



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

INTRODUÇÃO À ECONOMIA (C1105)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor FERNANDO MANUEL MONTEIRO MARTINS

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Conhecer e compreender os conceitos e aspectos básicos das ciências económicas e do funcionamento da actividade económica;
Conhecer as principais teorias económicas e a sua relação com os problemas actuais e previsíveis e com o equacionamento das respectivas soluções.

15. Objetivos Específicos

Conhecer os instrumentos essenciais da análise económica e seus métodos de utilização;
Conhecer a evolução das teorias económicas mais relevantes face à evolução dos problemas económicos;
Compreender e analisar as diversas dimensões da actividade económica e as suas relações com o bem-estar humano e, nomeadamente, no que se refere aos vários tipos de mercado, ao papel do Estado e às relações internacionais.

16. Competências a adquirir

Identificar e explicar conceitos fundamentais (oferta, procura, elasticidades, equilíbrio de mercado).
Analisar decisões de consumidores e empresas em diferentes estruturas de mercado.
Aplicar modelos microeconómicos simples a casos concretos.
Calcular e interpretar indicadores macroeconómicos (PIB, inflação, desemprego).
Avaliar efeitos de medidas de política orçamental e monetária.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

Exposição oral e distribuição de textos adequados;
Trabalhos individuais sobre os temas do programa a serem apresentados nas aulas orientação tutorial (se a dimensão da turma o permitir);
Análise de textos sobre matérias com relevância atual;
Convite a especialistas externos sobre temas particulares;
Acompanhamento dos alunos, quer nas aulas de orientação tutorial, quer em horário a combinar

18. Conteúdos Programáticos

1. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA ECONOMIA

- 1.1. Origem e princípios básicos da economia. Definição de economia.
- 1.2. O problemas económico e suas soluções. O mercado nas sociedades modernas e o papel do Estado.
- 1.3. A procura, a oferta e o equilíbrio do mercado.
- 1.4. Os problemas globais da economia. A atividade do Estado e o seu financiamento.

2. TEORIA ECONÓMICA

2.1. Teoria Microeconómica.

2.1.1. Teoria do Consumidor.

2.1.2. Teoria do Produtor.

2.1.3. Mercados - concorrência perfeita e imperfeições na concorrência: monopólio, concorrência monopolística e oligopólio.

2.2. Teoria Macroeconómica.

2.2.1. Principais agregados da Contabilidade Nacional.

2.2.2. O modelo Keynesiano simples de determinação do rendimento em economia fechada. O multiplicador.

2.2.3. A inclusão do Estado e do exterior e o impacto no multiplicador.

2.2.4. Noções de Política económica: a política orçamental.

2.3. Teoria Monetária.

2.3.1. Evolução e funções da moeda.

2.3.2. Crédito, bancos e política monetária. Noção de multiplicador de crédito.

3. DESEMPREGO E INFLAÇÃO

3.1. Desemprego.

3.2. Inflação.

4. RELAÇÕES INTERNACIONAIS

4.1. Balança de pagamentos: componentes e metodologia.

4.2. Taxas de câmbio fixas e flexíveis. A paridade dos poderes de compra (PPP).

4.3. Movimentos cambiais e comércio internacional.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

19. Métodos de Avaliação

Será aplicado o Regulamento Geral de Avaliação de Conhecimentos em vigor. Em avaliação contínua, serão obrigatoriamente consideradas intervenções orais distribuídas ao longo do período lectivo e um ponto escrito final.

20. Recursos Didáticos

- Coletânea de textos;
- Biblioteca didática;
- Textos adequados a determinados temas (notícias, artigos, etc.);
- Pesquisa na internet.

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4 Promover a literacia económica de base (conceitos, modelos e políticas), favorecendo decisões informadas e cidadania económica.

ODS 8 Desenvolvimento de capacidades para compreender mercados de trabalho, crescimento e produtividade, apoiando melhor empregabilidade. O

ODS 10 Fornecimento de instrumentos analíticos para interpretar desigualdades, políticas redistributivas e respectivos impactos.

22. Palavras Chave

Economia
Estado
Oferta
Procura
Preços
Desemprego



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Parkin, M.
Título: Economics, Global Edition
Edição: 14^a Ano: 2022
Local: London
Editora: Pearson Education Limited
Codigo ISBN:

Autor(es): Chaudhuri, S., Sen, A, Nordhaus, W., Samuelson, P.
Título: Economics
Edição: 20^a Ano: 2019
Local:
Editora: McGraw-Hill Portugal
Codigo ISBN:

Autor(es): Mishkin, F.
Título: Macroeconomics: Policy and Practice
Edição: 2^a Ano: 2014
Local:
Editora: Pearson, Addison-Wesley
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Frank, R., and Cartwright, E.
Título: Microeconomics and Behavior
Edição: 10^a Ano: 2021
Local: New York
Editora: McGrawHill.
Codigo ISBN:

Autor(es): The CORE Team
Título: The Economy 2.0
Edição: 2nd Ano: 2023
Local: London
Editora: CORE Economics Education
Codigo ISBN:



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'INTRODUÇÃO À ECONOMIA': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutor FERNANDO MANUEL MONTEIRO MARTINS
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	18/08/2026 20:24:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	