UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA

Ano Lectivo 2024/2025

## 1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

## 2. Curso

COMUNICAÇÃO E MULTIMÉDIA

## 3. Ciclo

1º

## 4. Unidade Curricular

OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA (L2150)

## 5. Área Científica

## 6. Ano Curricular

3º

## 7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

| | |
|---|---|
| Aulas Teóricas: | |
| Aulas Práticas: | |
| Aulas Teórico-Práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial: | 20,00 |

## 9. Créditos ECTS

6,00

## 10. Coordenador da Área Cientifica

## 11. Regente

Prof. Doutora GRÉCIA DESIREE FALCAO DE ARAUJO

## 12. Assistentes

Prof. Doutor THOMAS BEHRENS

## 13. Língua de Ensino

Português

## 14. Objetivos Gerais

No âmbito das humanidades digitais, a Unidade Curricular visa esclarecer sobre a produção de conhecimento documental contemporâneo a tratar do impacto dos métodos e ferramentas digitais na geração de conhecimento. Busca-se realizar uma análise crítica das novas formas de interação social em ambientes multimédia e dos desafios enfrentados em relação à memória, cultura e informação frente à sociedade em contínua digitalização.

## 15. Objetivos Específicos

A partir da análise de fontes e da pesquisa por informações, elaborar estratégias de divulgação de conteúdos que considerem a experiência do usuário em ambientes online, desenvolvendo uma comunicação clara e persuasiva para diversos fins editoriais.

## 16. Competências a adquirir

- Capacidade de redação de projetos multimédia adequados ao público-alvo, com comunicação eficaz e assertiva.
- Capacidade para a defesa da pertinência de projetos de conteúdos multimédia.
- Competências técnicas, criativas, comunicacionais e de gestão aplicadas na estruturação e execução de projetos.
- Competências críticas relativas ao impacto da digitalização no exercício da atividade do profissional de comunicação.



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 17. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas; leituras e estudos dirigidos; exercícios práticos utilizando suportes e softwares adequados; cartografias visuais como metodologia ativa de organização sistemática; acompanhamento de projetos.

## 18. Conteúdos Programáticos

1. Questões sobre os media e a sociedade: a história crítica da comunicação.
1.1 Multimédia e hipermédia: usos, formas de produção e representação do conhecimento;
1.2 A literacia e a sua evolução: domínio digital.

2. Análise do ecossistema mediático atual: estudos de caso.
2.1 Saberes no domínio das tecnologias emergentes: partilha em rede e apropriação pela comunidade;
2.2 Cultura digital e participação social: reflexões sobre inovação e inclusão;
2.3 Produção de conteúdos informativos, lúdicos e comerciais para diferentes plataformas de comunicação.

3. Produção de media digital: storytelling e interatividade.
3.1 Envolvimento da audiência e criação de públicos e comunidades;
3.2 Desenvolvimento de boas práticas em literacia mediática digital;
3.3 Relação entre texto e imagem em ambiente multimédia dinâmico;
3.4 Regras de design de conteúdo em plataformas digitais: estrutura narrativa linear e não linear;
3.5 Defesa e análise de produtos multimédia.

## 19. Métodos de Avaliação

A metodologia de avaliação contínua segue os regulamentos gerais da Universidade Lusíada, bem como as Regras Específicas de Avaliação para a Licenciatura em Comunicação e Multimédia.

## 20. Recursos Didáticos

Bibliografia especializada; projetor multimídia; estudos de caso multimédia a partir software adequado para a concretização de projetos.

## 21. Objetivos de Sustentabilidade

Promover a consciência sobre o impacto ambiental das tecnologias atuais no contexto ético das humanidades digitais.

## 22. Palavras Chave

conteúdos informativos; produtos digitais; criação de conteúdo; cultura digital.



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 23. Bibliografia Principal


| | | | |
|---|---|---|---|
| Autor(es): | Baca, Murtha Ed | | |
| Título: | Introduction to METADATA | | |
| Edição: | 2nd | Ano: | 2008 |
| Local: | Los Angeles | | |
| Editora: | Getty Research Institute - Getty Publications | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Autor(es): | Miranda, G. L. (Org.). | | |
| Título: | Psicologia dos comportamentos online | | |
| Edição: | | Ano: | 2015 |
| Local: | Lisboa | | |
| Editora: | Relógio D'Água Editores | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Autor(es): | Lankshear, C., & Knobel, M. | | |
| Título: | Digital Literacies: Concepts, Policies and Practices | | |
| Edição: | | Ano: | 2008 |
| Local: | New York | | |
| Editora: | Peter Lang | | |


## 24. Bibliografia Complementar


| | | | |
|---|---|---|---|
| Autor(es): | Vinck, D. | | |
| Título: | Humanidades Digitales. La cultura frente a las nuevas tecnologias | | |
| Edição: | | Ano: | 2018 |
| Local: | Barcelona | | |
| Editora: | Gedisa Editorial | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Autor(es): | Gold, M. K. (Ed.) | | |
| Título: | The Fourth Revolution: How the Infosphere is Reshaping Human Reality | | |
| Edição: | | Ano: | 2017 |
| Local: | UK | | |
| Editora: | Oxford University Press | | |




**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

| Ficha técnica MIP / MIP Datasheet | |
|---|---|
| Título / Title | Programa da unidade curricular 'OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA': Ano |
| Autor / Author | Prof. Doutora GRÉCIA DESIREE FALCAO DE ARAUJO |
| Classificação / Classification | - |
| Descritores / Descriptors | - |
| Colaborador(es) / Colaborator(s) | - |
| Data Hora / Date Time | 27-06-2024 14:08:00 |
| Formato de dados / Data Format | Texto / Text, PDF |
| Estatuto de utilização / Usage | Acesso público / Public Access |
| Relação / Relation | Versão 1,0 |

(c) Universidade Lusíada, 2024



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt