UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMPLEMENTOS DE MARKETING

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DE EMPRESA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

COMPLEMENTOS DE MARKETING (24128)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora MÓNICA MONTES MENDES ROCHA FERREIRA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Domínio, conhecimento e capacidade de ação ao nível do marketing operacional. Compreensão das especificidades do marketing adaptado aos vários setores e dos principais desafios associados ao marketing internacional. Consciencialização dos problemas éticos associados à disciplina.

15. Objetivos Específicos

Desenvolver aptidões para o desenho de um plano operacional de marketing, por via de:
a) Ligação entre os objetivos estratégicos do plano e as variáveis do mix.
b) Operacionalização das várias componentes do marketing mix.
c) Adaptação do plano aos vários setores da atividade económica
d) Desenvolver capacidades ao nível do marketing internacional.
e) Entender a importância de uma postura ética na prática do marketing.

16. Competências a adquirir

1. Criação, desenvolvimento e análise/acompanhamento de um plano operacional de marketing
2. Desenvolvimento de aptidões para a definição e implementação de políticas e planos de Marketing internacional
3. Desenvolvimento de aptidões para a definição e implementação de políticas e planos de marketing em setores diversos
4. Capacidade de implementar ações no âmbito do marketing atendendo aos imperativos éticos.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

As aulas adotam um formato teórico e prático, começando pela exposição e discussão dos conceitos integrados no programa da unidade curricular, para depois passar à sua análise ou desenvolvimento nas aulas mais "práticas" (estudos de caso).
Construção de items fundamentais de um plano de marketing em conjunto.

18. Conteúdos Programáticos

1. Aprofundamento do marketing operacional
1.1. Ligação entre o marketing estratégico e o marketing operacional
1.2. Política do produto
1.3. Estratégias de preço
1.3.1. Principais estratégias de preço
1.3.2. Custos e elasticidade da procura
1.3.3. Metodologia para a definição do preço
1.3.4. Fatores que afetam as decisões de preço
1.4. Canais de distribuição
1.4.1. Descrição e análise dos canais de distribuição
1.4.2. Cadeia de distribuição e a criação de valor
1.4.3. Gestão das cadeias de distribuição
1.4.4. Logística do marketing
1.5. Comunicação em marketing
1.5.1. Comunicação integrada de marketing
1.5.2. Fases da elaboração da estratégia de comunicação
1.5.3. O mix da comunicação
1.6. O marketing operacional adaptado aos serviços
2. Marketing internacional
2.1 As estratégias de marketing internacional
2.2. A uniformização ou adaptação das variáveis de marketing
2.3. Formas de entrada nos mercados internacionais
2.4. As estruturas e organização do marketing internacional
3. Marketing sectorial
3.1. O marketing B2B
3.2. O marketing de serviços
3.3. O marketing desportivo
3.4. O marketing publico, não lucrativo e social
4. Marketing sustentável e ética no marketing
4.1. Crítica social ao marketing
4.2. Consumerismo
4.3. Regulação da atividade do marketing
4.4. O anti-consumo
4.5. Ética no marketing

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua inclui a realização de (i) dois testes escritos; (ii) a elaboração de um trabalho prático (em grupo)

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

20. Recursos Didáticos

Bibliografia
Artigos científicos
Casos de estudo

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4, ODS 8, ODS 12

22. Palavras Chave

Plano de marketing
Marketing operacional
Marketing mix

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Kotler, P. and Armstrong, G.		
Título:	Principles of Marketing		
Edição:	18ª	Ano:	2021
Local:	Londres		
Editora:	Pearson		

Autor(es):	Baynast, A., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., Rodrigues, J.V		
Título:	Mercator. O marketing na era digital		
Edição:	18ª	Ano:	2021
Local:	Lisboa		
Editora:	D. Quixote		

Autor(es):			
Título:			
Edição:		Ano:	
Local:			
Editora:			

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Kotler, Philip		
Título:	Marketing para o Século XXI		
Edição:	3ª	Ano:	2006
Local:	Lisboa		
Editora:	Editorial Presença		

Autor(es):	Paley, N.		
Título:	The Marketing Strategy - Desktop Guide		
Edição:	2ª	Ano:	2007
Local:	Londres		
Editora:	Thorogood Publishing		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'COMPLEMENTOS DE MARKETING': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutora MÓNICA MONTES MENDES ROCHA FERREIRA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	23-03-2025 10:38:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 2,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt