UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PSICOLOGIA SOCIAL

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Instituto de Psicologia e Ciências da Educação

2. Curso

PSICOLOGIA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

PSICOLOGIA SOCIAL (20314)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor ANTÓNIO MARTINS FERNANDES REBELO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Dar a conhecer as várias teorias, modelos e fenómenos que caracterizam a Psicologia Social e que se assumem como centrais no domínio da Psicologia Geral, numa abordagem teórica e prática.

15. Objetivos Específicos

Aprofundar os temas específicos na área da psicologia social:
1) Correntes teóricas da Psicologia Social;
2) Métodos da Psicologia Social;
3) Processos de interação social;
4) Problemas específicos

16. Competências a adquirir

- a capacidade de identificar as principais áreas de aplicação da Psicologia Social;
- a capacidade de reconhecer a utilidade da Psicologia Social para a compreensão das relações entre pessoas, grupos e sociedades;
- uma visão crítica e atualizada sobre a investigação nesta área;

E demonstrar a relevância das questões levantadas por esta disciplina para o futuro exercício profissional.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas, apoiadas em diapositivos e meios audiovisuais, e interativas com a participação dos alunos na análise de textos (artigos e capítulos de livros), discussão, reflexão ativa da temática e exercícios variados permitindo que o aluno construa o seu conhecimento.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução à Psicologia Social.
   1.1. definição e breve história da psicologia Social
2. O grupo e o indivíduo
3. Atitudes e comportamentos.
   3.1. Persuasão e mudança de atitudes
4. Influência Social e persuasão.
5. Perceção social
   5.1. Representações sociais.
   5.2. Perceção de pessoas: formação de impressões e atribuição causal
   5.3. Perceção de grupos: estereótipos, preconceito e discriminação.
6. Identidade social
7. Relações Interpessoais
   7.1 Necessidade de pertença, isolamento social e solidão.
8. Cultura e relações intergrupais

8.1 - Estereótipo, Preconceito e Discriminação.

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua terá em conta a assiduidade, a qualidade da participação nas aulas, a realização de dois testes escritos e um trabalho de grupo.

20. Recursos Didáticos

Meios expositivos (aulas em powerpoint), recursos audiovisuais (vídeos) e análise de documentos e artigos científicos de apoio.

21. Objetivos de Sustentabilidade

3 - Saúde de Qualidade
4 - Educação de Qualidade

22. Palavras Chave

Psicologia Social
Atitudes
Influência Social
Formação de Impressões
Atribuição Causal
Estereóti

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Gilovich, T., Keltner, D., Chen, S., & Nisbett, R.E.		
Título:	Persuasion: Social Influence and Compliance Gaining		
Edição:	7th	Ano:	2022
Local:	EUA		
Editora:	Routledge		
Codigo ISBN:			

Autor(es):	Dolores Albarracin, Blair T. Johnson		
Título:	The Handbook of Attitudes		
Edição:	2nd	Ano:	2018
Local:	EUA		
Editora:	Routledge		
Codigo ISBN:			

Autor(es):	Vala, J. & Monteiro, M.B.		
Título:	Psicologia Social		
Edição:	9ª	Ano:	2013
Local:	Lisboa		
Editora:	Fundação Calouste Gulbenkian		
Codigo ISBN:			

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	David Myers and Jean Twenge		
Título:	Social Psychology		
Edição:	14th	Ano:	2022
Local:	EUA		
Editora:	McGraw Hill		
Codigo ISBN:			

Autor(es):	Mary E. Kite, Bernard E. Whitley Jr., Lisa S. Wagner		
Título:	Psychology of Prejudice and Discrimination		
Edição:	4th	Ano:	2022
Local:	EUA		
Editora:	Routledge		
Codigo ISBN:			

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'PSICOLOGIA SOCIAL': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutor ANTÓNIO MARTINS FERNANDES REBELO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s	-
Data Hora / Date Time	15/05/2026 16:36:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2026

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt