UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
INGLÊS

Ano Lectivo 2025/2026

## 1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

## 2. Curso

MARKETING

## 3. Ciclo

1º

## 4. Unidade Curricular

INGLÊS (V1007)

## 5. Área Científica

## 6. Ano Curricular

1º

## 7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

| | |
|---|---|
| Aulas Teóricas: | |
| Aulas Práticas: | |
| Aulas Teórico-Práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial: | 20,00 |

## 9. Créditos ECTS

6,00

## 10. Coordenador da Área Cientifica

## 11. Regente

Prof. Doutora ANA SOFIA MASCARENHAS PROENÇA PARENTE DA COSTA

## 12. Assistentes

## 13. Língua de Ensino

Inglês

## 14. Objetivos Gerais

A unidade curricular tem como objectivo a aprendizagem do vocabulário de língua inglesa, escrito e oral aplicado à área nuclear do curso de Marketing.

## 15. Objetivos Específicos

- Aplicar em inglês o vocabulário técnico utilizado em Marketing
- Adequar a produção verbal, oral e escrita, a diferentes situações de comunicação
- Usar com correção a terminologia na produção de documentos escritos em inglês sobre Marketing

## 16. Competências a adquirir

Desenvolver a capacidade de:
- Compreender um texto de Marketing em inglês
- Analisar uma estratégia de marketing concreta ou um problema de marketing e conseguir elaborar uma avaliação escrita e oral da situação e defender oralmente a solução proposta

## 17. Metodologia de Ensino

- Aulas teórico-práticas leccionadas em inglês em que serão abordados conceitos relacionados com o programa da unidade curricular, recorrendo a slides e a exemplos actuais e reais.
- Aulas de orientação tutorial leccionadas em inglês em que serão analisados casos práticos que permitam aos alunos desenvolverem a sua capacidade de resolução escrita e apresentação oral do problema analisado.



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 18. Conteúdos Programáticos

1. Introduction
2. Planning a Marketing strategy: use of english
3. Discussing Strategic Marketing Management
4. How to define Value, Consumer Satisfaction and Loyalty
5. Exploring the Marketing Environment
6. Discussing Consumer Buying Behaviour
7. Competitor Analysis
8. Presenting Segmentation, Targeting and Positioning
9. Marketing decision and communication tools: the Marketing-mix

## 19. Métodos de Avaliação

A avaliação da unidade curricular será composta de:
- 2 testes
- Assiduidade e participação nas aulas

## 20. Recursos Didáticos

Serão utilizados como recursos didácticos:
- Leccionação acompanhada de slides que serão disponibilizados aos alunos antes das respectivas aulas
- Casos que serão disponibilizados no moodle
- Bibliografia recomendada da unidade curricular

## 21. Objetivos de Sustentabilidade

? ODS 4 ? Educação de qualidade: reforça a literacia comunicacional em inglês aplicada ao marketing, potenciando competências transversais essenciais à formação de base;
? ODS 8 ? Trabalho digno e crescimento económico: desenvolve comunicação profissional em inglês, facilitando empregabilidade e colaboração com mercados internacionais;
? ODS 9 ? Indústria, Inovação e Infra-estruturas: promove competências linguísticas para comunicação digital e conteúdos de marketing em ambientes tecnológicos

## 22. Palavras Chave

Marketing strategy
Market environment



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

## 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Philip Kotler, Kevin Lane Keller, Alexander Chernev
Título: Marketing Management
Edição: 16ª Ano: 2021
Local:
Editora: Pearson
Codigo ISBN:

---

Autor(es): Sally Dibb, Lyndon Simkin, William Pride, O. Ferrell
Título: Marketing Concepts & Strategies
Edição: 9ª Ano: 2023
Local:
Editora: Cengage
Codigo ISBN:

---

Autor(es): Sylee Gore
Título: English for Marketing & Advertising
Edição: Ano: 2008
Local:
Editora: Oxford
Codigo ISBN:

---

## 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Mary Ellen Guffey, Carolyn Seefer
Título: Business English
Edição: 13th Ed Ano: 2019
Local:
Editora: Cengage
Codigo ISBN:

---

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:
Codigo ISBN:

---



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

| Ficha técnica MIP / MIP Datasheet | |
|---|---|
| Título / Title | Programa da unidade curricular 'INGLÊS': Ano Lectivo 2025/2026 |
| Autor / Author | Prof. Doutora ANA SOFIA MASCARENHAS PROENÇA PARENTE DA COSTA |
| Classificação / Classification | - |
| Descritores / Descriptors | - |
| Colaborador(es) / Colaborator(s) | - |
| Data Hora / Date Time | 17-08-2025 15:39:00 |
| Formato de dados / Data Format | Texto / Text, PDF |
| Estatuto de utilização / Usage | Acesso público / Public Access |
| Relação / Relation | Versão 1,0 |

(c) Universidade Lusíada, 2025



**FUNDAÇÃO MINERVA** CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt