UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL (C1115)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Capacitar os alunos para a análise e formulação de uma estratégia empresarial, assim como para a sua implementação, avaliação e controlo.

15. Objetivos Específicos

Fomentar junto dos alunos o interesse nos modelos mais utilizados para o desenvolvimento de uma estratégia empresarial e a sua aplicação em diferentes contextos, perante uma análise da envolvente organizacional.

16. Competências a adquirir

Espera-se que no final da unidade curricular, os alunos sejam capazes de:
- Investigar fatores envolventes e determinantes na definição da estratégia empresarial
- Identificar qual o modelo de desenvolvimento empresarial que melhor se aplica a cada organização;
- Implementar ações estratégicas e acompanhar a sua evolução, identificando correções ou melhorias face às metas definidas.

17. Metodologia de Ensino

Teórico-prática, com exposições teóricas e trabalhos práticos.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução à gestão estratégica
2. Objectivos e estratégia
3. Análise do meio envolvente
4. Análise da empresa
5. Estratégia do negócio
6. Estratégia da organização
7. Implementação da estratégia
8. Avaliação e controlo da estratégia
9. Ética, responsabilidade social e sustentabilidade

19. Métodos de Avaliação

2 Testes de Avaliação Contínua + Atividades Práticas + Assiduidade nas aulas + Avaliação Final

20. Recursos Didáticos

Projecção multimédia, Moodle, estudos de caso, fichas de exercício,
Bibliografia recomendada.

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4: Educação de qualidade: desenvolve literacia em gestão/estratégia, capacitando para análise, formulação e avaliação estratégica.
ODS 8: Trabalho digno e crescimento económico: promove competências para competitividade e produtividade organizacional, com impacto no crescimento sustentável.
ODS 9: Indústria, Inovação e Infraestruturas: estimula inovação e desenho de modelos de negócio/processos alinhados com infraestruturas eficientes.

22. Palavras Chave

Estratégia
Organização
gestão

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es): J. David Hunger and Thomas L. Wheelen
Título: ESSENTIALS OF STRATEGIC MANAGEMENT
Edição: 5th Ano: 2018
Local: USA
Editora: Pearson
Codigo ISBN:

Autor(es): Anthony A. Henry
Título: Understanding strategic management.
Edição: 4th Ano: 2021
Local: UK
Editora: Oxford University Press.
Codigo ISBN: 9780198858933

Autor(es): Morden, T.
Título: Principles of strategic management
Edição: 2016 Ano:
Local:
Editora: Routledge.
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Ansoff, H. I., Kipley, D., Lewis, A. O., Helm-Stevens, R., & Ansoff, R
Título: Implanting strategic management
Edição: Ano: 2018
Local:
Editora: Springer.
Codigo ISBN:

Autor(es): Charles W.L. Hill, Gareth R. Jones, Melissa A. Schilling
Título: Strategic management: theory.
Edição: 11th ed Ano: 2015
Local: Stamford, CT
Editora: Cengage Learning
Codigo ISBN: 9781285184494

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ESTRATÉGIA EMPRESARIAL': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	07-09-2025 14:58:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt