



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA (C1129)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

O objetivo geral desta unidade curricular, passa por desenvolver nos futuros gestores desportivos, capacidades e competências comunicacionais nos mais diversos cargos e estruturas do mercado de trabalho desportivo.

15. Objetivos Específicos

Os objetivos específicos são:

- Compreender o conceito de comunicação;
- Entender o processo comunicacional nas suas dimensões verbal e não verbal;
- Assimilar os fluxos formais e informais de comunicação dentro das organizações desportivas;
- Apreender o impacto dos estilos comunicacionais com os diferentes interlocutores (ex. Stakeholders);

16. Competências a adquirir

As competências a adquirir passam pela:

- Capacidade para manter uma comunicação eficaz;
- Identificação e perceção de mensagens eficazmente;
- Aquisição de competências comunicacionais;
- Adoção de estratégias de comunicação eficazes;



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

A unidade curricular será lecionada em aulas teórico-práticas (TP) e orientações tutoriais (OT). Vão ser usados métodos expositivos e ativos nas aulas TP. A ênfase será colocada na componente prática através da leitura e discussão de casos práticos e de artigos de revistas científicas. A componente OT será alocada a uma metodologia de aprendizagem acompanhada e guiada, quer na transmissão de conhecimento quer em ambientes de exploração do mercado do desporto e das suas organizações.

18. Conteúdos Programáticos

1. A Comunicação;
2. Modelos de comunicação;
3. Dimensões da Comunicação;
4. A comunicação formal/informal;
5. Os estilos comunicacionais;
6. Os boatos e o seu poder;
7. Comunicação de crise;
8. Comunicação de crise nas organizações desportivas;
9. Perfil comunicacional;
10. Estratégias de comunicação eficaz;
11. A comunicação eficaz e assertiva;
12. A comunicação entre stakeholders no desporto;
13. Os planos de estratégia comunicacional;
14. A arte de comunicar com sucesso.
15. A comunicação e o guarda-roupa;
16. Comunicação - voz e presença;

19. Métodos de Avaliação

Elementos Fundamentais de Avaliação:

- Trabalho individual e/ou Grupo
- 2 Teste de avaliação

Elementos coadjuvantes à avaliação continua:

-Observação dos seguintes indicadores de comportamento:

- a) Participação e adesão;
- b) Assiduidade e pontualidade;
- c) Cooperação e interação com os colegas e professor;
- d) Iniciativa para a investigação;
- e) Motivação para a autodescoberta;

20. Recursos Didáticos

Vão ser utilizados elementos bibliográficos.

Será também utilizada a exposição teórica, acompanhada de análise de textos, livros, apontamentos, bases de dados, apresentações powerpoint, gráficos, entre outros, em suporte papel e digital sobre os tópicos do programa da respectiva unidade curricular.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

21. Objetivos de Sustentabilidade

- Educação de qualidade;
- Trabalho digno e crescimento económico;
- Parcerias para a implementação dos objetivos;

22. Palavras Chave

Comunicação
Desporto
Media
Eficácia



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Pedersen, P., Laucella, P., Kian, E., & Guerin, A.
Título: Strategic Sport Communication
Edição: 2ª Ano: 2017
Local: Champaign, IL.
Editora: Human Kinetics

Autor(es): Billings, A., Butterworth, M., & Turman, P.
Título: Communication and Sport: Surveying the Field
Edição: 3ª Ano: 2018
Local: Los Angeles
Editora: Sage

Autor(es): Zaremba, A.
Título: Sports Communication: Dimensions, Theory, Applications, and Culture
Edição: 1ª Ano: 2019
Local: Dubuque
Editora: Kendall Hunt Publishing Company

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Rentner, T., & Burns, D.,
Título: Case Studies in Sport Communication
Edição: 1ª Ano: 2019
Local: New York
Editora: Routledge, Taylor & Francis Group

Autor(es): Correia, A. & Biscaia, R. (Editores)
Título: Gestão do Desporto: Compreender para Gerir
Edição: 1ª Ano: 2019
Local: Lisboa
Editora: Faculdade de Motricidade Humana



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 15:31:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	