



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO 1 - EMPREENDEDORISMO E LIDERANÇA

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO 1 - EMPREENDEDORISMO E LIDERANÇA (11342)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Dotar os estudantes de capacidade para analisar e promover negócios, definir estratégias e aplicar conhecimentos de outras disciplinas lecionadas no curso. É igualmente objetivo da disciplina reforçar as competências dos alunos ao nível do seu futuro desempenho no desenvolvimento de projetos e na liderança de equipas nas empresas.

15. Objetivos Específicos

Caracterização do estado da arte no domínio do empreendedorismo e liderança

Criar competências de investigação de modo a fomentar o desenvolvimento de soluções por parte dos discentes.

Inculcar nos discentes a noção de empreendedorismo e a sua relação e o perfil dos seus promotores e o sucesso dos negócios promovidos.

Estabelecer a ponte entre os aspetos teóricos lecionados e a sua concretização/reflexo na vida das empresas.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA LISBOA

Pretende-se que os alunos adquiram competências ao nível da:

1. Investigação sobre as matérias abordadas nas aulas de modo a adquirir conhecimentos teóricos na área do empreendedorismo e da liderança;
2. Reforço da visão sistémica e integrada das organizações, fomentando o seu interesse pelos temas relacionados com papel dos empreendedores e respetivo perfil de liderança nas organizações;
3. Aplicação dos seus conhecimentos a casos reais da vida empresarial.

17. Metodologia de Ensino

As aulas serão realizadas em regime "teórico ou prático", verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspetos teóricos e exemplos/casos práticos. Serão igualmente convidadas algumas personalidades com papel relevante no panorama dos tópicos abordados no programa.

18. Conteúdos Programáticos

1. Liderança
 - 1.1 Conceito e principais abordagens
 - 1.2 Liderança em empresas familiares
 - 1.3. Expressão verbal e corporal como elemento relevante da liderança
2. Empreendedorismo
 - 2.1 Conceito e principais abordagens
 - 2.2 A perspetiva e a ideia
 - 2.3 A oportunidade e o plano de negócios
 - 2.4 A importância do financiamento
 - 2.5 O lançamento, a fase cruzeiro e o encerramento dos negócios
 - 2.6 Formas de Empreendedorismo
 - 2.7 Inovação e empreendedorismo
 - 2.8 O processo de negociação
 - 2.9 Técnicas de negociação

19. Métodos de Avaliação

A avaliação dos alunos envolverá três momentos;

Realização, apresentação e entrega de um trabalho e dois testes de avaliação continua. O peso relativo de cada elemento de avaliação corresponde ao estabelecido no regulamento de avaliação da Universidade Lusíada.

20. Recursos Didáticos

Projeção de diapositivos em data-show;
Documentários;
Textos de apoio;
Conferências presenciais.

21. Objetivos de Sustentabilidade



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Serão prosseguidos objetivos de educação de qualidade, procurar-se-á contribuir para a redução de desigualdades, igualdade de género e melhoria do desempenho das indústrias, da inovação e das infraestruturas. Ter-se-ão em conta os restantes pilares dos objetivos da sustentabilidade.

22. Palavras Chave

Empreendedorismo, Liderança, Negociação, Decisão.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Robert D. Hisrich et al
Título: Empreendedorismo
Edição: 9ª Ano: 2014
Local:
Editora: Mc Graw hill

Autor(es): Northouse, P.
Título: Leadership: Theory and Practice
Edição: 7ª Ano: 2016
Local:
Editora: Sage Publications

Autor(es): Shell, R. G.
Título: Bargaining for Advantage: Negotiation Strategies for Reasonable People
Edição: 2ª Ano: 2018
Local: New York
Editora: Penguin Books

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Bennis, W.
Título: A Essência do Líder ? O Grande Clássico da Liderança
Edição: 1ª Ano: 2010
Local:
Editora: Elsevier

Autor(es): Eric Ries
Título: A startup enxuta
Edição: Ano: 2019
Local:
Editora: Sextante



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO 1 - EMPREENDEDORISMO E LIDERANÇA': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	31-07-2024 18:43:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	