UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA (C1129)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

1. Compreender os fundamentos teóricos e práticos da comunicação aplicada ao contexto desportivo.
2. Desenvolver competências práticas de planeamento, execução e avaliação de estratégias de comunicação em organizações, eventos e agentes desportivos.
3. Analisar criticamente o papel dos media, das redes sociais e das novas tecnologias na promoção do desporto.
4. Promover a capacidade de expressão oral e escrita, adaptada a diferentes públicos do setor desportivo.

15. Objetivos Específicos

1. Redigir comunicados e notas de imprensa adaptados ao contexto desportivo.
2. Elaborar discursos, guiões de entrevistas e declarações oficiais para atletas, dirigentes ou clubes.
3. Simular e gerir conferências de imprensa, aplicando técnicas de media training e gestão da imagem.
4. Utilizar ferramentas digitais e redes sociais na criação de conteúdos de comunicação desportiva.
5. Desenvolver planos de comunicação integrados para organizações, eventos ou atletas.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

16. Competências a adquirir

1. Aplicar técnicas de comunicação adequadas a diferentes contextos desportivos.
2. Desenvolver estratégias de comunicação eficaz para públicos internos, externos e para diferentes meios.
3. Produzir conteúdos escritos e audiovisuais adaptados a diversos canais mediáticos. 4. Gerir crises comunicacionais no âmbito de organizações desportivas.
5. Elaborar planos de comunicação para organizações, eventos e atletas.

17. Metodologia de Ensino

1. Exposições e métodos ativos para contextualizar conceitos e bases fundamentais de comunicação e desporto.
2. Discussão orientada a partir de exemplos reais (notícias, comunicados, campanhas polémicas) com aplicabilidade dos conceitos teóricos aprendidos.
3. Aprendizagem baseada em projetos e estudo de casos reais, simulações e media training.

18. Conteúdos Programáticos

1. Fundamentos da Comunicação no Contexto Desportivo;
2. O processo comunicacional;
3. Especificidades da comunicação no desporto;
4. Funções da comunicação desportiva;
5. Ecossistema da comunicação no desporto;
6. Comunicação interna vs. comunicação externa;
7. Dimensões da Comunicação;
8. A comunicação formal/informal;
9. Os estilos comunicacionais;
10. Perfil comunicacional;
11. Redação e Produção de Conteúdos;
12. Linguagem jornalística vs linguagem promocional;
13. Construção de mensagens estratégicas;
14. Adaptação da linguagem ao público;
15. Gestão de Imprensa;
16. Comunicação Digital e Redes Sociais;
17. Os boatos e o seu poder;
18. Comunicação de crise nas organizações desportivas;
19. Storytelling e narrativa no Desporto;
20. Gestão da Imagem e Marca Pessoal no Desporto;
21. Estratégias de comunicação eficaz e assertiva;
22. A comunicação entre stakeholders no desporto;
23. Os planos de estratégia comunicacional;
24. Os eventos como estratégia de comunicação;
25. A arte de comunicar com sucesso;
26. A comunicação - voz, presença e guarda-roupa;

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

19. Métodos de Avaliação

Elementos Fundamentais de Avaliação:
-Trabalho individual e/ou Grupo
-2 Teste de avaliação

Elementos coadjuvantes à avaliação continua:

-Observação dos seguintes indicadores de comportamento:
a)Participação e adesão;
b)Assiduidade e pontualidade;
c)Cooperação e interação com os colegas e professor;
d)Iniciativa para a investigação;
e)Motivação para a autodescoberta;

20. Recursos Didáticos

Vão ser utilizados recursos multimédia (projetor, apresentações digitais, vídeos), materiais de apoio (artigos científicos, estudos de caso, relatórios de mercado), ferramentas digitais de análise e redes sociais, bem como metodologias ativas com recurso a estudos práticos. Complementarmente, recorrer-se-á sempre que possível a testemunhos de profissionais convidados.

21. Objetivos de Sustentabilidade

1. ODS 4 Educação de qualidade: Pela promoção de competências comunicacionais avançadas aplicadas ao sector desportivo, reforçando a qualificação profissional.
2. ODS 8 Trabalho digno e crescimento económico: Através da capacitação para funções de comunicação que potenciam a empregabilidade e o desenvolvimento do sector desportivo.
3. ODS 17 Parcerias para a implementação dos objetivos: Incentiva a colaboração entre clubes, patrocinadores, meios de comunicação e outras entidades públicas.

22. Palavras Chave

Comunicação
Desporto
Media
Imagem
Estratégia

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Pedersen, P., Laucella, P., Kian, E., & Guerin, A.
Título: Strategic Sport Communication
Edição: 2ª Ano: 2017
Local: Champaign, IL.
Editora: Human Kinetics
Codigo ISBN: 9780736065245

Autor(es): Billings, A., Butterworth, M., & Turman, P.
Título: Communication and Sport: Surveying the Field
Edição: 3ª Ano: 2018
Local: Los Angeles
Editora: Sage
Codigo ISBN: 9781544393148

Autor(es): Zaremba, A.
Título: Sports Communication: Dimensions, Theory, Applications, and Culture
Edição: 1ª Ano: 2019
Local: Dubuque
Editora: Kendall Hunt Publishing Company
Codigo ISBN: 9781524975104

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Rentner, T., & Burns, D.,
Título: Case Studies in Sport Communication
Edição: 1ª Ano: 2019
Local: New York
Editora: Routledge, Taylor & Francis Group
Codigo ISBN: 9781138729520

Autor(es): Correia, A. & Biscaia, R. (Editores)
Título: Gestão do Desporto: Compreender para Gerir
Edição: 1ª Ano: 2019
Local: Lisboa
Editora: Faculdade de Motricidade Humana
Codigo ISBN: 9789727352364

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	21-08-2025 11:15:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt