UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
TEORIA DO DESIGN

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

2. Curso

DESIGN

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

TEORIA DO DESIGN (L5017)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	
Orientação Tutorial:	

9. Créditos ECTS

2,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor JOSÉ MANUEL SILVEIRA DIAS

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Compreender a relação de interdependência entre teoria e prática;
Despertar para a relação do pensamento com a história dos objetos no âmbito da teoria e crítica do Design;
Conhecer conceitos fundamentais da teoria do Design e sua aplicação contemporânea.

15. Objetivos Específicos

Promover a abordagem de temas e problemas em torno do Design;
Estimular a capacidade de refletir e debater questões específicas do Design;
Promover a prática da investigação em Design;
Consolidar as regras do trabalho científico;
Desenvolver práticas de leitura, interpretação, e discussão de textos disciplinares;
Enriquecer o vocabulário técnico e crítico, específicos da disciplina;
Contribuir para um sentido crítico mais apurado e fundamentado suportada por bibliografia especializada.

16. Competências a adquirir

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

Saber relacionar conteúdos teóricos do Design;
Saber relacionar conteúdos exteriores ao Design com conteúdos e práticas disciplinares;
Desenvolver o sentido da curiosidade sobre o mundo físico e das ideias;
Encontrar na investigação um instrumento estratégico e sustentado para as respostas/soluções possíveis aos problemas identificados;
Desenvolver capacidade critica sobre a função do designer e as formas de usar e exercer o Design.

17. Metodologia de Ensino

As aulas abordarão exemplos diversos, motivando a capacidade de análise e consequente debate, das questões apresentadas;
As apresentações podem - isoladamente ou tratadas em conjunto(s) - dar origem a reflexões teóricas;
Os alunos desenvolverão trabalhos práticos permitindo o conhecimento da relação teoria e prática.
Além da exposição participada e debate, promove-se a leitura e crítica de textos, visualização de material relevante (projeção de diaporamas, filmes).

18. Conteúdos Programáticos

1. O CONCEITO DE DESIGN: atividade projetual e orientações interpretativas; Design Industrial; Imagem da Profissão; Extensão do Design Industrial: Qualidade funcional do produto; Racionalização e incremento de produtividade; Qualidade Ambiental; Pretensões do design industrial.
2. A COMUNICAÇÃO E O PROCESSO DE DESIGN: a Linguagem Comunicativa à Semântica do Produto; Como comunicar o design ? relações da comunicação e do processo de design; O designer como comunicador.
3. NOVAS PERSPETIVAS E PENSAMENTOS SOBRE O DESIGN: Design Interpretativo; Design pensado num âmbito mais inclusivo; Design participado pelo utilizador; O papel da perceção no design; Design apto a responder ao contexto; Métodos de pensamento estratégico no design.
4. DESIGN E CULTURA CONSUMO: Design Experience - natureza em mudança do Design; Dimensões da cultura: Ecológica, Social e Ideológica; A cultura de consumo no desenvolvimento económico, na sustentabilidade, na distinção social e como processo criativo.
5. DESIGN NA INDÚSTRIA E COMÉRCIO: o contributo do Design para o desenvolvimento económico e empresarial; a relação do Design com a inovação como fator de criação de valor. Design e Inovação; Desenhar a experiência da marca; Branding; Gestão do Design na Indústria.
6. FUNÇÕES DOS PRODUTOS ESTÉTICO-FORMAIS: funções indicativas e funções simbólicas. A função no contexto do Design: utilidade vs significação.
7. DESIGN NO SÉC XXI: do Designer prescritor ao Designer mediador; sobre a Inovação; a experiência do Design; Design e cultura de consumo; desenhar a experiência do Design.
8. INVESTIGAÇÃO EM DESIGN: Design Participativo, Design Emocional, Design Centrado no utilizador, Design Thinking. Introdução às metodologias em Design: Uma Teoria Prática do Design; Métodos e metodologias; Problema e solução; Processos de Design.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua será feita com base na assiduidade, participação e empenho nos debates feitos nas aulas durante o contacto privilegiado pelo espaço da aula, na execução e apresentação de trabalhos de aplicação dos conhecimentos, além de dois testes escritos.

20. Recursos Didáticos

Bibliografia recomendada;
Recursos digitais diversos: redes sociais, videos, artigos científicos, entre outros;
Textos de apoio, de leitura obrigatória ou facultativa;
Mediateca da UL e outras bibliotecas;
Material audiovisual.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Embora o objectivo do ensino desta UC e da licenciatura seja cumprir o objectivo n.4 ? educação de qualidade ?, os cursos de Design da UL-Lisboa partem do entendimento do Design como ferramenta para a promoção sustentável da sociedade nas vertentes éticas, sociais e ecológicas, daí um dos objectivos globais do ensino do Design na ULL seja o de alertar os estudantes para que o seu futuro como Designer cumpra TODOS os 17 objectivos de desenvolvimento sustentável definidos pela ONU.

22. Palavras Chave

Design Global;
Design de Produto e Comunicação;
Design Social;
Design de Ambientes;
Teoria do De

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	MANZINI, E.		
Título:	Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation		
Edição:	1ª	Ano:	2015
Local:	Cambridge, Massachusetts		
Editora:	The MIT Press		

Autor(es):	DORST, K.		
Título:	Understanding Design. 150 Reflections on Being a Designer		
Edição:	1ª	Ano:	2003
Local:	Amsterdam		
Editora:	Bis Publishers		

Autor(es):	MULLER, L. ed.		
Título:	Social Design. Participation and Empowerment		
Edição:	1ª	Ano:	2018
Local:	Zurich		
Editora:	Lars Muller Publishers		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	TROMP, N. & HEKKERT, P.		
Título:	Designing for Society. Products and Services for a Better World		
Edição:	1ª	Ano:	2019
Local:	London		
Editora:	Bloomsbury		

Autor(es):	MARTIN, B. & HANIGTON, B.		
Título:	Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and De		
Edição:	1ª	Ano:	2012
Local:	Beverly, MA		
Editora:	Rockport Publishers		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'TEORIA DO DESIGN': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutor JOSÉ MANUEL SILVEIRA DIAS
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	10-07-2025 19:20:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt