UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO 2 - ESTUDOS DE MERCADO

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DE EMPRESA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO 2 - ESTUDOS DE MERCADO (24171)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor PEDRO MIGUEL ARAÚJO RODRIGUES

12. Assistentes

Prof. Doutor NUNO TIAGO CLÁUDIO LEITÃO BAPTISTA

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Compreender o papel dos estudos de mercado e da investigação e pesquisa de mercados, para conceber e implementar projetos pesquisa desde a definição do problema e objetivos, até à recolha e análise dos dados.

15. Objetivos Específicos

Compreender o papel da investigação e pesquisa de mercados e interpretá-la
Compreender as diferentes etapas do processo de pesquisa
Compreender as diferentes tipos de estudo, técnicas e instrumentos de pesquisa
Analisar dados e resultados

16. Competências a adquirir

Diagnóstico de sintomas e causas
Definição de problemas de pesquisa
Formulação de questões e hipóteses de pesquisa
Análise e seleção de métodos de recolha a aplicar de dados
Análise de estudos quantitativos e qualitativos
Realização de trabalhos de campo do domínio dos estudos de mercado

17. Metodologia de Ensino

As aulas teórico-práticas com exposição teórica de conceitos dos estudos de mercado.
Aulas de orientação tutorial com exercícios práticos de estudos de mercado e de acompanhamento de estudantes

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

18. Conteúdos Programáticos

1 Definições da pesquisa e análise de mercados.
a) Os métodos e etapas da pesquisa
b) O modelo teórico e formulação de questões e hipóteses
c) Tipos de dados secundários e primários
2 Métodos qualitativos
a) Métodos de recolha qualitativos
b) A análise de dados qualitativos
3 Métodos quantitativos
a) Definição de medição: conceitos, dimensões e variáveis
b) Tipos de escalas
4 Os questionários
a) Princípios e regras básicas.
b) A construção de questionários: o formato e a sequenciação.
c) O pré-teste do questionário
5 Amostragem
6 Análise de dados
a) A estatística descritiva. Medidas de tendência central. Testes de hipóteses. Testes de diferença de médias. Testes de associação. Testes de correlação. Alfa de Cronbach.

19. Métodos de Avaliação

- 2 Testes escritos
- trabalho de grupo:
- Frequência final

20. Recursos Didáticos

Bibliografia da UC
Apresentações powerpoint
Casos práticos

21. Objetivos de Sustentabilidade

A UC pretende contribuir para a sustentabilidade:
1 - Assegurando a igualdade de acesso a uma educação técnica, profissional e cultural de qualidade
2 - Aumentando substancialmente o número de jovens e adultos com habilitações relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo
3 - Combatendo a desigualdade, promovendo a igualdade de oportunidades no ensino universitário, incluindo às pessoas em situação de vulnerabilidade

22. Palavras Chave

Estudo de mercado
Investigação e métodos de pesquisa

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Nunan, D.; Malhotra, N.; Birks, D.		
Título:	Marketing research: an applied insight		
Edição:	6th	Ano:	2021
Local:	New Jersey		
Editora:	Prentice Hall		

Autor(es):	Maroco, J.		
Título:	Análise estatística com utilização do SPSS		
Edição:	8	Ano:	2021
Local:	Lisboa		
Editora:	Sílabo		

Autor(es):	Lendrevie, J.; Lévy, J. ; Dionisio, P.; Rodrigues, V.		
Título:	Mercator 25 anos		
Edição:		Ano:	2017
Local:	Lisboa		
Editora:	D. Quixote		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Pereira, A.; Patricio, P.		
Título:	SPSS		
Edição:	8ª	Ano:	2013
Local:	Lisboa		
Editora:	Sílabo		

Autor(es):	Hair, J.; Jr.Bush,R. ; Ortinau,D.		
Título:	Marketing research in a digital information environment		
Edição:		Ano:	2008
Local:			
Editora:	MCGraw-Hill		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO 2 - ESTUDOS DE MERCADO': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutor PEDRO MIGUEL ARAÚJO RODRIGUES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	11-03-2024 15:58:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2024

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt