UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DESIGN DIGITAL

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

2. Curso

DESIGN

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

DESIGN DIGITAL (L5023)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos ECTS

3,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor RUI HUMBERTO DE MATOS DIAS

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Compreender as tecnologias digitais, os novos média e os novos produtos de comunicação, num contexto de globalização da informação / comunicação.
Pensar o lugar dos novos produtos de comunicação perante o triângulo: corpo, sociedade ("corpo social"), ambiente ("corpo da Terra").
Desenvolver competências teóricas, críticas, investigativas e prospectivas.
Desenvolver competências práticas para o desenvolvimento e apresentação de projecto.
Promover a interdisciplinaridade.

15. Objetivos Específicos

Aplicar conhecimentos adquiridos e reflexão crítica no desenvolvimento de um exercício / projecto.
Saber fundamentar um projecto.
Saber apresentar um projecto.

16. Competências a adquirir

Desenvolver competências ao nível da aplicação crítica de fundamentos de Design para o desenvolvimento de novos produtos de comunicação digitais ou físicos e digitais.
Desenvolver competências metodológicas: depurar processos de desenvolvimento e apresentação de um projecto, recorrendo a métodos diversos, tais como storytelling, storyboard, diagramas, layout, grafismo digital, representação digital 2D e 3D, protótipo digital, apresentação multimédia; desenho à mão livre, modelos físicos.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de Ensino

Enquadramento teórico de suporte a desenvolvimento prático (projectual), apoiado em bibliografia seleccionada.
Exposição participada / incentivo à reflexão, à crítica e ao debate, com recurso a visualização, comentário crítico e discussão de casos.
Incentivo à aplicação de processos heurísticos em fase de projecto: experimentação contínua e tomadas de decisão.
Incentivo à investigação aplicada.
Acompanhamento a desenvolvimento de projecto.

18. Conteúdos Programáticos

Globalização da informação / comunicação: abordagem teórico-crítica.
Tecnologias de informação / comunicação e Design (design de produto, de comunicação, de multimédia, de interfaces e de interacção, de experiência): abordagem teórico-crítica.
O lugar dos novos média e dos novos produtos de comunicação perante o triângulo: corpo, sociedade ("corpo social"), ambiente ("corpo da Terra"): abordagem teórico-crítica.
Exploração de noções-chave: novos média, mediação, comunicação, conectividade, multimédia, hipermédia, interface, navegação, interacção, interactividade, usabilidade, acessibilidade, design crítico, design especulativo (futuros potenciais), outras.
Fundamentos de design para os novos média e para os novos produtos digitais: aplicação e reflexão crítica.
Processos, métodos, suportes e ferramentas.

Através de um processo contínuo de reflexão e investigação, os conteúdos programáticos acima enunciados serão explorados no desenvolvimento de um exercício / projecto para um produto digital ou conjunto de produtos digitais. O projecto poderá ser encarado como conceito, como planeamento / simulação para uma situação hipotética ou "real" ou ainda como resposta a uma oportunidade (relação com um projecto da UC Design III, concurso de design ou parceria). Será realizado recorrendo a métodos, suportes e ferramentas diversas e adequadas.

19. Métodos de Avaliação

Dois testes.
Apresentações de projecto intercalares e finais (relatórios e apresentações multimédia).
Consideração da participação e empenho dos alunos, bem como da sua assiduidade, pontualidade e cumprimento de prazos.

20. Recursos Didáticos

Apresentações multimédia.
Internet.
Ferramentas digitais e analógicas diversas.
Bibliografia seleccionada.

21. Objetivos de Sustentabilidade

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

Embora o propósito da UC e do mestrado seja cumprir o objectivo 4 de desenvolvimento sustentável definido pela ONU - educação de qualidade -, os cursos de Design da UL-Lisboa partem do entendimento do Design como ferramenta para a promoção sustentável da sociedade nas vertentes éticas, sociais e ecológicas, daí que um dos objectivos globais do ensino do Design na ULL seja o de alertar os alunos para que o seu futuro como designer cumpra os 17 objectivos definidos por aquela organização.

22. Palavras Chave

Tecnologias digitais
Design
Globalização
Novos média
Comunicação
Futuro

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	DUNNE, Anthony; RABY, Fiona		
Título:	Design Noir: The Secret Life of Electronic Objects		
Edição:	2ª	Ano:	2021
Local:	London and New York		
Editora:	Bloomsbury		

Autor(es):	HUI, Yuk		
Título:	On the Existence of Digital Objects		
Edição:		Ano:	2016
Local:	Minneapolis, MN		
Editora:	University Of Minnesota Press		

Autor(es):	MOGGRIDGE, Bill		
Título:	Designing Interactions		
Edição:		Ano:	2007
Local:	Cambridge, Massachusetts		
Editora:	The MIT Press		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	DUNNE, Anthony		
Título:	Hertzian Tales: Electronic Products, Aesthetic Experience, and Critical Design		
Edição:	2ª	Ano:	2005
Local:	Cambridge, Massachusetts		
Editora:	The MIT Press		

Autor(es):	LAL, Raj		
Título:	Digital Design Essentials: 100 Ways to Design Better Desktop, Web and Mobile Interfaces		
Edição:		Ano:	2013
Local:	Gloucester, MA		
Editora:	Rockport		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'DESIGN DIGITAL': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutor RUI HUMBERTO DE MATOS DIAS
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	21-06-2025 18:29:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt