UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
MARKETING DESPORTIVO

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

MARKETING DESPORTIVO (C1110)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

1. Compreender os princípios do marketing e a sua aplicação ao setor desportivo.
2. Analisar o papel do marketing desportivo como ferramenta de gestão, comunicação e valorização de organizações, clubes, atletas e eventos.
3. Desenvolver competências estratégicas e operacionais para planear, implementar e avaliar ações de marketing no desporto.
4. Fomentar a ligação prática ao mercado, estimulando o contacto com casos reais, projetos aplicados e simulações profissionais.

15. Objetivos Específicos

1. Identificar e segmentar públicos-alvo no contexto desportivo.
2. Compreender as especificidades do produto desportivo.
3. Desenvolver planos de marketing desportivo.
4. Explorar o papel das redes sociais e marketing digital na promoção de clubes, atletas e eventos.
5. Avaliar a importância dos patrocínios, branding e imagem no desporto.
6. Aplicar ferramentas de pesquisa de mercado para compreender comportamentos de consumo desportivo.

16. Competências a adquirir

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

1. Identificar e analisar conceitos fundamentais do marketing aplicados ao contexto desportivo.
2. Planear estratégias de marketing para organizações, eventos e produtos desportivos.
3. Avaliar o impacto de campanhas e ações promocionais no desempenho e na notoriedade de marcas desportivas.
4. Aplicar técnicas de segmentação e posicionamento para públicos e mercados no sector do desporto.
5. Integrar práticas de marketing digital e redes sociais em planos de comunicação desportiva.

17. Metodologia de Ensino

Metodologia de ensino teórico-prática com recurso a aulas expositivas e interativas, estudo de projetos e casos práticos.

18. Conteúdos Programáticos

1. Conceito de Marketing geral
2. Fundamentos do Marketing aplicado ao desporto
3. A gestão de Marketing no Desporto
4. Implementação de um programa de Marketing desportivo
5. Mix do Marketing desportivo
6. Marketing Operacional
7. Gestão de Marketing no Desporto: Análise SWOT e análise TOWS
8. Marketing Estratégico - Segmentação, targeting e posicionamento
9. Marketing Digital no Desporto
10. Tendências e Inovação no Marketing Desportivo
11. Marketing & Branding Desportivo

19. Métodos de Avaliação

Vão ser realizados 2 testes de Avaliação Contínua, complementados com trabalhos Práticos individuais e de grupo.

20. Recursos Didáticos

Vão ser utilizados recursos multimédia (projetor, apresentações digitais, vídeos), materiais de apoio (artigos científicos, estudos de caso, relatórios de mercado), ferramentas digitais de análise e redes sociais, bem como metodologias ativas com recurso a estudos práticos. Complementarmente, recorrer-se-á sempre que possível a testemunhos de profissionais convidados.

21. Objetivos de Sustentabilidade

1. ODS 4 - Educação de qualidade: Promove a aquisição de competências técnicas e estratégicas de marketing no sector desportivo, preparando profissionais qualificados.
2. ODS 8 - Trabalho digno e crescimento económico: Contribui para o desenvolvimento sustentável das organizações desportivas e criação de oportunidades de emprego qualificado.
3. ODS 17 - Parcerias para a implementação dos objetivos: Incentiva a colaboração entre clubes, patrocinadores e outras entidades públicas.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

22. Palavras Chave

Marketing
Marca
Imagem
Desporto

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Baynast, A. , Dionísio P. , Lévy, J. , Rodrigues, V. e Lendrevie, J.
Título: Mercator 25 Anos - O Marketing na Era Digital
Edição: 17ª Ano: 2018
Local: Porto
Editora: Dom Quixote
Codigo ISBN: 9789722065917

Autor(es): Chadwick, S., Chanavat, N., & Desbordes, M.
Título: Routledge Handbook of Sports Marketing.
Edição: 1ª Ano: 2016
Local: Londres
Editora: Routledge
Codigo ISBN: 9781138787048

Autor(es): Sá, D.
Título: Marketing desportivo: Mais do que um jogo
Edição: 1ª Ano: 2024
Local: Lisboa
Editora: Pactor
Codigo ISBN: 9789896931742.

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Ferreira, R. M. , Medeiros, M.
Título: Marketing Desportivo como Estratégia Empresarial
Edição: 1ª Ano: 2015
Local: São Paulo
Editora: PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review
Codigo ISBN:

Autor(es): Sá C. , Sá D.
Título: Marketing Para Desporto - Um Jogo Empresarial
Edição: 3ª Ano: 2009
Local: Porto
Editora: I.P.A.M.
Codigo ISBN: 789729529382

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'MARKETING DESPORTIVO': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	20-08-2025 10:26:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt