



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS

Ano Lectivo 2025/2026

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

**2. Curso**

GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES DESPORTIVAS

**3. Ciclo**

1º

**4. Unidade Curricular**

GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS (C1130)

**5. Área Científica**

**6. Ano Curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas:         |       |
| Aulas Práticas:         |       |
| Aulas Teórico-Práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial:    | 20,00 |

#### 9. Créditos ECTS

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de Ensino

Português

#### 14. Objetivos Gerais

1. Distinguir as diversas dimensões da indústria do desporto e do entretenimento, o capital humano e os fatores sociais, económicos e políticos que influenciam o desenvolvimento dos negócios nesta indústria;
2. Proporcionar uma visão generalista e transversal da estrutura e dinâmica das Empresas Desportivas;
3. Desenvolver competências na área da Gestão para uma melhor compreensão da prestação de serviços na área do setor desportivo;

#### 15. Objetivos Específicos

Fornecer aos alunos o conhecimento, as metodologias e as ferramentas necessárias que permitam, a correta gestão, promoção e comercialização de produtos e serviços de uma empresa na área da gestão desportiva.

#### 16. Competências a adquirir

- Compreender a estrutura e funcionamento das organizações desportivas (clubes, federações, ginásios, empresas de eventos, entre outros).
- Aplicar princípios e ferramentas de planeamento estratégico ao setor desportivo.
- Gerir equipas e liderar colaboradores em contextos desportivos.
- Avaliar indicadores de desempenho (KPIs).
- Aplicar metodologias de gestão de processos em organizações desportivas.
- Desenvolver estratégias de comercialização de serviços desportivos.



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

#### **17. Metodologia de Ensino**

A unidade curricular será lecionada em aulas teórico-práticas (TP) e orientações tutoriais (OT). Serão usados métodos expositivos e ativos nas aulas TP. A ênfase será colocada na componente prática através da leitura e discussão de casos práticos e de artigos de revistas científicas. A componente OT será alocada a uma metodologia de aprendizagem acompanhada e guiada, quer na transmissão de conhecimento, quer em ambientes de exploração do mercado do desporto e das suas organizações.

#### **18. Conteúdos Programáticos**



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

- 1.Introdução à Gestão Desportiva - Conceito e características específicas das empresas desportivas;
- 2.O produto desporto na indústria do entretenimento;
- 3.O impacto económico, social e ambiental do desporto na sociedade;
4. Ambiente externo e análise de mercado;
- 5.O sistema desportivo Português - tipos de organizações desportivas e o seu funcionamento;
- 6.Definição de missão, visão, valores e objetivos;
7. Definição de indicadores de desempenho (KPIs);
- 8.O sucesso na Gestão Desportiva - O Modelo SPLISS;
9. Estrutura Organizacional;
10. Liderança e cultura organizacional no desporto;
11. Gestão Financeira e Contabilidade;
- 12.Gestão de Recursos Humanos;
13. Inovação, Transformação Digital e Tecnologia;
14. Empreendedorismo e Modelos de Negócio;
- 15.Gestão da Comunicação em Organizações Desportivas;
- 16.As Organizações Desportivas e a relação com os meios de comunicação social;
- 17.Influência dos meios de comunicação social na Gestão Desportiva;
- 18.Sustentabilidade e Responsabilidade Social;
19. Gestão Comercial e Vendas;
- 20.A gestão desportiva e o seu futuro;

## **19. Métodos de Avaliação**



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

Elementos Fundamentais de Avaliação:

- Trabalho em grupo
- Testes intercalares

Elementos coadjuvantes à avaliação continua

- Pequenos trabalhos individuais e em grupo realizados na aula;
- Observação dos seguintes indicadores de comportamento:
  - a) Participação e adesão;
  - b) Assiduidade e pontualidade;
  - c) Cooperação e interação com os colegas e professor;
  - d) Iniciativa para a investigação;
  - e) Motivação para a autodescoberta;

## 20. Recursos Didáticos

Diversos elementos bibliográficos. Será também utilizada a exposição teórica, acompanhada de análise de textos, livros, filmes, bases de dados, apresentações powerpoint, gráficos, entre outros, em suporte papel e digital sobre os tópicos do programa da respetiva unidade curricular.

## 21. Objetivos de Sustentabilidade

- 1º-ODS4 Educação de qualidade: Formação de recursos humanos qualificados para gerir entidades desportivas.
- 2º-ODS8 Trabalho digno e crescimento económico: Criação de emprego no setor desportivo como contributo para a economia local e regional.
- 3º-ODS 9 Indústria, Inovação e Infraestruturas: Criação e gestão de infraestruturas desportivas acessíveis e eficientes.
- 4º-ODS 17 Parcerias para a Implementação dos Objetivos: Criação de redes de colaboração com autarquias, ONGs, escolas, federações.

## 22. Palavras Chave

- Gestão desportiva;
- Planeamento estratégico;
- Organizações desportivas;
- Gestão de equipas;



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Ferguson, A.  
Título: HBR 10 Artigos Essenciais - Lições de Liderança do Desporto  
Edição: 1th Ano: 2018  
Local: Coimbra, Portugal  
Editora: Actual Editora

---

Autor(es): Varmus, M. , Kubina M. & Adámik R.  
Título: Strategic Sport Management - Sustainability of Sports Clubs  
Edição: 1th Ano: 2021  
Local: Cham, Suíça  
Editora: Springer

---

Autor(es): Correia, A. & Bsicaia, R.  
Título: Gestão do Desporto: Compreender para gerir  
Edição: 1th Ano: 2019  
Local: Cruz Quebrada (Oeiras), Portugal  
Editora: Edições FMH

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Lisa P. Masteralexis, Carol A. Barr & Mary A. Hums  
Título: Principles And Practice Of Sport Management  
Edição: 6th Ano: 2018  
Local: Burlington, MA, EUA  
Editora: Jones & Bartlett Learning

---

Autor(es): Covell D. & Walke S.  
Título: Managing Sport Organizations  
Edição: 5th Ano: 2024  
Local: Londres & Nova Iorque  
Editora: Routledge & Taylor & Francis

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

| Ficha técnica MIP / MIP Datasheet |                                                                                         |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Título / Title                    | Programa da unidade curricular 'GESTÃO DAS EMPRESAS DESPORTIVAS': Ano Lectivo 2025/2026 |
| Autor / Author                    | Prof. Doutora TATIANA BALTAZAR FAZENDA                                                  |
| Classificação / Classification    | -                                                                                       |
| Descritores / Descriptors         | -                                                                                       |
| Colaborador(es) / Colaborator(s)  | -                                                                                       |
| Data Hora / Date Time             | 28-06-2025 20:53:00                                                                     |
| Formato de dados / Data Format    | Texto / Text, PDF                                                                       |
| Estatuto de utilização / Usage    | Acesso público / Public Access                                                          |
| Relação / Relation                | Versão 1,0                                                                              |
| (c) Universidade Lusíada, 2025    |                                                                                         |