



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA MÚSICA POPULAR

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

2. Curso

JAZZ E MÚSICA MODERNA

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA MÚSICA POPULAR (C6223)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos ECTS

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor JORGE MIGUEL CECÍLIA MONIZ

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

A disciplina de Introdução aos Estudos de Música Popular convida os alunos ao conhecimento dos principais debates e teorias que caracterizam o estudo científico da música dita popular, a partir de uma abordagem multidisciplinar e crítica sobre as práticas de produção, mediação e recepção da mesma.

15. Objetivos Específicos

1. Ter uma perspectiva crítica sobre os critérios de definição de música popular.
2. Estabelecer uma cronologia da evolução artística na música popular.
3. Compreender os principais debates em torno da música popular, na perspectiva da produção, mediação e recepção de música e a partir de uma abordagem pluridisciplinar.
4. Saber articular as teorias e conceitos utilizados pelo estudo da música popular aos contextos empíricos, com destaque para o caso Português.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA LISBOA

1. Capacidade para analisar criticamente textos científicos em Português ou Inglês sobre música popular.
2. Aplicar conceitos teóricos aprendidos às práticas musicais.
3. Articular ideias, conceitos e debates em torno da música popular.
4. Saber pesquisar e seleccionar informação através do recurso a fontes várias: textos, internet e audiovisuais entre outros.
5. Redigir correctamente um relatório a partir da informação recolhida.
6. Conhecer um leque abrangente de artistas e tipos musicais

17. Metodologia de Ensino

Modelo presencial constituído por aulas teórico-práticas. Aulas teóricas, consistindo de uma parte expositiva com recurso a suportes audio-visuais e sonoros e aulas práticas, consistindo na discussão de textos e de trabalhos realizados com exercícios de análise, composição e arranjo.

18. Conteúdos Programáticos

1. Introdução aos Estudos de Música Popular: objecto, teorias, métodos e conceitos.
2. O que é música popular? Cultura popular vs cultura erudita. Música popular e não popular. Jazz e música popular.
3. As indústrias da música popular. Adorno e a teoria crítica. Indústria musical e fonográfica. O caso Português.
4. Música popular e tecnologias. As tecnologias de produção, difusão e recepção de música popular.
5. Geografias e identidades da música popular. O local e o global. Raça, etnicidade e género.
6. Comunidades, cenas e subculturas. Das subculturas às neo-tribos.
7. Mediações: jornalismo e crítica musical, rádio, televisão e internet.
8. Contributos para uma musicologia da música popular.

19. Métodos de Avaliação

1. Dois trabalhos individuais escritos.
2. Assiduidade e participação nas aulas.
3. Apresentação oral individual e em powerpoint de temas seleccionados.

20. Recursos Didáticos

Para além da bibliografia recomendada, serão fornecidos ao longo do semestre artigos provenientes de revistas científicas, capítulos de livros e suportes audiovisuais (filmes, documentários e clips audio e vídeo).

21. Objetivos de Sustentabilidade

Incremento da utilização de plataformas digitais como o Teams para disponibilizar materiais didáticos aos estudantes e esclarecer dúvidas por meio de videoconferências, limitando assim deslocamentos e utilização de cópias em papel. Controle das presenças de docentes e alunos por meio de equipamentos digitais contribuindo assim a redução da utilização de papel. Utilização de software específico para notação musical com redução da utilização de suporte em papel, e implementação de redução energética



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

22. Palavras Chave

Música popular
Cultura popular
Indústria musical
Identidade
Subcultura
Songwriting
Mediação



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): FRITH, Simon e GOODWIN, Andrew
Título: On Record: Rock, Pop and the Written Word
Edição: Ano: 1990
Local: Londres
Editora: Routledge

Autor(es): MIDDLETON, Richard
Título: Studying Popular Music
Edição: Ano: 1990
Local: Milton Keynes
Editora: Open University Press

Autor(es): NEGUS, Keith
Título: Popular Music in Theory
Edição: Ano: 1996
Local: Cambridge
Editora: Polity Press

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): PERRICONE, Jack
Título: Great Songwriting Techniques
Edição: Ano: 2018
Local: New York
Editora: Oxford University Press

Autor(es): WALL, Tim
Título: Studying Popular Music Culture-Studying the Media
Edição: Ano: 2003
Local: London
Editora: Arnold



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'INTRODUÇÃO AO ESTUDO DA MÚSICA POPULAR': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutor JORGE MIGUEL CECÍLIA MONIZ
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	16-06-2024 22:15:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	