



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO 1 - EMPREENDEDORISMO E LIDERANÇA

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO 1 - EMPREENDEDORISMO E LIDERANÇA (11342)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Dotar os estudantes de capacidade para analisar e promover negócios, definir estratégias e aplicar conhecimentos de outras disciplinas lecionadas no curso. É igualmente objetivo da disciplina reforçar as competências dos alunos ao nível do seu futuro desempenho no desenvolvimento de projetos e na liderança de equipas nas empresas.

15. Objetivos Específicos

Caracterização do estado da arte no domínio do empreendedorismo e liderança

Criar competências de investigação de modo a fomentar o desenvolvimento de soluções por parte dos discentes.

Inculcar nos discentes a noção de empreendedorismo e a sua relação e o perfil dos seus promotores e o sucesso dos negócios promovidos.

Estabelecer a ponte entre os aspetos teóricos lecionados e a sua concretização/reflexo na vida das empresas.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA LISBOA

Pretende-se que os alunos adquiram competências ao nível da:

1. Investigação sobre as matérias abordadas nas aulas de modo a adquirir conhecimentos teóricos na área do empreendedorismo e da liderança;
2. Reforço da visão sistémica e integrada das organizações, fomentando o seu interesse pelos temas relacionados com papel dos empreendedores e respetivo perfil de liderança nas organizações;
3. Aplicação dos seus conhecimentos a casos reais da vida empresarial.

17. Metodologia de Ensino

As aulas serão realizadas em regime "teórico ou prático", verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspetos teóricos e exemplos/casos práticos. Serão igualmente convidadas algumas personalidades com papel relevante no panorama dos tópicos abordados no programa.

18. Conteúdos Programáticos

1. Liderança
 - 1.1 Conceito e principais abordagens
 - 1.2 Liderança em empresas familiares
 - 1.3. Expressão verbal e corporal como elemento relevante da liderança
2. Empreendedorismo
 - 2.1 Conceito e principais abordagens
 - 2.2 A perspetiva e a ideia
 - 2.3 A oportunidade e o plano de negócios
 - 2.4 A importância do financiamento
 - 2.5 O lançamento, a fase cruzeiro e o encerramento dos negócios
 - 2.6 Formas de Empreendedorismo
 - 2.7 Inovação e empreendedorismo
 - 2.8 O processo de negociação
 - 2.9 Técnicas de negociação

19. Métodos de Avaliação

De acordo com o regulamento de avaliação de conhecimentos em vigor.

20. Recursos Didáticos

Projeção de diapositivos em data-show;
Documentários;
Textos de apoio;
Conferências presenciais.

21. Objetivos de Sustentabilidade



UNIVERSIDADE LUSÍADA LISBOA

Serão prosseguidos objetivos de educação de qualidade, procurar-se-á contribuir para a redução de desigualdades, igualdade de género e melhoria do desempenho das indústrias, da inovação e das infraestruturas. Ter-se-ão em conta os restantes pilares dos objetivos da sustentabilidade. Assim, dar-se-á particular importância aos ODS da ONU, 4, 5, 8 e 9, relacionados com educação de qualidade, igualdade de género, desenvolvimento do empreendedorismo e inovação organizacional sustentável.

22. Palavras Chave

Empreendedorismo, Liderança, Negociação, Decisão.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A.
Título: Entrepreneurship
Edição: 11^a Ano: 2024
Local: USA
Editora: McGraw-Hill Education
Codigo ISBN:

Autor(es): Northouse, P.
Título: Leadership: Theory and Practice
Edição: 7^a Ano: 2016
Local:
Editora: Sage Publications
Codigo ISBN:

Autor(es): Shell, R. G.
Título: Bargaining for Advantage: Negotiation Strategies for Reasonable People
Edição: 2^a Ano: 2018
Local: New York
Editora: Penguin Books
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Jim Kouzes, Barry Posner
Título: The Leadership Challenge: Activities and Cases
Edição: Workbook Editor Ano: 2019
Local:
Editora: Elaine Biech
Codigo ISBN:

Autor(es): HBS Publishing
Título: Entrepreneurship Cases and Exercises (HBR Collection)
Edição: Ano: 2023
Local: USA
Editora: HBR Press
Codigo ISBN:



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO 1 - EMPREENDEDORISMO E LIDERANÇA': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	02/08/2026 20:27:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	