UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO 1 - PSICOLOGIA DO CONSUMO

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DE EMPRESA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO 1 - PSICOLOGIA DO CONSUMO (24182)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Dar aos alunos os conhecimentos técnicos e científicos para compreenderem os fenómenos relativos ao comportamento do consumidor em geral

15. Objetivos Específicos

-Compreender os principais conceitos, teorias e modelos de comportamento do consumidor.
-Aplicar os princípios do comportamento do consumidor a situações do mundo real.
-Compreender estratégias de segmentação de mercado e direcionamento para grupos específicos de consumidores.
-Explorar o papel das marcas no comportamento do consumidor.
-Compreender o impacto da tecnologia e do comércio eletrónico no comportamento do consumidor.
-Compreender as tendências de consumo sustentável e suas impli

16. Competências a adquirir

Compreender os fenómenos relativos ao comportamento do consumidor na generalidade.
Aplicar a analise do comportamento do consumidor em campanhas de marketing.
Identificar os diferentes tipos de tomada de decisão do consumidor.
Analisar o comportamento psicológico do consumidor antes e depois da compra.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

Teórico-prática, com exposições, exercícios práticos

18. Conteúdos Programáticos

1. Importância do comportamento do consumidor no marketing, conceitos-chave e terminologia
2. Aspetos Psicológicos: Percepções, motivações, aprendizagens e memória.
3. Influências Sociais e Culturais: grupos e líderes de opinião; os social media
4. Personalidade e Estilos de vida
5. Atitudes, crenças e comportamentos do consumidor
6. Processo de Tomada de Decisão do Consumidor
7. Comportamento de compra e tomada de decisão do consumidor nas lojas
8. Tendências de compras online e comércio eletrónico
9. Comportamento do Consumidor em Serviços

19. Métodos de Avaliação

2 Testes de Avaliação Contínua + Trabalhos Práticos em grupos e individuais+ Assiduidade nas aulas + Avaliação Final

20. Recursos Didáticos

Bibliografia e conteúdos multimédia.

21. Objetivos de Sustentabilidade

4. Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos
8. Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos

22. Palavras Chave

Comportamento do Consumidor
Decisão de Compra
Processo de Decisão
Mercado
Marca
Publicidade

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Del I. Hawkins and David L. Mothersbaugh
Título: Consumer Behavior Building Marketing Strategy
Edição: 11th Ano:
Local: USA
Editora: The McGraw-Hill

Autor(es): Michael R. Solomon
Título: CONSUMER BEHAVIOR Global Edition
Edição: 9th Ano:
Local: USA
Editora: Pearson Education

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO 1 - PSICOLOGIA DO CONSUMO': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	22-06-2025 17:02:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt