UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
TEORIA DA COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

2. Curso

DESIGN

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

TEORIA DA COMUNICAÇÃO (L5024)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	
Orientação Tutorial:	

9. Créditos ECTS

3,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora GRÉCIA DESIREE FALCAO DE ARAUJO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

A Unidade Curricular oferece uma introdução à obra de autores que deram origem às correntes iniciais das teorias da comunicação, traçando um panorama sobre as transformações históricas, políticas, estéticas e tecnológicas fundamentais para a constituição deste campo de estudo.

15. Objetivos Específicos

- Compreender a especificidade dos processos comunicativos à luz do advento da sociedade urbano-industrial (séc. XIX) e do surgimento de suportes comunicacionais que possibilitam a formação de grandes públicos (séc. XX).
- Apresentar um panorama histórico e conceitual acerca dos modelos e correntes teóricas da comunicação.
- Estimular noções críticas sobre os fenómenos comunicacionais contemporâneos com ênfase na análise de sistemas de design multimédia.

16. Competências a adquirir

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

- Desenvolver o exercício de uma argumentação sólida, utilizando por base quadro geral das teorias da comunicação.
- Desenvolver perceção crítica e analítica acerca dos fenómenos de comunicação mediática da atualidade.
- Desenvolver a compreensão do campo investigativo da comunicação, aprendendo a desenvolver diálogos ampliados entre a sociedade, os meios de comunicação de massa e seus produtos culturais.

17. Metodologia de Ensino

Aulas expositivas; leituras e estudos dirigidos; debates; fichamentos e atividades escritas individuais e em grupos; exposição oral em formato seminário com o intuito de fomentar a discussão em equipa e a auto-aprendizagem.

18. Conteúdos Programáticos

- A delimitação do conceito de comunicação: sobre a construção do objeto de estudo.
- Século XIX: o nascimento da modernidade.
- A comunicação de massa no século XX: implicações entre cultura e mass media.
- As teorias da comunicação: correntes teóricas, rupturas e atualizações.
- As abordagens tecnológicas: a ênfase no suporte comunicacional.
- O advento da internet: notas sobre cibercultura.

19. Métodos de Avaliação

A metodologia de avaliação contínua segue os regulamentos gerais da Universidade Lusíada, bem como as Regras Específicas de Avaliação para a Licenciatura em Design.

20. Recursos Didáticos

Bibliografia especializada; exibição de documentos visuais através de projetor de vídeo.

21. Objetivos de Sustentabilidade

22. Palavras Chave

teorias da comunicação; indústria cultural; cultura de massas; multimédia.

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	WOLF, Mauro		
Título:	Teorias da comunicação		
Edição:	3. ed.	Ano:	1994
Local:	Lisboa		
Editora:	Presença		

Autor(es):	HOHLFELDT, A.; FRANÇA, V; MARTINO, L.		
Título:	Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências		
Edição:		Ano:	2001
Local:	Petrópolis		
Editora:	Vozes		

Autor(es):	MATTELART, A.; MATTELART, M.		
Título:	História das teorias da comunicação		
Edição:		Ano:	1999
Local:	São Paulo		
Editora:	Loyola		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	MORIN, Edgard		
Título:	Cultura de massas no século XX : o espírito do tempo 1 - neurose		
Edição:		Ano:	1997
Local:	Rio de Janeiro		
Editora:	Forense Universitária		

Autor(es):	BENJAMIN, Walter		
Título:	Sobre arte, técnica, linguagem e política		
Edição:		Ano:	2012
Local:	Lisboa		
Editora:	Relógio d'Água		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'TEORIA DA COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutora GRÉCIA DESIREE FALCAO DE ARAUJO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	21-06-2025 18:29:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt