UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MESTRADO EM GESTÃO

3. Ciclo

2º

4. Unidade Curricular

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (70206)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	15,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

7,50

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Com a presente unidade curricular pretende-se desenvolver, aprofundar e aplicar as competências adquiridas pelos alunos no âmbito das licenciaturas nas disciplinas de estratégia.
Serão abordados temas relevantes para a atualidade com um nível de aprofundamento correspondente ao nível de ensino de mestrado.
Tratando-se de discentes em fase de pré-empregabilidade ou já empregados, será considerada a aplicação dos conhecimentos como uma das valências determinantes da unidade curricular.

15. Objetivos Específicos

Os objetivos específicos visados incluem o conhecimento das novas tendências do pensamento estratégico, a articulação da perspetiva de análise estratégica num plano macro com o plano micro, abordagem a técnicas atuais e a sua articulação com as técnicas de base apreendidas em anteriores fases de formação.

16. Competências a adquirir

Visa-se nesta unidade curricular dotar os alunos de diversas competências entre as quais:
1. Aprofundar os seus conhecimentos na área da estratégia
2. Ajustar as várias teorias à realidade nacional, europeia e mundial
3. Aplicar os seus conhecimentos em situações reais com recurso a simulações baseadas no estudo de casos

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

A metodologia de ensino envolve uma componente teórica e uma prática.
Na componente teórica exige-se uma preparação prévia dos temas por parte dos alunos seguida de explanação por parte do docente e discussão em aula.
Quanto à componente prática envolverá a preparação prévia, por parte dos alunos, de casos distribuídos pelo docente e sua posterior discussão em aula. Serão igualmente discutidas as grandes linhas de desenvolvimento dos artigos científicos escritos pelos discentes.

18. Conteúdos Programáticos

1. Variáveis estruturantes do desenvolvimento económico e social do mundo
2. Competitividade de Portugal - Relatório M. Porter para Portugal
3. Valor do domínio de atividade e posição concorrencial
4. Desenvolvimento Empresarial
5. Vantagem competitiva
6. Políticas e técnicas de gestão estratégica
7. Falência e Estratégias de recuperação de empresas
8. Estratégias financeiras no contexto atual
9. Construção de cenários em planeamento estratégico
10. Avaliação e seleção de alternativas em planeamento estratégico
11. Árvores de decisão aplicadas ao processo de decisão estratégica

19. Métodos de Avaliação

O processo de avaliação respeitará o estabelecido no regulamento de avaliação de conhecimentos da Universidade Lusíada.
A avaliação continua implicará a presença dos discentes em, no mínimo, 70% das aulas, participação na resolução de casos, previamente preparados pelos discentes e que serão discutidos em sala, discussão essa avaliada pelo docente. Cada discente escreverá ainda um artigo sobre um tema integrante do programa.
No final do período letivo realizar-se-á um teste de avaliação.

20. Recursos Didáticos

Nas aulas serão utilizados slides (power-point) e casos que tipificam situações reais quer nacionais, quer internacionais.

As obras referidas na bibliografia estão disponíveis na biblioteca, além de outras obras complementares.

A mediateca disponibiliza os diversos artigos referidos ao longo do período lectivo bem como um elevado número de outros artigos que permitirão aos alunos um elevado nível de preparação.

21. Objetivos de Sustentabilidade

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

Serão prosseguidos objetivos de educação de qualidade, procurar-se-á contribuir para a redução de desigualdades, igualdade de género e melhoria do desempenho das indústrias, da inovação e das infraestruturas. Assim, serão prosseguidos os ODS 4, 5, 8 e 9, relacionados com educação de qualidade, igualdade de género, desenvolvimento de inovação organizacional sustentável.

22. Palavras Chave

Estratégia
Planeamento
Posição concorrencial
Falência
Competitividade
Decisão

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Grant, R. M. (2021).		
Título:	Contemporary Strategy Analysis . Wiley.		
Edição:	(10th ed.)	Ano:	2021
Local:	New York, EUA		
Editora:	John wiley & sons inc		
Codigo ISBN:			

Autor(es):	W. Chan Kim and Renée Mauborgne		
Título:	Blue Ocean Strategy, Expanded Edition		
Edição:	1ª Edição	Ano:	2015
Local:	United States of America		
Editora:	Harvard Business University Press		
Codigo ISBN:			

Autor(es):	Antão, Mário		
Título:	Estratégia empresarial		
Edição:	2ª edição	Ano:	2006
Local:	Lisboa		
Editora:	Universidade Lusíada Editora		
Codigo ISBN:			

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	João Albino; Pimentel et al		
Título:	Strategor: La référence en stratégie, de la start-up à la multinationale		
Edição:	9ª Edição	Ano:	2024
Local:	Paris		
Editora:	Dunot		
Codigo ISBN:			

Autor(es):	Diversos		
Título:	New Strategy Cases (2024-2025)		
Edição:		Ano:	2025
Local:	New York		
Editora:	Ivey Publishing		
Codigo ISBN:			

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ESTRATÉGIA EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutor MÁRIO ALEXANDRE GUERREIRO ANTÃO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	11-08-2025 10:17:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt