UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2025/2026

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

COMUNICAÇÃO (V1009)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutor MANUEL ALBERTO RAMOS MAÇÃES

12. Assistentes

Prof. Doutora CHEROUK AMR ABDELHAKIM YASSIN

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

1. Explicar a comunicação e a importância da comunicação organizacional.
2. Descrever as componentes da comunicação.
3. Identificar as formas comuns da comunicação escrita e oral.
4. Explicar as direções de comunicação formal.
5. Comunicar eticamente.
6. Planear, conduzir e participar numa reunião comercial.
7. Saber compor uma mensagem persuasiva.
8. Determinar uma estrutura adequada para um relatório.
9. Planear e organizar uma apresentação.

15. Objetivos Específicos

1. Promover a partilha de boas práticas e especificidades da comunicação desenvolvida no contexto corporativo, publicitário, redes sociais e Relações Públicas.
2. Entender o impacto das teorias da comunicação contemporâneas na emissão e na receção de mensagens.

16. Competências a adquirir

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

1. Aplicar técnicas de comunicação escrita e oral em contextos organizacionais;
2. Analisar criticamente barreiras e dilemas éticos de comunicação empresarial;
3. Planear e conduzir reuniões, apresentações e mensagens persuasivas;
4. Integrar teorias clássicas e modernas de comunicação no diagnóstico de problemas organizacionais;
5. Avaliar estratégias de comunicação em contextos de marketing, relações públicas e redes sociais.

17. Metodologia de Ensino

O método de ensino desenvolve-se a partir de uma ênfase teórica para uma componente prática, com base em aulas teórico-práticas e tutoriais e inclui os seguintes instrumentos pedagógicos: apresentações pelo professor, análise e discussão de textos, exercícios práticos, trabalhos de investigação aplicada, com posterior apresentação e discussão em sala de aula.

18. Conteúdos Programáticos

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

1. Fundamentos de Comunicação
1.1. O que é uma organização?
1.2. O que é a comunicação?
1.3. O processo de comunicação
1.4. Comunicação verbal e não verbal
1.5. Ouvir e reagir
1.6. A importância do feedback no processo de comunicação
1.7. Barreiras a uma comunicação efetiva
2. Comunicação Organizacional
2.1. Valores na comunicação organizacional
2.2. Ética na comunicação organizacional
2.3. Dilemas éticos na comunicação organizacional
3. Teorias Clássicas da Comunicação Organizacional
3.1. Perspetiva clássica
3.2. Teoria das relações humanas
3.3. Teoria contingencial
3.4. Teoria sistémica
4. Teorias Modernas da Comunicação Organizacional
4.1. Repensar as organizações
4.2. Repensar a comunicação
4.3. Teorias modernas representativas
5. Comunicação Interpessoal e Relacional
5.1. Comunicação formal e informal
5.2. Comunicação com o ambiente da organização
5.3. Tipos de atores externos
5.4. Relações públicas e marketing
6. Liderança e Comunicação de Gestão
6.1. A importância da comunicação da liderança e da gestão
6.2. Teorias da liderança e da gestão
6.3. Distinções entre liderança e gestão
6.4. Desafios da liderança e da gestão
7. Comunicação Estratégica
7.1. Relações públicas e marketing
7.2. Vendas e serviço ao cliente
7.3. Comunicação de riscos e comunicação em tempos de crise
7.4. Comunicação integrada de marketing
8. O impacto da Tecnologia nas Organizações
8.1. Inovação nas organizações
8.2. Benefícios da tecnologia nos resultados organizacionais
8.3. Gestão do conhecimento
8.4. Criar conexões humanas na era da inteligência Artificial (IA)
9. Stress, Conflito e Negociação
9.1. Stress e conflito

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

9.2. Comunicação e negociação
10. Desenvolvimento e Realização de Apresentações Comerciais
10.1 Desenvolver apresentações num ambiente de redes sociais
10.2 Melhorar as apresentações com diapositivos e outros elementos visuais
11. Redigir mensagens de emprego e conduzir entrevistas de emprego
11.1. Construir carreiras e redigir um curriculum vitae
11.2. Candidatar-se a uma entrevista de emprego
12. Opções de Carreira em Comunicação Organizacional

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua consta de 2 testes, cuja média pondera com o coeficiente de 3 e o trabalho de grupo pondera a 2,5. O trabalho de grupo incide sob tema a apresentar pelo regente da U.C.

20. Recursos Didáticos

Slides
Bibliografia
Materiais multimedia
Artigos científicos sobre comunicação
Casos de estudo

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4 - Educação de qualidade: desenvolve literacia comunicacional e competências de comunicação integrada de marketing, essenciais à formação de base.
ODS 8 - Trabalho digno e crescimento económico: promove comunicação profissional (reuniões, apresentações, mensagens persuasivas), potenciando empregabilidade e colaboração com mercados.
ODS 12 -Produção e consumo sustentáveis: incentiva comunicação responsável (ética publicitária, mensagens transparentes) e boas práticas em conteúdos e canais.

22. Palavras Chave

Comunicação
Marketing
Escrita criativa
Teorias de comunicação

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Pamela Shockley-Zalabak
Título: Fundamentals of Organizational Communication: Knowledge, Sensitivity, Skills, Values
Edição: 9th Edition Ano: 2015
Local: New Jersey
Editora: Pearson Education
Codigo ISBN: 978-0-205-98030-7

Autor(es): Clow, K. & Baack, D.
Título: Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication
Edição: 9th Global Editior Ano: 2022
Local: England
Editora: Pearson Education
Codigo ISBN: 978-1- 292-41121-7

Autor(es): Bovée, C. & Thill, J.
Título: Business Communication Today: Creating Human Connections in the Age of AI
Edição: 16th Edition Ano: 2025
Local: New Jersey
Editora: Pearson Education
Codigo ISBN: 978-0135354520

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Mações, M.
Título: Liderança, Motivação e Comunicação
Edição: 1th Edition Ano: 2017
Local: Coimbra
Editora: Edições Almedina
Codigo ISBN: 978-989-694-225-0

Autor(es): Mações, M. & Román-Portas, M.
Título: The Effects of Organizational Communication, Leadership, and Employee Commitment in Organizational C
Edição: Communication & Ano: 2022
Local: Pamplona

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Editora: Universidade de Navarra Nº (35)2, 89-100

Codigo ISBN: 0214-0039

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2025/2026
Autor / Author	Prof. Doutor MANUEL ALBERTO RAMOS MAÇÃES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	22-08-2025 22:45:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2025

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt