



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
HISTÓRIA DO DESIGN

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

2. Curso

DESIGN

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

HISTÓRIA DO DESIGN (L5018)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	
Orientação Tutorial:	

9. Créditos ECTS

2,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Familiarizar os estudantes com acontecimentos e protagonistas fundamentais da história do Design, a importância da disciplina para a sociedade contemporânea, e as suas relações com a arte, a ciência e a sociedade, através de um percurso predominantemente cronológico.

15. Objetivos Específicos

Promover a abordagem de temas e problemas em torno do Design e a prática da sua investigação.

Contribuir para a maturação de um sentido crítico apurado e fundamentado, escorado na bibliografia especializada e num repertório iconográfico plural e diversificado.

Enriquecer o vocabulário técnico e crítico, específicos da disciplina.

Consolidar regras do trabalho científico e hábitos de leitura.

16. Competências a adquirir

Capacidade de identificar e relacionar temas, momentos e protagonistas fundamentais da História do Design; e de interpretar o Design como fenómeno através da sua história, e na sua relação com a história das ideias, ciência, tecnologia, política, económica, social e cultural.

17. Metodologia de Ensino

-exposição participada; leitura de textos; visualização de material relevante (projecto de diaporamas, filmes); debate.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

- 1-Antes do Design: dos grémios à divisão do trabalho. Empresários e proto-design.
- 2-Revolução Industrial e resistências: do American System à Exposição de 1851; Arts and Crafts, conceitos de tradição e modernidade.
- 3-Proto-modernismos: Art Nouveau, Jugendstil e Wiener Sezession.
- 4-Vanguardas, ruptura e utopias. Futuristas, construtivistas, racionalistas e outros modernos.
- 5-Arte e indústria: da Deutscher Werkbund à Bauhaus.
- 6-Bauhaus: fases, mitificação e heranças.
- 7-Art Deco, Styling e antíteses do modernismo
- 8-II Guerra Mundial, Paz e Guerra Fria. Sociedade em paz e em conflito, consequências.
- 9-Do Good Design à escola de Ulm.
- 10-Explosão do consumo e a cultura popular. A Era Espacial.
- 11-Anos 60: cultura juvenil e contestação. A opinião pública e a crítica ao Capitalismo.
- 12-Crises económicas e ambientais. Centros e periferias. O design para o mundo real.
- 13-Anos 80: pluralidade e perplexidade. Novas sínteses entre Arte e Design.

19. Métodos de Avaliação

- avaliação contínua: 2 testes escritos e 1 trabalho escrito ou de análise visual
- participação e intervenção nas aulas; qualidade da expressão oral e escrita; demonstração de interesse pelos conteúdos programáticos e capacidade de os interpretar e relacionar.

20. Recursos Didáticos

- Textos de apoio, de leitura obrigatória ou facultativa (fontes e obras de consulta).
- Material audio visual
- Mediateca da UL e outras
- Internet

21. Objetivos de Sustentabilidade

Embora o objectivo do ensino desta UC e da licenciatura seja cumprir o objectivo n.4 - educação de qualidade -, os cursos de Design da UL-Lisboa partem do entendimento do Design como ferramenta para a promoção sustentável da sociedade nas vertentes éticas, sociais e ecológicas, daí um dos objectivos globais do ensino do Design na ULL seja o de alertar os estudantes para que o seu futuro como Designer cumpra TODOS os 17 objectivos de desenvolvimento sustentável definidos pela ONU.

22. Palavras Chave

- Design
- História



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Raizman, David
Título: History of modern design : graphics and products since the Industrial Revolution
Edição: 1 Ano: 2003
Local: London
Editora: Laurence King
Codigo ISBN:

Autor(es): Dilnot, Clive
Título: A John Heskett Reader: Design, history, economics
Edição: 1 Ano: 2016
Local: London
Editora: Bloomsbury
Codigo ISBN:

Autor(es): Woodham, Jonathan M.
Título: Twentieth-Century Design
Edição: 1 Ano: 1997
Local: Oxford; New York
Editora: Oxford University Press
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Lees-Maffei, Grace; Houze, Rebecca
Título: Design and Heritage: The Construction of Identity and Belonging
Edição: 1 Ano: 2022
Local: London / New York
Editora: Routledge
Codigo ISBN:

Autor(es): Hendon, Zoe; Massey, Anne
Título: Design, History and Time: New Temporalities in a Digital Age
Edição: 1 Ano: 2021
Local: London
Editora: Bloomsbury



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Código ISBN:

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'HISTÓRIA DO DESIGN': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	24/06/2026 15:21:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	