabelecer a ponte entre os aspetos teóricos lecionados e a sua concretização/reflexo na vida das empresas, de acordo com as motivações dos discentes.

16. Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos adquiram competências ao nível da:
1. Investigação sobre as matérias abordadas nas aulas de modo a adquirir conhecimentos teóricos na área da estratégia empresarial;
2. Reforço da visão sistémica e integrada das organizações, fomentando o seu interesse pelos temas relacionados com a orientação estratégica das organizações;
3. Aplicação dos seus conhecimentos a casos reais da vida empresarial, promovendo de forma criativa soluções para diagnósticos por si realizados.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

As aulas serão realizadas em regime "teórico ou prático" verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspetos teóricos e exemplos/casos práticos. Serão igualmente convidadas algumas personalidades com papel relevante no panorama empresarial.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução
2. Análise estratégica
3. Modelos de análise estratégica
4. Desenvolvimento e valor
5. Determinantes financeiros da estratégia
6. Modelos fundamentais de processos de decisão
7. Corporate Governance
8. Estratégias de internacionalização
9. Competitividade de Portugal

19. Métodos de Avaliação

A avaliação dos alunos envolverá três momentos de avaliação;
Resolução de três casos em aula e dois testes de avaliação contínua.
O peso relativo na avaliação será o seguinte: resolução de casos (4/10), testes (3/10) cada um.
Os documentos de suporte à lecionação e à avaliação serão depositados na plataforma Moodle.

20. Recursos Didáticos

Diapositivos, filmes e transmissão de conferências internacionais.
Textos de apoio e conferências presenciais.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Serão prosseguidos objetivos de educação de qualidade, procurar-se-á contribuir para a redução de desigualdades, igualdade de género e melhoria do desempenho das indústrias, da inovação e das infraestruturas. Assim, serão prosseguidos os ODS 4, 5, 8 e 9, relacionados com educação de qualidade, igualdade de género, desenvolvimento do empreendedorismo e inovação organizacional sustentável.

22. Palavras Chave

Estratégia, Planeamento estratégico, Modelos de análise estratégica, desempenho.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es): ANTÃO, Mário A. G.
Título: Estratégia Empresarial - Conceitos, processos e modelo
Edição: 2ª Ano: 2006
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusiada
Codigo ISBN:

Autor(es): Johnson, Gerry; Scholes, Kevan; Whittington, Richard
Título: Exploring Strategy: Text and Cases
Edição: 12 th Ano: 2020
Local: UK
Editora: Pearson Education Limited
Codigo ISBN:

Autor(es): Freire, Adriano
Título: Estratégia
Edição: 1ª Ano: 2004
Local: Lisboa
Editora: verbo
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): DÉTRIE, J.P., SANTI, M., DUSSAUGE, P., NEYRAUT, J.L. et al
Título: STRATEGOR - Politique Générale Déntreprise
Edição: 10ª Ano: 2004
Local: Paris
Editora: InterÉditions, Paris, (versão portuguesa Dom Quixote)
Codigo ISBN:

Autor(es): Joan Magretta
Título: Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy
Edição: 1ª Ano: 2011
Local:
Editora: Harvard Business Review
Codigo ISBN:

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ESTRATÉGIA': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	12-10-2025 13:24:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt