



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DE EMPRESA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

INTRODUÇÃO À ECONOMIA (24110)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor LUCAS DE PAULA ANDRADE MENESCAL

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Proporcionar conhecimentos fundamentais sobre os conceitos, instrumentos e métodos de análise económica utilizados na compreensão dos fenómenos económicos. Desenvolver competências de análise do funcionamento dos mercados, do papel do Estado na economia e dos principais fenómenos macroeconómicos, promovendo a capacidade de interpretar criticamente problemas económicos contemporâneos.

15. Objetivos Específicos

Compreender os conceitos e instrumentos fundamentais da análise económica utilizados no estudo dos fenómenos económicos. Analisar os diferentes tipos de mercado, os mecanismos de formação dos preços, as condições de eficiência económica e o funcionamento do mercado de trabalho. Conhecer as principais falhas de mercado e o papel do Estado na economia. Identificar e interpretar os principais indicadores macroeconómicos contemporâneos, nomeadamente o crescimento económico, desemprego e inflação.

16. Competências a adquirir

Os estudantes deverão ser capazes de: compreender e utilizar os principais conceitos e instrumentos da análise económica; explicar o funcionamento das empresas, dos mercados e do mercado de trabalho; interpretar fenómenos microeconómicos e macroeconómicos com base em modelos económicos elementares; analisar dados, gráficos e indicadores económicos básicos; avaliar os efeitos elementares das políticas orçamental e monetária sobre a actividade económica, o desemprego e a inflação.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

O ensino é centrado na ciência económica com foco em exemplos empíricos, isto é, no desenvolvimento de capacidades dos alunos compreenderem o raciocínio económico nas suas diversas formas de aplicação, sejam históricas, microeconómicas ou macroeconómicas. Nas aulas TP os alunos são introduzidos à teoria através de aplicações empíricas e nas aulas OT os alunos recebem tutoria para a resolução de problemas aplicados, com noções básicas de Excel.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução: o que é a ciência económica?
2. A revolução capitalista
3. Tecnologia, população e crescimento
4. Escassez, trabalho e escolha
5. A empresa: proprietários, administradores e empregados
6. A empresa e os consumidores
7. Oferta e procura: preços e mercados competitivos
8. O mercado de trabalho: salários, lucros e desemprego
9. Flutuações económicas e desemprego
10. Desemprego e política orçamental
11. Inflação, desemprego e política monetária

19. Métodos de Avaliação

Será aplicado o Regulamento Complementar de Avaliação de Conhecimentos e Competências em vigor. A avaliação contínua integra obrigatoriamente intervenções orais distribuídas ao longo do período lectivo e um ponto escrito final, podendo ainda incluir um teste escrito intermédio, nos termos definidos no respectivo Plano de Avaliação Contínua.

20. Recursos Didáticos

Exposição com slides, livro-texto online com recursos eletrónicos, projecção multimédia com vídeos tutoriais, fichas de exercícios, textos adequados a determinados temas (notícias, artigos, etc) e acesso a bases de dados e plataformas de apoio como o Moodle.

21. Objetivos de Sustentabilidade

A UC contribui para o ODS 4 (Educação de Qualidade), ao promover competências quantitativas aplicadas à análise económica e empresarial, e para o ODS 8 (Trabalho Digno e Crescimento Económico), ao capacitar os estudantes para o uso rigoroso de dados na avaliação de políticas económicas e decisões empresariais.

22. Palavras Chave

Economia
Estado
Mercado
Oferta
Procura
Preços
Desemprego
Bem-estar



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): The CORE Team
Título: The Economy: Economics for a Changing World
Edição: 1a Ano: 2017
Local:
Editora: Oxford University Press
Codigo ISBN: 978-0-19-881024-7

Autor(es): N. Gregory Mankiw
Título: Principles of Economics
Edição: 9th Ano: 2021
Local: Boston
Editora: Cengage Learning
Codigo ISBN: 978-0-357-03831

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Daron Acemoglu, David Laibson and John A. List
Título: Economics, Global Edition
Edição: 3rd Ano: 2022
Local:
Editora: Pearson Education
Codigo ISBN: 978-1-292-41107-1

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:
Codigo ISBN:



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'INTRODUÇÃO À ECONOMIA': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutor LUCAS DE PAULA ANDRADE MENESCAL
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	04/08/2026 20:34:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	