



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
SOCIOLOGIA DO DESPORTO

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

SOCIOLOGIA DO DESPORTO (C1123)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora ISABEL CRISTINA DE SEIXAS PATRICIO DUARTE DE ALMEIDA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Compreender os métodos e abordagem da Sociologia;
Perceber a relevância da Sociologia do Desporto na análise do fenómeno desportivo;
Aplicar teorias e métodos das ciências sociais à compreensão do desporto;
Analisar criticamente as relações entre Ética, cultura, economia e Desporto na sociedade actual.

15. Objetivos Específicos

Compreender o papel da episteme e dos paradigmas na construção do conhecimento sociológico, aplicando-os à análise da Sociologia do Desporto em diferentes contextos históricos e teóricos;
Aprofundar o conhecimento do fenómeno desportivo nas suas múltiplas dimensões sociais, culturais e económicas;
Relacionar factos sociológicos e identificar tendências emergentes no campo do desporto;
Desenvolver capacidades de análise crítica e reflexiva através da elaboração de propostas de investigação.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Identificar e definir conceitos da Sociologia e da Sociologia do Desporto

Explicar criticamente a relação fenómenos desportivos/dinâmicas sociais no contexto português

Aplicar metodologias de investigação sociológica na recolha e interpretação de dados relacionados c/ o desporto

Explicar o Desporto como fenómeno social

Avaliar tendências sociais e culturais ligadas ao desporto e evolução na sociedade

Reflectir e relacionar atitudes, valores e representações sociais do desporto

17. Metodologia de Ensino

A disciplina adota uma metodologia que fomenta aprendizagem cooperativa, competências interpessoais e autonomia.

Os estudantes deverão identificar e explicar conceitos, analisar e organizar informação científica, aplicar teorias à interpretação de fenómenos desportivos, avaliar perspetivas e produzir sínteses críticas, recorrendo à recolha, sistematização e apresentação de artigos académicos.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

1. Sociologia e objectos de estudo
 - 1.1 A importância da Sociologia como ciência na análise dos comportamentos sociais em várias dimensões (social, política, cultural, desportiva)
 - 1.2 Senso comum e conhecimento científico; critérios do conhecimento sociológico e articulação da Sociologia com outras ciências
 - 1.3 Métodos e técnicas em Sociologia: observação, inquérito, entrevista, análise de conteúdo
 - 1.4 Alguns conceitos básicos: normas, valores e socialização, desvio, estereótipos e discriminação, grupos de pertença e de referência
2. Desporto, Sociedade e Cultura
 - 2.1 Conceito sociológico de desporto
 - 2.2 O desporto como fenómeno social
 - a) Fenómeno contemporâneo das origens da sociedade
 - b) Significado social do Desporto
 - c) Pluralismo do pensamento sociológico no desporto
 - d) Desporto e teorias sociais (Funcionalista, do Conflito, Crítica, Interaccionista e Feministas)
3. Desporto e identidade
 - 3.1 Desporto e análise da sociedade
 - a) As tendências no Desporto e o "culto" do corpo; comportamentos desviantes e Desporto de integração social
 - b) Dimensão social do Doping.
 - c) As claques como fenómeno social.
 - d) Socialização, prática desportiva e valores da cultura desportiva
 - e) Comportamentos dos diversos actores no contexto desportivo
 - f) O Desporto e as relações sociais de poder, desigualdade e opressão
 - g) Género, Idade e Estratificação Social no Desporto
 - h) O Desporto como espaço de negociação, emancipação e contestação social
 - 3.2 Relação entre os meios de comunicação e o desporto. Influência do Desporto nos media.
4. O Desporto como Produto Social
 - 4.1 Desporto, tempo livre e estilos de vida nas sociedades pós-modernas
 - 4.2 Determinantes sociais da oferta e procura desportiva. Classes sociais e o Desporto.
 - 4.3 Desportos emergentes como alternativas às modalidades formais
 - 4.4 Procura desportiva da população portuguesa. Regularidades e heterogeneidade social e regional.
 - 4.5 Desporto como profissão em Portugal
 - 4.6 Influência da globalização no Desporto

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua integra intervenções orais distribuídas ao longo do período lectivo e uma prova escrita final, podendo ainda incluir outros elementos de avaliação, nos termos definidos no respectivo Plano de Avaliação Contínua.

20. Recursos Didáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Artigos científicos, livros e outro material suporte de informação.

Audiovisuais (quadro, videoprojector).

Multimédia/Hipermedia.

Upload de informação diversa relacionada com os conteúdos programáticos e tutoria em b-learning, através da plataforma MOODLE.

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4: Educação de Qualidade, tendo em conta a importância do Ensino Superior na formação do indivíduo;

ODS 5: Igualdade de género, tendo em conta a abordagem às desigualdades de género;

ODS 10: Redução das desigualdades, pela análise dos factores de exclusão social;

ODS 16: Paz, justiça e instituições eficazes, pela valorização da cidadania, inclusão e cultura democrática no contexto sociológico.

22. Palavras Chave

Sociologia do Desporto

Desporto e sociedade

Cultura e Desporto

Sociologia



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Tim Delaney and Tim Madigan
Título: The Sociology of Sports: An Introduction
Edição: 3rd Ano: 2021
Local: Jefferson, USA
Editora: McFarland & Co Inc.
Codigo ISBN: 9781476682372

Autor(es): Otmar Weiss & Gilbert Norden
Título: Introduction to the Sociology of Sport
Edição: 1st Ano: 2021
Local: Vienna
Editora: BRILL
Codigo ISBN: 9789004464704

Autor(es): Richard Giulianotti
Título: Sport: A Critical Sociology
Edição: 1st Ano: 2015
Local: Lisboa
Editora: POLITY PRESS
Codigo ISBN: 780745669922

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Sage, G. H., Eitzen, D. S., Beal, B., Atencio, M.
Título: Sociology of sport
Edição: 12^a Ano: 2022
Local: Oxford
Editora: Oxford University Press
Codigo ISBN: 0197622712

Autor(es): Giddens, A.
Título: Sociologia
Edição: 8^a Ano: 2010
Local: Lisboa
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian
Codigo ISBN: 9789723110753



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'SOCIOLOGIA DO DESPORTO': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutora ISABEL CRISTINA DE SEIXAS PATRICIO DUARTE DE ALMEIDA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	03/08/2026 15:01:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	