



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2024/2025

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

COMUNICAÇÃO (V1009)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MANUEL ALBERTO RAMOS MAÇÃES

12. Assistentes

Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

1. Explicar a comunicação e a importância da comunicação organizacional.
2. Descrever as componentes da comunicação.
3. Identificar as formas comuns da comunicação escrita e oral.
4. Explicar as direções de comunicação formal.
5. Comunicar eticamente,
6. Planear, conduzir e participar numa reunião comercial.
7. Saber compor uma mensagem persuasiva.
8. Determinar uma estrutura adequada para um relatório.
9. Planear e organizar uma apresentação.
7. Saber compor uma mensagem persuasiva

15. Objetivos Específicos

1. Promover a partilha de boas práticas e especificidades da comunicação desenvolvida no contexto corporativo, publicitário, redes sociais e Relações Públicas.
2. Entender o impacto das teorias da comunicação contemporâneas na emissão e na receção de mensagens.

16. Competências a adquirir

Conhecimento de diferentes técnicas de comunicação a desenvolver consoante o meio e o público-alvo, bem como uma perceção ampla sobre as teorias atuais que abordam a comunicação de massas.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

O método de ensino desenvolve-se a partir de uma ênfase teórica para uma componente prática, com base em aulas teórico-práticas e tutoriais e inclui os seguintes instrumentos pedagógicos: apresentações pelo professor, análise e discussão de textos, exercícios práticos, trabalhos de investigação aplicada, com posterior apresentação e discussão em sala de aula.

18. Conteúdos Programáticos

1. Fundamentos da Comunicação Empresarial
 - 1.1. A comunicação como função dos gestores
 - 1.2. A comunicação nas organizações
 - 1.3. As componentes da comunicação
 - 1.4. Comunicação verbal
 - 1.5. Direções da comunicação
 - 1.6. Barreiras à comunicação
 - 1.7. Melhorar a comunicação organizacional
 - 1.8. O impacto da tecnologia na comunicação
2. Questões Contemporâneas da Comunicação Empresarial
 - 2.1. Comunicação em equipas de trabalho
 - 2.2. Comunicar num ambiente diversificado
 - 2.3. Ética e comunicação
 - 2.4. Comunicação via email
3. Comunicação Interpessoal
 - 3.1. Comunicação não-verbal
 - 3.2. Reuniões de negócios
4. Desenvolver Capacidades de Escrita Comercial
 - 4.1. O processo de escrita
 - 4.2. Revisão da escrita
5. Correspondência
 - 5.1. Mensagens de rotina
 - 5.2. Mensagens persuasivas
 - 5.3. Mensagens de más notícias
6. Elaboração de Relatórios
 - 6.1. Planeamento do relatório e gestão dos dados
 - 6.2. Redação do relatório
7. Comunicações Orais
 - 7.1. O papel das comunicações orais
 - 7.2. Planeamento e organização da apresentação
 - 7.3. Praticar e fazer apresentações
8. Comunicação sobre Emprego
 - 8.1. Preparação do currículo
 - 8.2. Escrever cartas de candidatura a emprego
 - 8.3. Preparação para uma entrevista de emprego
 - 8.4. Etiqueta de negócios



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

19. Métodos de Avaliação

2 Testes de Avaliação Contínua + Trabalho de grupo.

20. Recursos Didáticos

Slides
Bibliografia
Materiais multimedia
Artigos científicos sobre comunicação

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4, ODS 8, ODS 12

22. Palavras Chave

Comunicação
Marketing
Escrita Criativa
Teorias



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Scot Ober
Título: Contemporary Business Communication
Edição: 7th Edition Ano: 2009
Local: New York
Editora: Houghton Mifflin Company

Autor(es): Mauro Wolf
Título: Teorias da Comunicação
Edição: 3 Ano: 1994
Local: Lisboa
Editora: Editorial Presença

Autor(es): Stephen W. Littlejohn
Título: Fundamentos Teóricos da Comunicação
Edição: 1 Ano: 1982
Local:
Editora: Zahars Editores

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Scandura, T & Weinberg F.
Título: Management Today
Edição: 2nd Edition Ano: 2025
Local: UK
Editora: Sage

Autor(es): Mações, M. & Román-Portas, M.
Título: The Effects of Organizational Communication, Leadership, and Employee Commitment in Organizational C
Edição: Commubication é Ano: 2022
Local: (35)2, 89-100
Editora: Universidade de Navarra



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2024/2025
Autor / Author	Prof. Doutor MANUEL ALBERTO RAMOS MAÇÃES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	01-08-2024 17:40:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	