



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DIREITO COMERCIAL E DAS EMPRESAS (AVANÇADO)

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Direito

2. Curso

MESTRADO EM DIREITO

3. Ciclo

2º

4. Unidade Curricular

DIREITO COMERCIAL E DAS EMPRESAS (AVANÇADO) (71610)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	15,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

7,50

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Proporcionar aos mestrandos a aquisição dos conhecimentos necessários para identificar, formular e solucionar os problemas teóricos e práticos suscitados relativamente aos temas objecto de estudo.

15. Objetivos Específicos

Compreensão da importância, natureza e regime jurídico dos contratos bancários e de comércio electrónico.

Desenvolvimento de capacidades de investigação, recolha de informação, análise crítica e resolução de problemas e exposição teórica e prática, em adequada linguagem jurídica, acerca dos temas versados.

16. Competências a adquirir

Pretende-se que os mestrandos sejam capazes de dominar a análise teórica e a resolução de problemas práticos de carácter jurídico, relativos aos regimes estudados.

17. Metodologia de Ensino

Exposição teórica das linhas gerais da matéria, apoiada em textos didácticos adequados; análise de legislação e jurisprudência e discussão de questões práticas com intervenção activa e dialogante dos alunos.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

CONTRATOS BANCÁRIOS 1. Operações e contratos bancários 1.1. Noções introdutórias gerais sobre as operações bancárias 1.2. Principais contratos bancários 1.2.1. Contrato de conta bancária 1.2.2. Contrato de depósito 1.2.3. Contrato de mútuo 1.2.4. Contrato de abertura de crédito 1.2.5. Contrato de cheque 1.2.6. Contrato de desconto 1.3. Garantias bancárias 1.4. Crédito documentário 1.5. Cartões de crédito 1.6. Contrato de locação financeira ("leasing") e conexos 1.7. Contrato de cessão financeira ("factoring")

II - COMÉRCIO ELECTRÓNICO 1. A Sociedade de Informação. A tele-economia 2. Conceito e conteúdo do comércio electrónico 3. A segurança jurídica do Comércio Electrónico 3.1. Identificação electrónica e serviços de confiança para as transacções electrónicas 3.2. Os documentos electrónicos: valor probatório 3.3. Declarações negociais por meios electrónicos 4. Contratos electrónicos 4.1. Aspectos gerais 4.2. Modalidades de regimes da contratação electrónica: 4.2.1. "Business-to-Business" (B2B): Intercâmbio electrónico de dados (EDI) 4.2.2. "Business-to-consumer" (B2C): Protecção dos consumidores 4.2.3. "Business-to-Administration"(B2A): Contratação pública por meios electrónicos 5. Execução dos contratos electrónicos

19. Métodos de Avaliação

Os que estejam determinados no pertinente regulamento da Universidade Lusíada.

20. Recursos Didáticos

- a) Exposição teórica das linhas gerais da matéria
- b) Textos de apoio
- c) Legislação e jurisprudência
- d) Análise e discussão de questões práticas
- e) Orientação tutorial do estudo, realização e discussão de relatórios.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Gerais-Perspectivar práticas empresariais visando o desenvolvimento sustentável, pela solidariedade inter-geracional e o incremento do empreendedorismo proactivo e responsável.

Específicos 1.Promover a responsabilidade social na empresa, visando o seu capital humano e todas as pessoas afetadas pelas suas actividades 2.Contribuir para a tomada de decisões empresariais responsáveis, visando reduzir os impactos adversos quanto aos direitos humanos e ambientais.3 - Integrar a sustentabilidade na g

22. Palavras Chave

Operações bancárias
Contratos bancários
Comércio electrónico



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Miguel J. A. PUPO CORREIA
Título: "Direito Comercial - Direito da Empresa"
Edição: 15ª Ano: 2022
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusíada Editora

Autor(es): JOSÉ A. ENGRÁCIA ANTUNES
Título: "Direito dos contratos comerciais"
Edição: 1ª - reimp. Ano: 2009
Local: Coimbra
Editora: Almedina

Autor(es): CORDEIRO, António Menezes
Título: "Direito Bancário"
Edição: 7ª Ano: 2023
Local: Coimbra
Editora: Almedina

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): ABÍLIO NETO
Título: "Operações Bancárias"
Edição: 1ª Ano: 2008
Local: Lisboa
Editora: Ediforum

Autor(es): JOSÉ MARIA PIRES
Título: "Direito Bancário", 2º vol., "As operações bancárias"
Edição: 1ª Ano: 1995
Local: Lisboa
Editora: Rei dos Livros



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'DIREITO COMERCIAL E DAS EMPRESAS (AVANÇADO)': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Dr. MIGUEL JOSE DE ALMEIDA PUPO CORREIA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	14-06-2024 12:59:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	