



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DE EMPRESA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (24129)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Dotar os discentes de capacidade para analisar e formular uma estratégia, elaborar um plano estratégico e aplicar modelos de análise estratégica. É igualmente objetivo da disciplina reforçar as competências dos alunos ao nível dos primeiros níveis da gestão.

15. Objetivos Específicos

Caracterização do estado da arte no domínio da estratégia empresarial.

Criar competências de investigação de modo a fomentar o desenvolvimento de soluções por parte dos discentes.

Inculir nos discentes a noção de empresa como sistema em constante interação com a envolvente, fator determinante do seu posicionamento estratégico.

Estabelecer a ponte entre os aspetos teóricos lecionados e a sua concretização/reflexo na vida das empresas, de acordo com as motivações dos discentes.

16. Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos adquiram competências ao nível da:

1. Investigação sobre as matérias abordadas nas aulas de modo a adquirir conhecimentos teóricos na área da estratégia empresarial;
2. Reforço da visão sistémica e integrada das organizações, fomentando o seu interesse pelos temas relacionados com a orientação estratégica das organizações;
3. Aplicação dos seus conhecimentos a casos reais da vida empresarial promovendo de forma criativa soluções para diagnósticos por si realizados.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

As aulas serão realizadas em regime "teórico ou prático" verificando-se em cada aula uma coexistência entre aspectos teóricos e exemplos/casos práticos. Serão igualmente convidadas algumas personalidades com papel relevante no panorama empresarial.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução
2. Análise estratégica
3. Modelos de análise estratégica
4. Determinantes financeiros da estratégia
5. Desenvolvimento e valor
6. Falência e reestruturação de empresas
7. Corporate Governance
8. Estratégias de internacionalização
9. Competitividade de Portugal

19. Métodos de Avaliação

De acordo com o regulamento de avaliação de conhecimentos em vigor.

20. Recursos Didáticos

Diapositivos, filmes e transmissão de conferências internacionais gravadas em DVD. Textos de apoio e conferências presenciais.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Serão prosseguidos objetivos de educação de qualidade, procurar-se-á contribuir para a redução de desigualdades, igualdade de género e melhoria do desempenho das indústrias, da inovação e das infraestruturas. Assim, serão prosseguidos os ODS 4, 5, 8 e 9, relacionados com educação de qualidade, igualdade de género, desenvolvimento do empreendedorismo e inovação organizacional sustentável.

22. Palavras Chave

Estratégia, Planeamento estratégico, Modelos de análise estratégica, desempenho.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): ANTÃO, Mário A. G.
Título: Estratégia Empresarial - Conceitos, processos e modelo
Edição: 2ª Ano: 2006
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusíada
Codigo ISBN:

Autor(es): Stadler, Christian et al
Título: Open Strategy: Mastering Disruption from Outside the C-Suite
Edição: 1st edition Ano: 2021
Local: USA
Editora: MIT Press
Codigo ISBN:

Autor(es): Freire, Adriano
Título: Estratégia
Edição: Ano: 2004
Local: Lisboa
Editora: verbo
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): DÉTRIE, J.P., SANTI, M., DUSSAUGE, P., NEYRAUT, J.L. et al
Título: STRATEGOR - Politique Générale D'entreprise
Edição: 10ª edição Ano: 2004
Local: Paris
Editora: InterÉditions, Paris, (versão portuguesa Dom Quixote)
Codigo ISBN:

Autor(es): Joan Magretta
Título: Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy
Edição: 1st edition Ano: 2011
Local:
Editora: Harvard Business Review



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Código ISBN:

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ESTRATÉGIA EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	02/08/2026 20:18:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	