



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS (C1130)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

1. Distinguir as diversas dimensões da indústria do desporto e do entretenimento, o capital humano e os fatores sociais, económicos e políticos que influenciam o desenvolvimento dos negócios nesta indústria;
2. Proporcionar uma visão generalista e transversal da estrutura e dinâmica das Empresas Desportivas;
3. Desenvolver competências na área da Gestão para uma melhor compreensão da prestação de serviços na área do setor desportivo;

15. Objetivos Específicos

Fornecer aos alunos o conhecimento, as metodologias e as ferramentas necessárias que permitam, a correta gestão, promoção e comercialização de produtos e serviços de uma empresa na área da gestão desportiva.

16. Competências a adquirir

Dominar os conceitos fundamentais adquiridos durante as aulas, aplicando-os de forma autónoma na gestão, planeamento, organização e controlo de todas atividades de uma empresa ou organização desportiva.

17. Metodologia de Ensino



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

A unidade curricular será lecionada em aulas teórico-práticas (TP) e orientações tutoriais (OT). Serão usados métodos expositivos e ativos nas aulas TP. A ênfase será colocada na componente prática através da leitura e discussão de casos práticos e de artigos de revistas científicas. A componente OT será alocada a uma metodologia de aprendizagem acompanhada e guiada, quer na transmissão de conhecimento, quer em ambientes de exploração do mercado do desporto e das suas organizações.

18. Conteúdos Programáticos

- 1.Introdução à Gestão Desportiva - Conceitos e Definições;
- 2.O produto desporto na indústria do entretenimento;
- 3.O impacto económico, social, político, legal e ambiental do desporto na sociedade;
- 4.O sistema desportivo Português - tipos de organizações desportivas;
- 5.As organizações desportivas e o seu funcionamento - As Teorias de Desenvolvimento Organizacional;
- 6.O sucesso na Gestão Desportiva - O Modelo SPLISS;
- 7.O papel do Dirigente e do Gestor Desportivo - Gestão de RH em Organizações Desportivas;
- 8.Gestão de Marketing em Organizações Desportivas;
- 9.Gestão da Comunicação em Organizações Desportivas;
- 10.As Organizações Desportivas e a relação com os meios de comunicação social;
- 11.Influência dos meios de comunicação social na Gestão Desportiva;
- 12.Gestão de eventos desportivos;
- 13.A gestão desportiva e o seu futuro;

19. Métodos de Avaliação



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Elementos Fundamentais de Avaliação:

- Trabalho em grupo
- Testes intercalares

Elementos coadjuvantes à avaliação continua

- Pequenos trabalhos individuais e em grupo realizados na aula;
- Observação dos seguintes indicadores de comportamento:
 - a) Participação e adesão;
 - b) Assiduidade e pontualidade;
 - c) Cooperação e interação com os colegas e professor;
 - d) Iniciativa para a investigação;
 - e) Motivação para a autodescoberta;

20. Recursos Didáticos

Diversos elementos bibliográficos. Será também utilizada a exposição teórica, acompanhada de análise de textos, livros, filmes, bases de dados, apresentações powerpoint, gráficos, entre outros, em suporte papel e digital sobre os tópicos do programa da respetiva unidade curricular.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Educação de qualidade;
Trabalho digno e crescimento económico;
Parcerias para a implementação dos objetivos;

22. Palavras Chave

Gestão Desportiva;
Indústria do desporto;
Organizações Desportivas;
O mercado do desporto;



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Ferguson, A.
Título: HBR 10 Artigos Essenciais - Lições de Liderança do Desporto
Edição: Ano: 2018
Local:
Editora: Actual Editora

Autor(es): Varmus, M. , Kubina M. , Adámik R.
Título: Strategic Sport Management - Sustainability of Sports Clubs
Edição: 1ª edição Ano: 2021
Local:
Editora: Springer

Autor(es): Correia, A., Bsicaia, R.
Título: Gestão do Desporto: Compreender para gerir
Edição: Ano: 2020
Local:
Editora: FMH

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Lisa P. Masteralexis, Mary A. Hums
Título: Principles And Practice Of Sport Management
Edição: Sétima Edição Ano: 2023
Local:
Editora: Jones e Bartlett Aprendizagem

Autor(es): Santos, A.
Título: Que gestão do desporto na era digital?
Edição: Ano: 2023
Local:
Editora: Revista Intercontinental de Gestão Desportiva



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 15:08:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	