



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA (C1129)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

1. Compreender os fundamentos teóricos e práticos da comunicação aplicada ao contexto desportivo.
2. Desenvolver competências práticas de planeamento, execução e avaliação de estratégias de comunicação em organizações, eventos e agentes desportivos.
3. Analisar criticamente o papel dos media, das redes sociais e das novas tecnologias na promoção do desporto.
4. Promover a capacidade de expressão oral e escrita, adaptada a diferentes públicos do setor desportivo.

15. Objetivos Específicos

1. Redigir comunicados e notas de imprensa adaptados ao contexto desportivo.
2. Elaborar discursos, guiões de entrevistas e declarações oficiais para atletas, dirigentes ou clubes.
3. Simular e gerir conferências de imprensa, aplicando técnicas de media training e gestão da imagem.
4. Utilizar ferramentas digitais e redes sociais na criação de conteúdos de comunicação desportiva.
5. Desenvolver planos de comunicação integrados para organizações, eventos ou atletas.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

16. Competências a adquirir

1. Aplicar técnicas de comunicação adequadas a diferentes contextos desportivos.
2. Desenvolver estratégias de comunicação eficaz para públicos internos, externos e para diferentes meios.
3. Produzir conteúdos escritos e audiovisuais adaptados a diversos canais mediáticos.
4. Gerir crises comunicacionais no âmbito de organizações desportivas.
5. Elaborar planos de comunicação para organizações, eventos e atletas.

17. Metodologia de Ensino

A unidade curricular adota uma metodologia ativa e participativa, combinando aulas teórico-práticas com a realização de exercícios aplicados, análise de casos, simulações, discussão de artigos e conteúdos multimédia. Serão desenvolvidas atividades de redação de conteúdos, gestão de comunicação, conferências de imprensa e media training, promovendo a aplicação prática dos conhecimentos e o desenvolvimento de competências de comunicação no contexto desportivo.

18. Conteúdos Programáticos

- 1- Apresentação da UC e Introdução à Comunicação Desportiva
- 2- Comunicação Interpessoal no Desporto
- 3- Comunicação nas Organizações Desportivas
- 4- Media e Comunicação Desportiva
- 5- Redação de Conteúdos Desportivos I
- 6- Redação de Conteúdos Desportivos II
- 7- Produção de Conteúdos e Storytelling no Desporto
- 8- Comunicação Institucional e Relações Públicas no Desporto
- 9- Gestão de Imprensa e Relações com os Media
- 10- Conferências de Imprensa e Media Days
- 11- Media Training
- 12- Comunicação Digital e Gestão da Reputação
- 13- Comunicação de Crise no Desporto
- 14- Inovação, Inteligência Artificial e Tendências Futuras da Comunicação Desportiva
- 15- Comunicação em Público e Imagem Profissional

19. Métodos de Avaliação

Será aplicado o Regulamento Complementar de Avaliação de Conhecimentos e Competências em vigor. A avaliação contínua integra obrigatoriamente intervenções orais distribuídas ao longo do período letivo e um ponto escrito final, ambos com fator 3, podendo ainda incluir trabalhos individuais ou de grupo, com fator 2, bem como outros elementos de avaliação, nos termos e com as ponderações definidos regulamentarmente e no respectivo Plano de Avaliação Contínua.

20. Recursos Didáticos

Apresentações multimédia, artigos científicos, estudos de caso, vídeos, documentários, conteúdos dos media desportivos, plataformas digitais, redes sociais, ferramentas de inteligência artificial, equipamentos audiovisuais e materiais de apoio produzidos no âmbito das atividades práticas da unidade curricular.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

21. Objetivos de Sustentabilidade

1. ODS 4 Educação de qualidade: Pela promoção de competências comunicacionais avançadas aplicadas ao sector desportivo, reforçando a qualificação profissional.
2. ODS 8 Trabalho digno e crescimento económico: Através da capacitação para funções de comunicação que potenciam a empregabilidade e o desenvolvimento do sector desportivo.
3. ODS 17 Parcerias para a implementação dos objetivos: Incentiva a colaboração entre clubes, patrocinadores, meios de comunicação e outras entidades públicas.

22. Palavras Chave

Comunicação
Desporto
Media
Imagem
Reputação



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Billings, A. C., & Hardin, M.
Título: Routledge Handbook of Sport and Social Media
Edição: 1st Ano: 2024
Local: Abingdon
Editora: Oxon: Routledge
Codigo ISBN: 9781032666211

Autor(es): Billings, A. C., & Butterworth, M. L.
Título: Communication and Sport: Surveying the Field
Edição: 4th Ano: 2022
Local:
Editora: Sage
Codigo ISBN: 9781544393148

Autor(es): Pedersen, P. M., Laucella, P. C., Kian, E. M., & Geurin, A. N.
Título: Strategic Sport Communication
Edição: 3rd Ano: 2021
Local:
Editora: Human Kinetics
Codigo ISBN: 9781492594499

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Zaremba, A. J.
Título: Sports Communication: Dimensions, Theory, Applications, and Culture
Edição: 2nd Ano: 2021
Local: Dubuque
Editora: Kendall Hunt Publishing Company
Codigo ISBN: 9781524996064

Autor(es): Coombs, W. T., & Harker, J. L.
Título: Strategic Sport Communication: Traditional and Transmedia Strategies for a Global Sports Market
Edição: 1st Ano: 2021
Local: New York
Editora: Routledge



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Código ISBN: 9780367898724

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO DESPORTIVA': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	24/08/2026 20:58:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	