



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DESIGN III

Ano Lectivo 2026/2027

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

2. Curso

DESIGN

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

DESIGN III (L5019)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

Anual



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:
Aulas Práticas:
Aulas Teórico-Práticas: 360,00
Orientação Tutorial:

9. Créditos ECTS

34,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor PEDRO JOSÉ GENTIL- HOMEM CORREIA DA SILVA

12. Assistentes

Prof. Doutor JOSÉ MANUEL SILVEIRA DIAS

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Simular um ambiente profissional potenciador da inspiração e do trabalho colaborativo, procurando, através da investigação aplicada e da imaginação, visionar o futuro e desenvolver estratégias propiciadoras da acção no exercício da cidadania, na aplicação de competências profissionais transversais a diversas áreas e para a investigação em Design. O nível de complexidade dos projectos a desenvolver é elevado.

15. Objetivos Específicos

Explora-se o Design enquanto processo dinâmico inserido num contexto. Promove-se a integração das suas diversas áreas - estratégia, sistemas, produto / serviço, comunicação / experiência, ambientes, social, ambiental explorando e aplicando, continuamente, competências projectuais avançadas.

16. Competências a adquirir

Holísticas- saber dar atenção ao global e ao particular
Conceptuais- ser capaz de antecipar
Complexificadoras- saber integrar
Meta-organizativas- ser capaz de gerir processos
Explorativas- ser capaz de inovar
Deontológicas- saber ser



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

São privilegiados os métodos activos que reforçam o envolvimento, o interesse, a análise e a crítica, através de exposição participada, debate, acompanhamento individual e em equipa de trabalhos práticos; exploração e simulação de casos; leitura, interpretação e comentário de textos; resolução de problemas concretos; visionamento de material iconográfico relevante; participação de convidados; aulas em contexto.

18. Conteúdos Programáticos

Investigação e desenvolvimento em Design;

Processo Integrado de Design (design de estratégias, design e inovação social, design de sistemas, design de produto / serviço, design de comunicação / experiência, design de ambientes).

Elaboração de e-Portfolio;

Comunicação e apresentação de projectos;

Gestão e organização de atelier;

Elaboração de orçamentos, propostas e contratos;

Noções de ética e deontologia profissional em Design.

19. Métodos de Avaliação

A avaliação, sendo contínua, valoriza o processo e os resultados de acordo com os critérios definidos nos enunciados dos projectos. A avaliação do processo está desenhada para que o acompanhamento e orientação tutorial nos diversos momentos de apresentação constituam momentos-chave de reflexão crítica sobre o trabalho.

20. Recursos Didáticos

Bibliotecas.

Material audio-visual.

Internet.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Embora o objectivo do ensino desta UC e da licenciatura seja cumprir o objectivo n.4 ? educação de qualidade ?, os cursos de Design da UL-Lisboa partem do entendimento do Design como ferramenta para a promoção sustentável da sociedade nas vertentes éticas, sociais e ecológicas, daí um dos objectivos globais do ensino do Design na ULL seja o de alertar os estudantes para que o seu futuro como Designer cumpra TODOS os 17 objectivos de desenvolvimento sustentável definidos pela ONU.

22. Palavras Chave

Design

Design global

Design e inovação social

Sustentabilidade

Ética



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Best, K.
Título: Design management: managing design strategy, process and implementation
Edição: 1ª Ano: 2006
Local: Lausanne
Editora: AVA Publishing
Codigo ISBN:

Autor(es): Brown, T.
Título: Change by design: how design thinking transforms organizations and inspires innovation
Edição: 1ª Ano: 2009
Local: New York
Editora: Harper Collins
Codigo ISBN:

Autor(es): Wheeler, A.
Título: Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team
Edição: 4ª Ano: 2006
Local: New Jersey
Editora: Wiley, Hoboken
Codigo ISBN:

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Levy, M.
Título: Accidental Genius: Using Writing to Generate Your Best Ideas, Insight, and Content
Edição: 2ª Ano: 2010
Local: San Francisco, CA
Editora: Berrett-Koehler Publishers
Codigo ISBN:

Autor(es): Fezer, J et al (eds.)
Título: (How) do we (want to) work (together) (as (socially engaged) designers (students and Neighbors))(in



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Edição: 1ª Ano: 2021
Local: London
Editora: Sternberg Press
Codigo ISBN:

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'DESIGN III': Ano Lectivo 2026/2027
Autor / Author	Prof. Doutor PEDRO JOSÉ GENTIL- HOMEM CORREIA DA SILVA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	07/06/2026 17:28:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2026	